

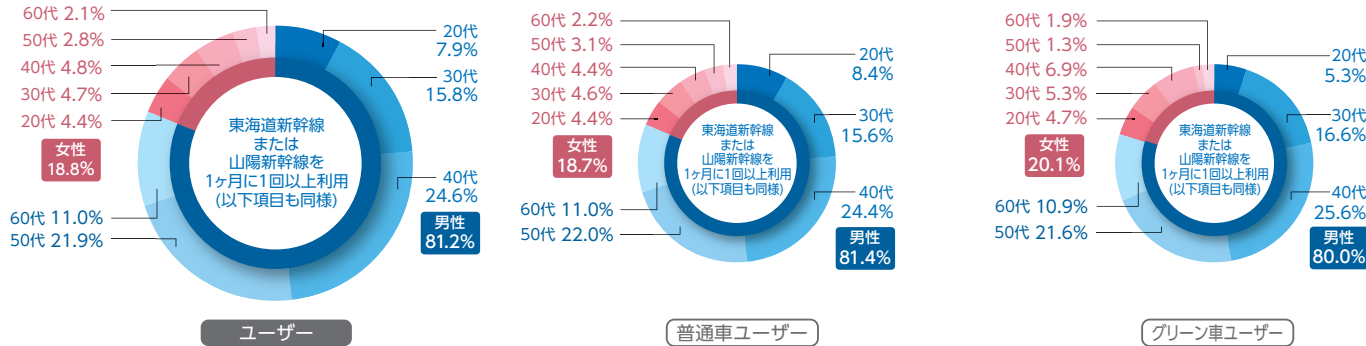


新幹線ユーザープロフィール

新幹線ユーザープロフィール調査2023

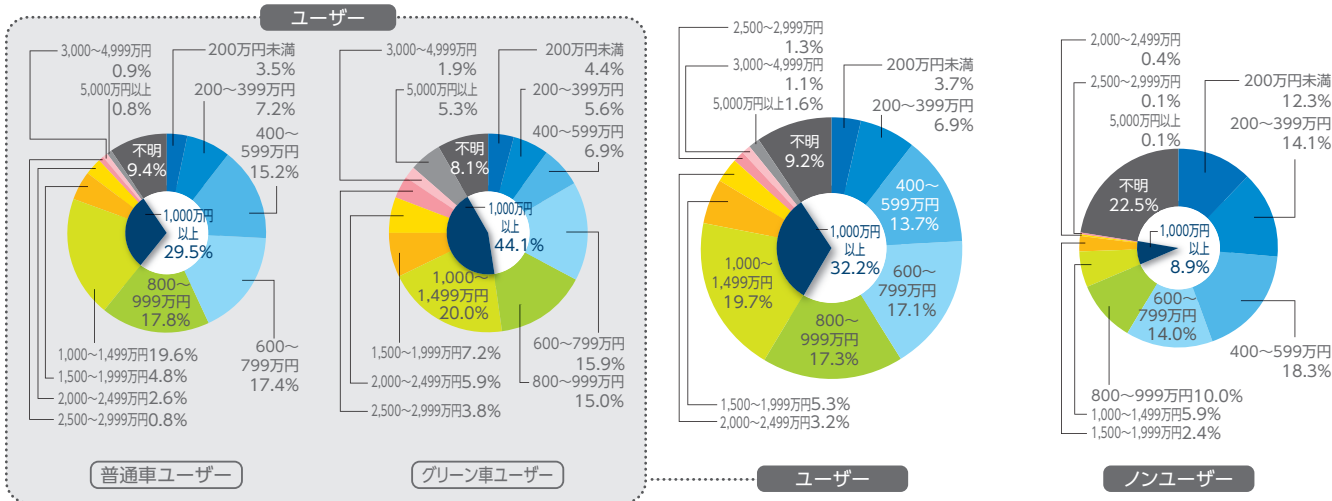
- 調査時期:2023年10月 ●調査方法:インターネット調査
- 調査対象:(ユーザー)東海道新幹線または山陽新幹線を1ヶ月に1回以上利用(ノンユーザー)東海道新幹線および山陽新幹線を年に1回未満の利用
- サンプル数:2,865ss/ユーザー:2,065(普通車ユーザー:1,747/グリーン車ユーザー:318)ノンユーザー:800
- 調査主体:株式会社JR東海エージェンシー/株式会社JR西日本コミュニケーションズ/株式会社ウェッジ
- 実査委託先:楽天インサイト株式会社

