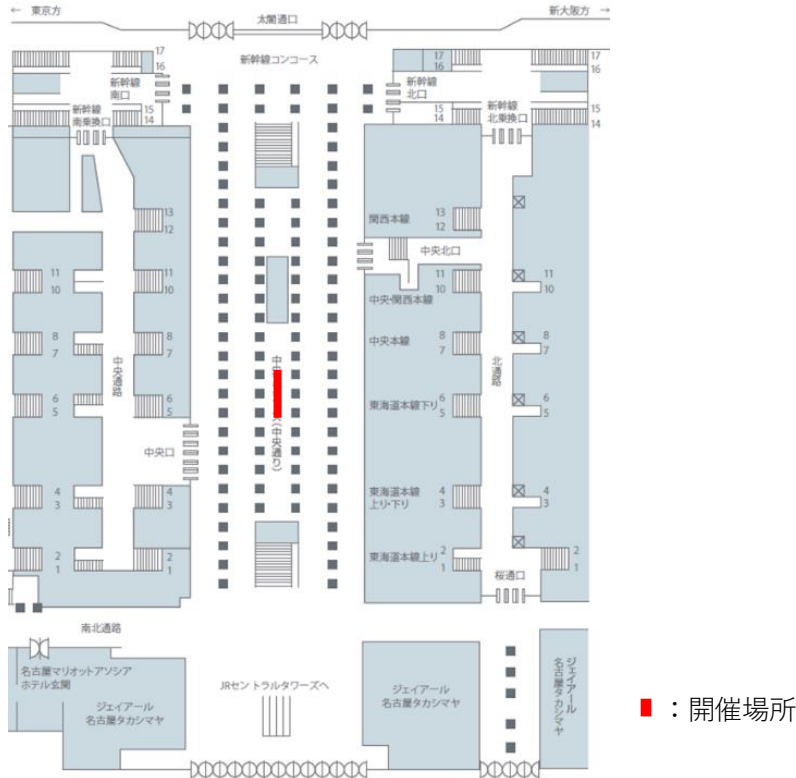


第2回メイエキ+は、「ファッション・CG 作品総選挙 with 名古屋モード学園・HAL名古屋」イベントを開催！

(株)ジェイアール東海エージェンシー（本社：東京都港区・愛知県名古屋市/代表取締役社長：厚地純夫）は、専門学校「名古屋モード学園」「HAL名古屋」とともに、11月21日(月)から3日間、JR名古屋駅中央コンコースで第2回メイエキ+として、リアルイベントを開催します。

開催概要

1. 名称： 「ファッション・CG 作品総選挙 with 名古屋モード学園・HAL名古屋」
2. 期間： 2022年11月21日(月)~11月23日(水・祝) 10:00~19:00
3. 場所： JR名古屋駅 中央コンコース イベントスペース内
4. 内容： 「名古屋モード学園・HAL名古屋」学生作品の展示・投票及びバーチャルマーケット
2022 Winter の告知
5. 専用サイト： <https://www.jrta.co.jp/event/nagoya/>



「メイエキ+」とは

企業、地域、そして駅利用者が繋がる場として、ジェイアール東海エージェンシーが始める「メイエキ+」。

普段何気なく歩いている名古屋駅中央コンコースにおいて、好奇心をくすぐる空間が登場。あなたの生活に少しでもプラスになる体験・出逢いをお届けします。

メイエキ+は、従来のイベントスペースに、テーブルやバナーなどのイベント備品に加え、イベントと連動する WEB サイトや来場者計測カメラをご用意。多様かつコンパクトなニーズにも迅速、柔軟に対応し、企業や地域の皆様との共創をさらに進めてまいります。

※メイエキ+のロゴ



本取り組みの経緯

今年8月にメイエキ+を立ち上げ、初回はクラウドファンディング会社の CAMPFIRE とともにショールーミングイベントを開催しました。

今回のメイエキ+は、12月3日(土)から開催される「バーチャルマーケット 2022 Winter」に登場する「バーチャル名古屋駅」の取り組みの一環として、ジェイアール東海エージェンシーおよび JR 東海が名古屋モード学園、および H A L 名古屋と協力し、名駅エリアの活性化、リアル空間とデジタル空間の連動を目的に、J R 名古屋駅イベントスペースでリアルイベントを開催する運びとなりました。

この取り組みを通じて、名古屋駅イベントスペースの新たな価値創出を狙い、今後も企業・地域・学生の皆さまとともに地域の活性化につながる取り組みを積極的に行って参ります。

