

株式会社 J R 東海エージェンシー
2024年7月1日

株式会社 J R 東海エージェンシー 企業ビジョン「次の未来へ、つれていく。」を制定。 コーポレートロゴも刷新

株式会社 J R 東海エージェンシー（本社：東京都港区 代表取締役社長：佐藤 一哉）は、2024年7月1日付で企業の「ビジョン」「ミッション」「クレド」を制定し、コーポレートロゴも刷新いたしました。

■ 新たに制定した「ビジョン」「ミッション」「クレド」

VISION

次の未来へ、つれていく。

私たちが導く先は、まだ誰も見たことがない
新しい楽しさや驚き、よろこびが広がる世界。

多様な文化や価値が生まれ続ける「東海道」を起点に、
私たちだからこそ発揮できる専門性・共感性・創造力で、
企業に、社会に、想像を超える価値を生みだします。

MISSION

寄り添い、考え抜く。

もっと深く理解する。もっと本質を捉える。
それが自由な発想の礎となり、
そこから想像を超える価値を生みだしていく。



CREDO

誠実で気持ちの良いコミュニケーションを。
領域を越えたチームワークを。
スキルを磨き、果敢に挑戦を。
どんなときも、楽しむ気持ちを。
そこに、クリエイティブなアイデアを。

■ 「ビジョン」「ミッション」「クレド」に込めた想い

私たち、株式会社 J R 東海エージェンシー（J T A）は、J R 東海グループの広告事業部門を担う会社として、1990年に発足いたしました。1日約43万人の長距離移動を支える東海道新幹線に加え、日本の製造業の中心地である東海エリアの輸送を担う、12の在来線区の交通広告を経営基盤に、J R 東海グループをはじめ、様々な自治体様や企業様の広告宣伝・キャンペーンを展開してまいりました。

本ビジョン制定のきっかけは、ここ数年でライフスタイル・価値観が多様化したこと、そして広告業界に求められるソリューションも日々変化し続けていることです。これから先、パートナー企業様やその先の社会に、より「おどろき」や「喜び」のあるソリューションを生み出すためにはどうすればよいか。このままではいけない、私たちには、変革が必要だと考えました。従来の枠にとらわれない自由な発想と今まで以上の推進力で、次の未来を切り拓きたい。そして、パートナー企業様や社員など関わる人、すべてをより良い未来へと誘いたい。

そんな思いを込め、このキーワードを掲げました。

私たちJTAは、この「ビジョン」「ミッション」「クレド」の制定を皮切りに、媒体社やハウスエージェンシーとしてのアセットを更に磨き上げると同時に、“パートナー企業様と共に”JTAでしか実現できないソリューションを生み出すべく、変革を進めてまいります。

■ 新コーポレートロゴ



<新コーポレートロゴに込めた思い>

1 略称「JTA」の浸透

これまで社内ではよく使われていた「JTA」という略称を、パートナー企業様からも愛称としてお呼びいただき、より身近な存在へ

2 動きのある書体で「勢い」を

動きのある、スタイリッシュな書体を採用。より「勢い」のある企業を目指します

3 パートナー企業様と当社をあらわすシンボルマーク

三角形が2つ並んだシンボルマークで、パートナー企業様と当社が、共に同じ未来へ向かう様を表現

■ これからのJTAにご期待ください

寄り添い、考え抜くことで、みなさまを次の未来へお連れする。新しい、これからのJTAにご期待ください！

[お問い合わせ先]

株式会社JR東海エージェンシー 総務部

03-6688-5599

受付時間/10:00~12:00、13:00~17:00 (土・日・祝日・年末年始を除く)

[公式サイト]

<https://www.jrta.co.jp/>