性・年代



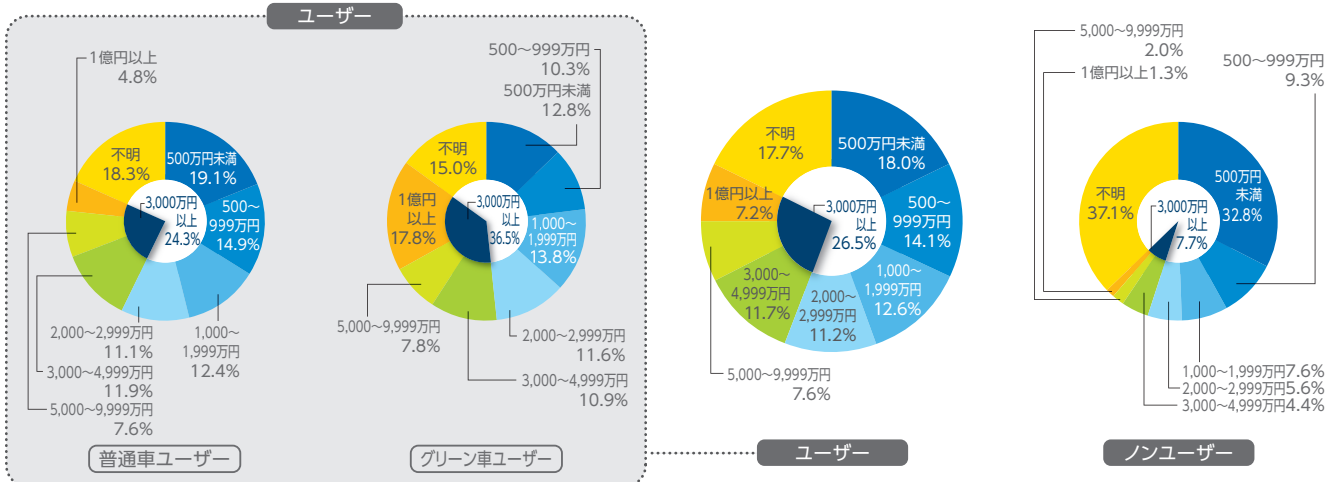
40代の割合が最も高い。

世帯年収



普通車ユーザーは、約30%が世帯年収1,000万円超。グリーン車ユーザーは、約45%が世帯年収1,000万円超。

所有資産



約25%が所有資産3,000万円超。特にグリーン車ユーザーの約20%が所有資産1億円超。

