

2024年12月6日

株式会社 JR 東海エージェンシー

有限会社 春華堂

こんな巨大うなぎパイ、食べきれません！！！！

～JR 浜松駅にオンリーワンの待ち合わせスポット誕生！～



株式会社 JR 東海エージェンシー（代表取締役社長：佐藤 一哉）と有限会社 春華堂（代表取締役社長：山崎 貴裕）は、駅構内における交通メディアの価値向上と JR 浜松駅の新たな待ち合わせスポットによる一層の賑わいを創出すべく、今回デジタルサイネージメディアを共同開発し、2024 年 12 月 13 日（金）より運用を開始します。

※ 「JR 浜松駅に大型透明ガラスサイネージ」が国内初登場！

この度、JR 浜松駅構内に駅の柱 1 本を活用した大型透明有機 EL ディスプレイのデジタルサイネージを新設します。今回、地元製菓メーカーである「有限会社 春華堂」との共同開発となります。サイズは縦 4.4m、横 2m のボックス型で、正面には透明有機 EL ディスプレイ(55 インチ)の 6 面マルチディスプレイを設置、その背面に透過性を活かして縦 3m、横 0.75m、奥行き 80mm となる本物そっくりの「うなぎパイオブジェ」を格納しています。さらに、筐体全体をうなぎパイの包装紙デザインでラッピング装飾を行い、巨大な「うなぎパイ」パッケージをイメージしました。

透明有機 EL ディスプレイには、うなぎパイオブジェを活かした映像コンテンツを放映。今後も駅構内における交通広告メディアの更なる価値向上を図るとともに、新しい JR 浜松駅の待ち合わせスポットとして利用者に愛されるモニュメントを目指します！

※JR 駅構内での透明有機 EL ディスプレイによるマルチビジョン型常設広告媒体として国内初

◆開発に至った経緯

長年、浜松の地で地元民に愛される「うなぎパイ」を販売している(有)春華堂の「浜松駅で自社商品を活かし地域のシンボルとして利用者に楽しんでいただける場を提供したい」という思いがきっかけでした。そこで、駅の賑わいづくりを通じて地域の活性化を果たすべく、3 年前の 2021 年春より (株)JR 東海エージェンシー、(有)春華堂の 2 社は今までにない様々な企画案を検討し、今回の巨大なうなぎパイオブジェを活かした大型デジタルサイネージの開発に至りました。

◆「うなぎパイモニュメント」

設置場所：JR 浜松駅コンコース エキマチウエスト
ギフトキヨスク前

放映時間：6:00～24:00 (18 時間)

仕様：【正面】透明有機 EL ディスプレイ×1 面
※55 インチ×6 面マルチ (H:3.66m×W:1.38m)
【裏面】液晶ディスプレイ×1 面 (75 インチ)
【両側面】うなぎパイ包装紙装飾

放映開始日：2024 年 12 月 13 日(金)

掲出位置図



※透明有機 EL ディスプレイについて

「透明有機 EL ディスプレイ（透過型 OLED）」は、ガラスのような高い透明性を持つディスプレイパネルです。有機 EL による高精細で色鮮やかな映像を映すだけでなく、優れた透明性によって周辺環境とディスプレイの境界を取り崩し、本質的な価値を高めた新しい空間を創造します。



（透明有機 EL ディスプレイのイメージ）

<取材について>

- ・時 間 2024 年 12 月 13 日（金） 9:00～12:00
- ・場 所 JR 浜松駅コンコース エキマチウエスト ギフトキヨスク前
- ・取材対応者 （株）JR 東海エージェンシー／（有）春華堂
- ・連 絡 先 ご取材をご希望される場合には、事前に J R 東海 静岡広報室まで連絡いただき撮影申請をお願いします。

<お問い合わせ先>

株式会社 JR 東海エージェンシー 静岡支社 岡田・小幡・西村
TEL:054-283-0150（9:30～12:00 13:00～17:30）
お問い合わせフォーム：<https://www.jrta.co.jp/contact/service/>