

「京都 桜の名所開花情報」をデジタルサイネージでリアルタイム配信

3月16日(月)より、東京駅と名古屋駅のデジタルサイネージにて、京都の桜の開花情報を配信するダイナミックDOOHを実施します。

京都の桜の名所 12 エリアの見どころ紹介に加え、各エリアの開花状況をリアルタイムで「つぼみ」「咲き始め」「見頃近し」「満開」「散り始め」「見頃終了」の6段階で表示するとともに、開花状況に連動した桜の風景写真を掲載し、桜の時期の京都旅行を訴求していきます。

実施概要

1. 放映期間：2020年3月16日(月)～4月12日(日)予定
2. 放映駅(場所)：JR東京駅 八重洲口「J・ADビジョン Central 東京駅八重洲口北／南北通路」
JR名古屋駅 中央コンコース「シリーズ・アド・ビジョン名古屋」
3. 放映内容：東海旅客鉄道株式会社が提供する京都観光情報「そうだ 京都、行こう。」のWebサイト内のコンテンツ「京都 桜の名所開花情報 2020」からデータスクレイピングを行い、1時間に1回ペースでデジタルサイネージに反映して、桜の名所12エリアの現在の開花状況を6段階で表示するとともに、開花状況に連動した桜の風景写真を表示します。
4. 放映イメージ



つぼみ



咲き始め



満開

※画像はイメージです