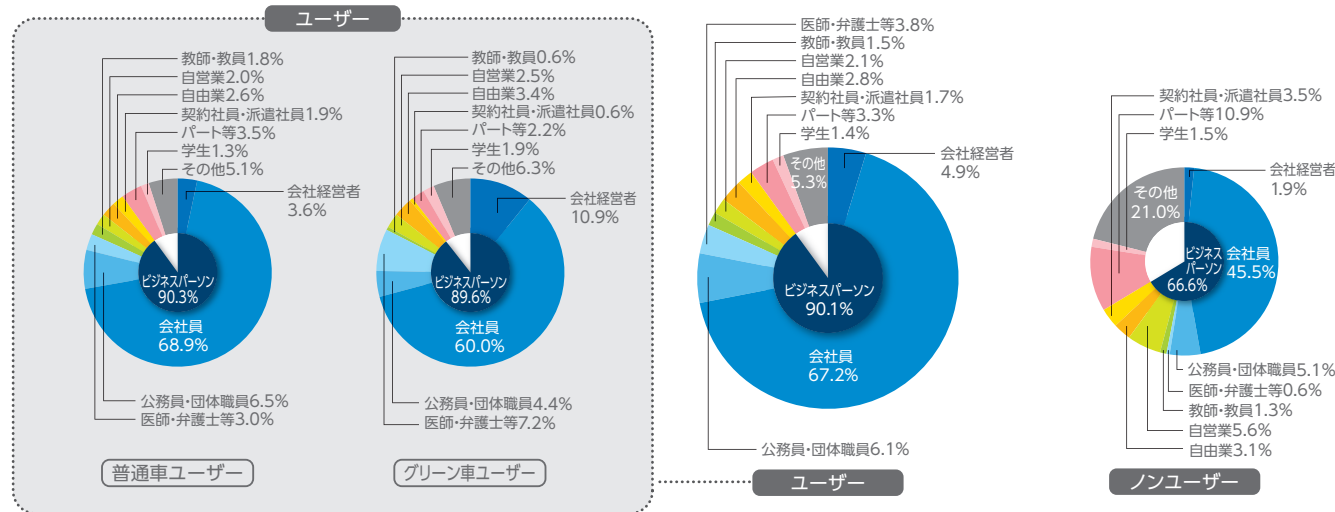


新幹線ユーザープロフィール

職業

ひとこと

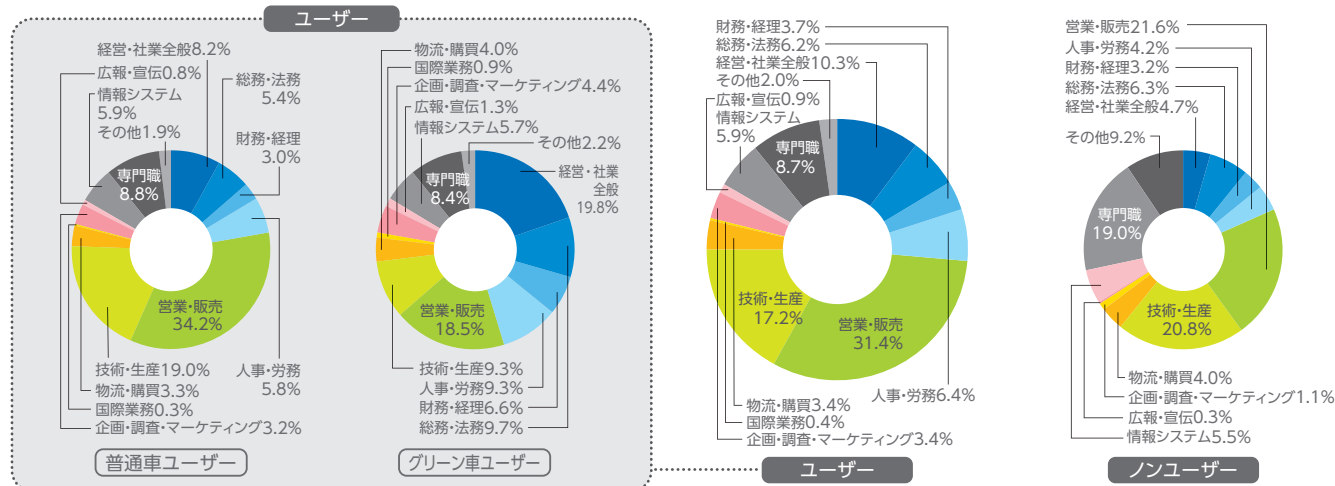
新幹線ユーザーの90%がビジネスパーソン。



職種(職業選択:会社経営者・会社員 回答者)