実施内容

ジェイアール東海エージェンシーでは第2回メイエキ+として、「名古屋モード学園」「H A L 名古屋」とコラボレーションし、両校の学生（卒業生含む）の制作作品を JR 名古屋駅に展示の上、テーマに応じた人気投票を実施します。展示物は服飾作品（名古屋モード学園提供）、CG 作品（H A L 名古屋提供）となり、来場者に対し「バーチャル空間でアバターに着せたい洋服は？」や、「メタバース空間で没入できそうな映像は？」といったテーマで各作品の投票を行います。投票結果は 12/3（土）～18（日）で開催されるバーチャルマーケット内のバーチャル名古屋駅にて発表します。

「バーチャル名古屋駅」概要

JR 東海が初出展する『バーチャルマーケット 2022 Winter』において、企業出展会場の1つである「パ
ラリアル名古屋」内に、東海エリア初となるメタバース上の駅「バーチャル名古屋駅」を展開します。

バーチャル名古屋駅内では、精巧に再現された「リニア中央新幹線 (L0 系)」と「東海道新幹線 (N700S)」
がホームに乗り入れ、来場者に乗車体験をしていただけます。その他にも「バーチャル名古屋駅」では様々
なコンテンツが出現し、リアルの上野駅と連動した企画も実施します。(企画内容は変更となる可能性が
あります。詳細は改めてお知らせします。)

さらに「バーチャル名古屋駅」の一部は HIKKY が独自展開するメタバース開発エンジン「Vket Cloud」に
より制作するため、VR 機器がなくてもお手持ちのスマートフォンや PC などから手軽にご来場いただけま
す。

「バーチャルマーケット 2022 Winter」

VR 法人株式会社 HIKKY が運営するメタバース上にある会場で、アバターなどの 3D アイテムやリアル商
品(洋服、PC、飲食物など)を売り買いできる世界最大の VR イベント。2018 年より開催し、世界中から
100 万人を超す来場者を誇りギネス世界記録™も保持するメタバースの先駆的イベントです。

今回の企業出展会場は、日本の冬の街の代名詞「札幌」、東海エリア第 1 の都市「名古屋」、さらに海外都
市として初のヨーロッパから、フランスの首都「パリ」の 3 都市をパラリアル化し、企業出展会場として展
開されます。期間中、名古屋会場では JR 東海が「バーチャル名古屋駅」を設置します。



「名古屋モード学園」「HAL 名古屋」

- ・名古屋モード学園 <https://www.mode.ac.jp/nagoya>

名古屋駅前、徒歩 3 分。名古屋モード学園はファッション・デザイン・ビジネスからインテリア、グラフィック、美容業界まで、ひとり 1 人の個性を見つけ伸ばし、即戦力となるプロを育成する専門学校です。学生の希望する業界のプロへと導く業界直結のカリキュラムで、15 年連続※希望者就職率 100%を達成。「就職」と「美容師の国家資格」を保証する 2 大保証制度『完全就職保証制度』『国家資格 合格保証制度』は自信の証明です。(※2007 年度以降の実績です。)

- ・HAL名古屋 <https://www.hal.ac.jp/nagoya>

HAL名古屋は、ゲーム、CG、ミュージック、カーデザイン、ITまで、IT・デジタルコンテンツ分野の即戦力を育成している専門学校。専門教育の理想とされる「産学連携」を追究し、第一線のプロによる直接指導、企業からの依頼で学生が取り組むプロジェクト、プロも認めたソフト・ハードを導入。希望者就職率100%を実現しています。

■企画

株式会社ジェイアール東海エージェンシー

- ・本社所在地： 東京都港区港南 2-1-95 JR 東海品川ビル B 棟 7F
愛知県名古屋市中村区名駅 1-1-4 JR セントラルタワーズ 33F
- ・代表者： 代表取締役社長 厚地 純夫
- ・URL： <https://www.jrta.co.jp/>
- ・事業内容： JR 東海・JR 東海グループの広告宣伝業務、その他グループ外クライアントの広告宣伝業務、交通広告の開発・管理・販売、出版文化事業、ライセンス事業等

[問い合わせ先]

株式会社ジェイアール東海エージェンシー
交通広告部 企画・駅メディアチーム

TEL：052-566-3305

i 事業推進室 i 事業推進チーム

TEL：052-566-4001