ひとこと

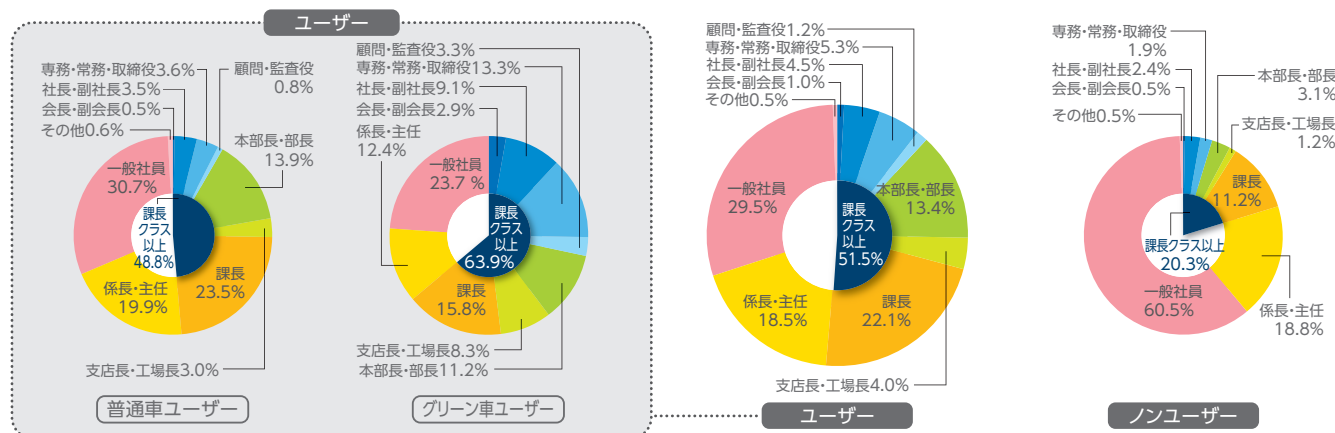
グリーン車ユーザーの約20%は経営や社業全般に従事。



役職(職業選択:会社経営者・会社員・公務員・団体職員 回答者)

ひとこと

グリーン車ユーザーは、60%以上が経営・管理職。普通車ユーザーは、50%弱が経営・管理職。

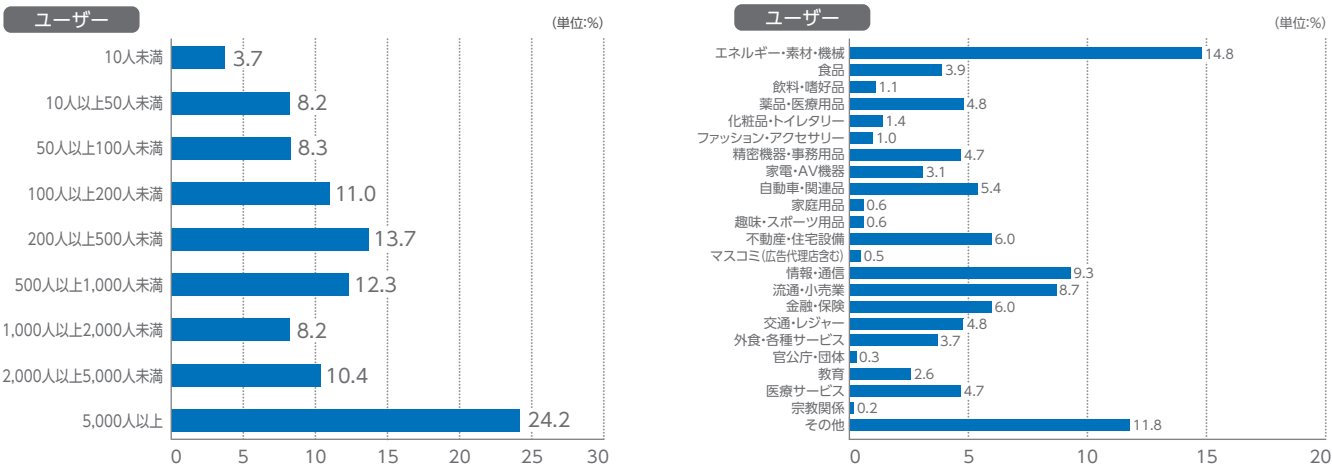




新幹線ユーザープロフィール

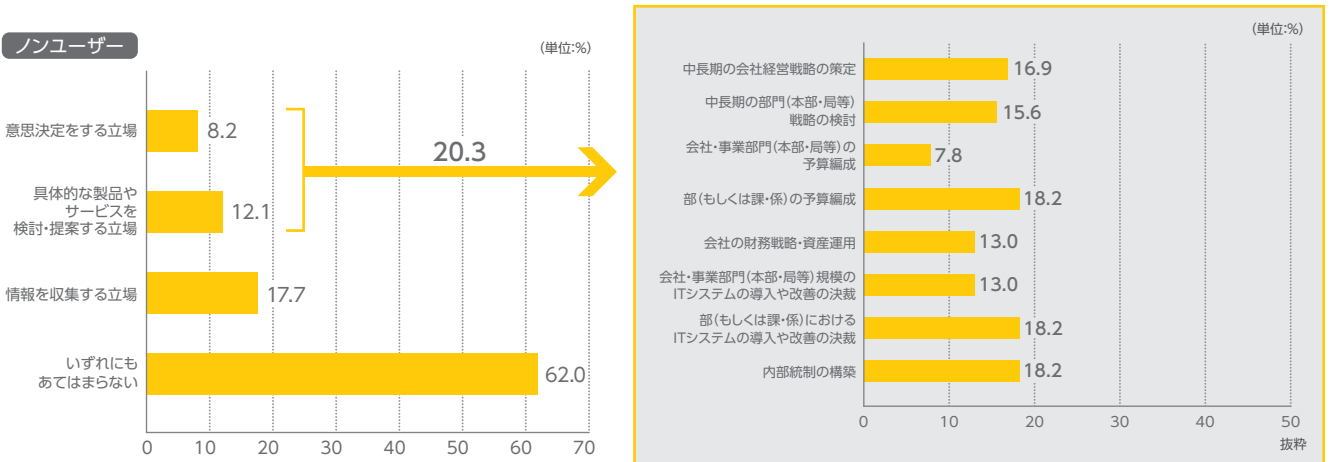
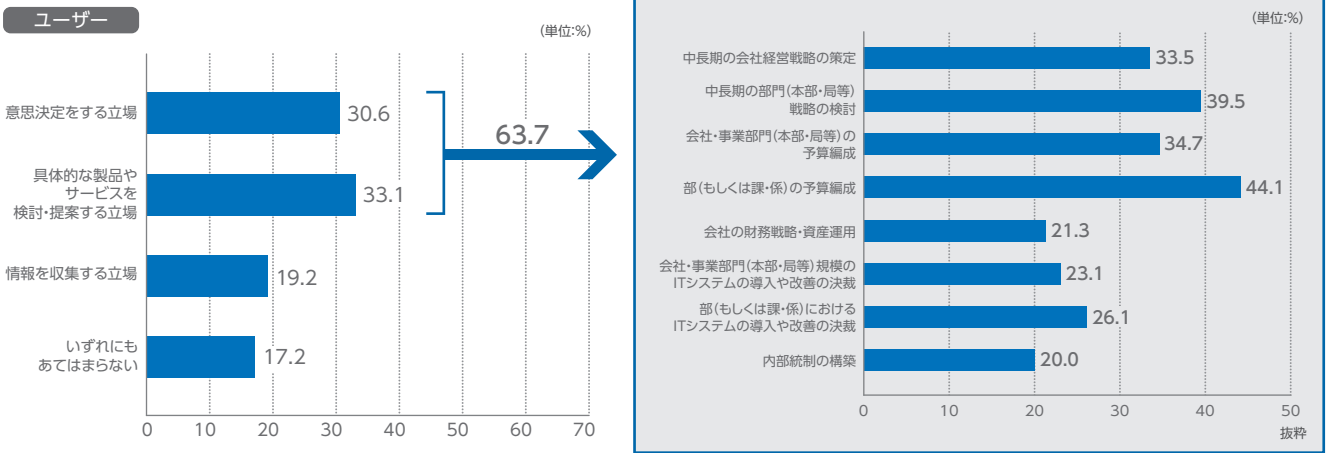
会社の規模(従業員数)〈職業選択:会社経営者・会社員 回答者〉/業種

ひとこと 50%以上が従業員500人以上の会社に勤務。また、業種はエネルギー・素材・機械関連が多い。



意思決定上の立場・権限/意思決定の内容〈職業選択:会社経営者・会社員 回答者〉

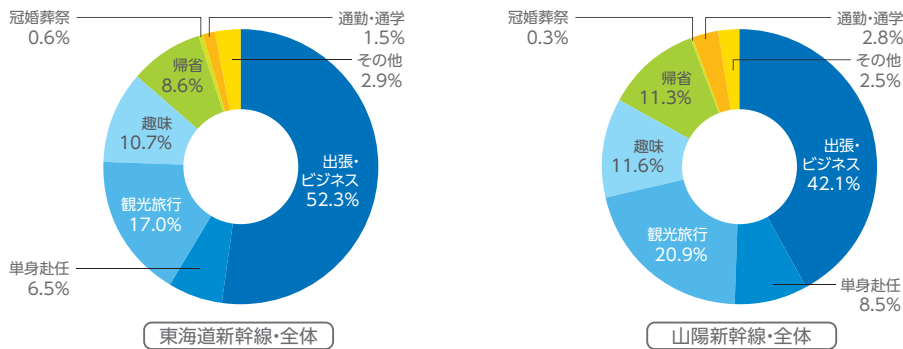
ひとこと 新幹線ユーザーは、社内における意思決定への関与度が非常に高い。



新幹線ユーザープロフィール

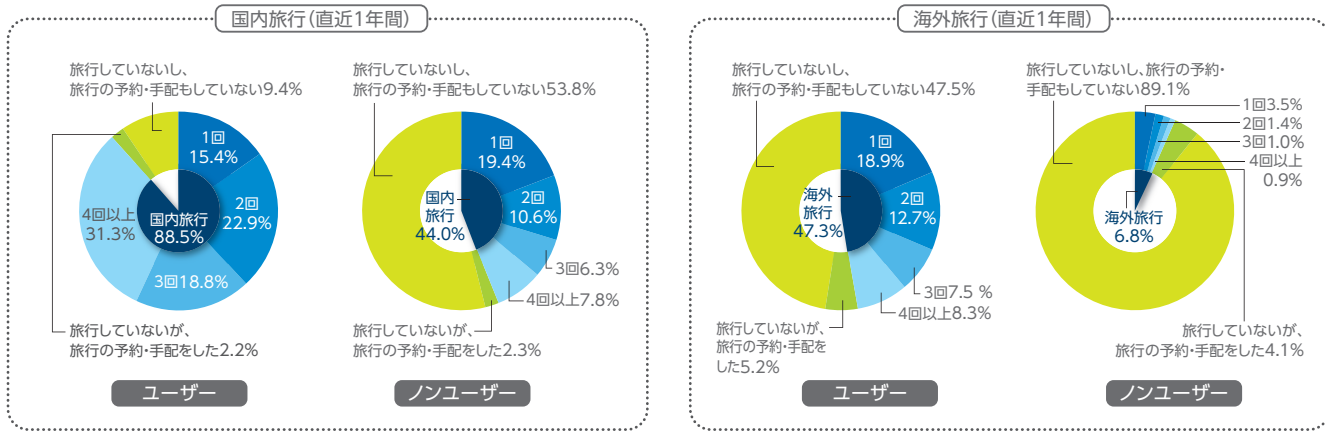
新幹線利用目的

ひとこと 50%以上が出張・ビジネス利用。約20%が観光旅行。



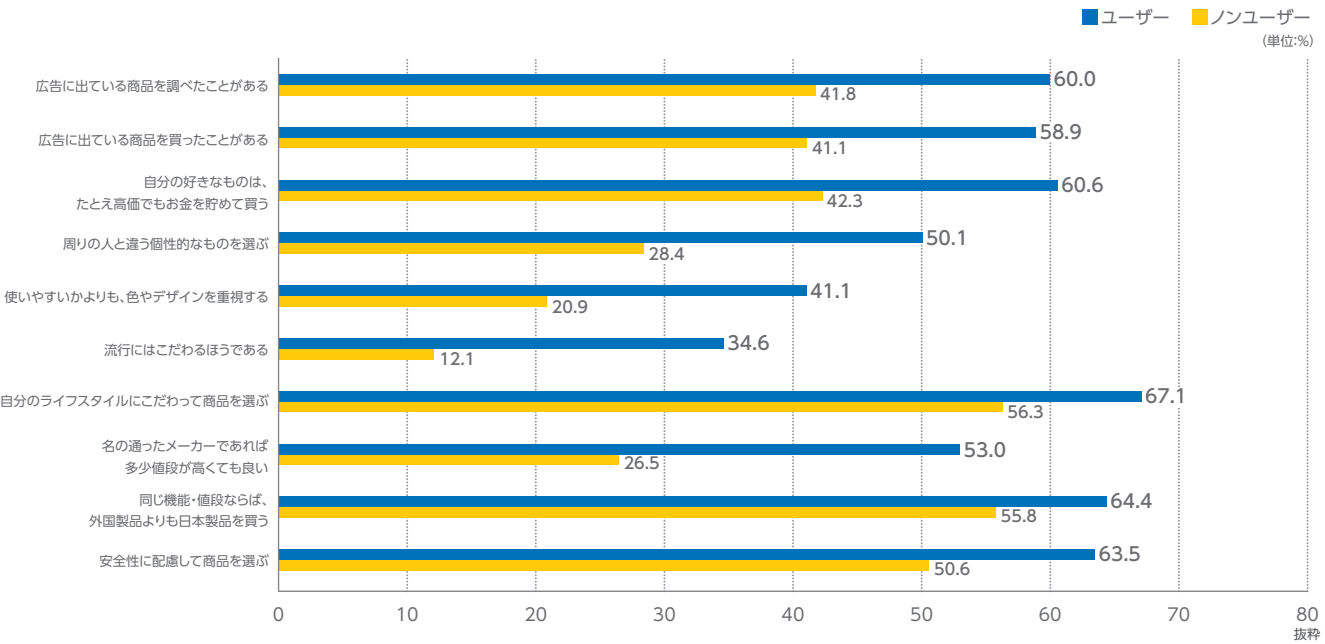
旅行頻度

ひとこと 新幹線ユーザーは、国内・海外ともに積極的に旅行している。



購買行動について

ひとこと 新幹線ユーザーは、買い物に対してこだわりがある。



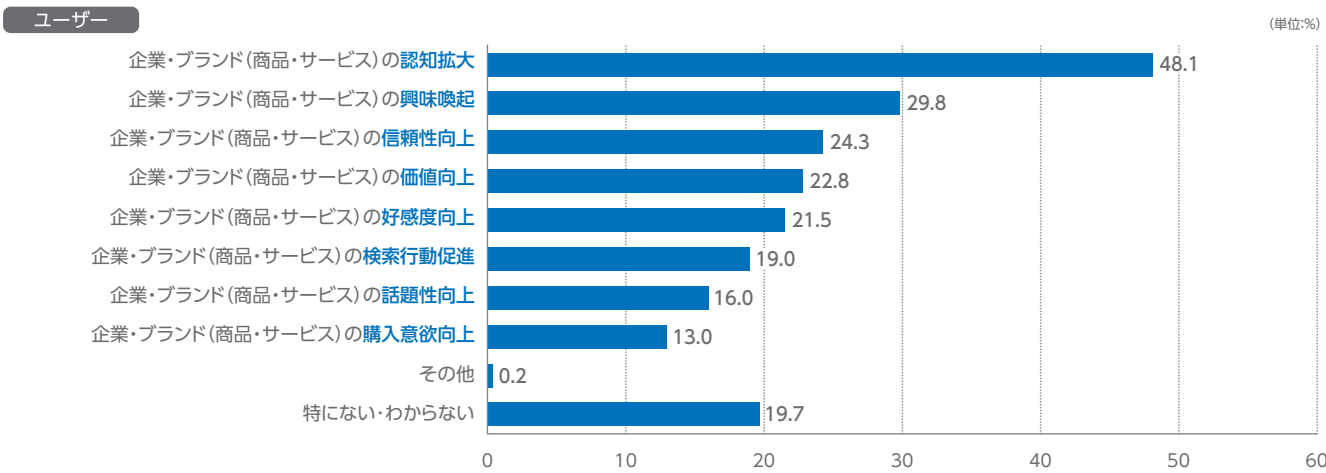


新幹線ユーザープロフィール

■ 新幹線車内広告出稿による効果

ひとこと

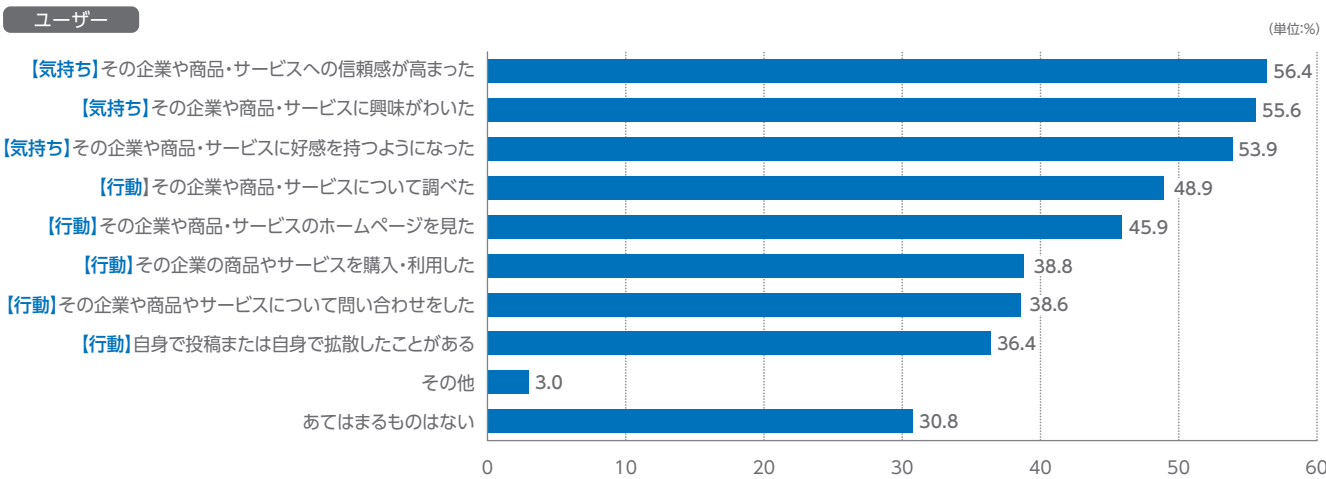
約50%が認知拡大と回答。
次いで、興味喚起となっている。



■ 車内広告からの行動喚起

ひとこと

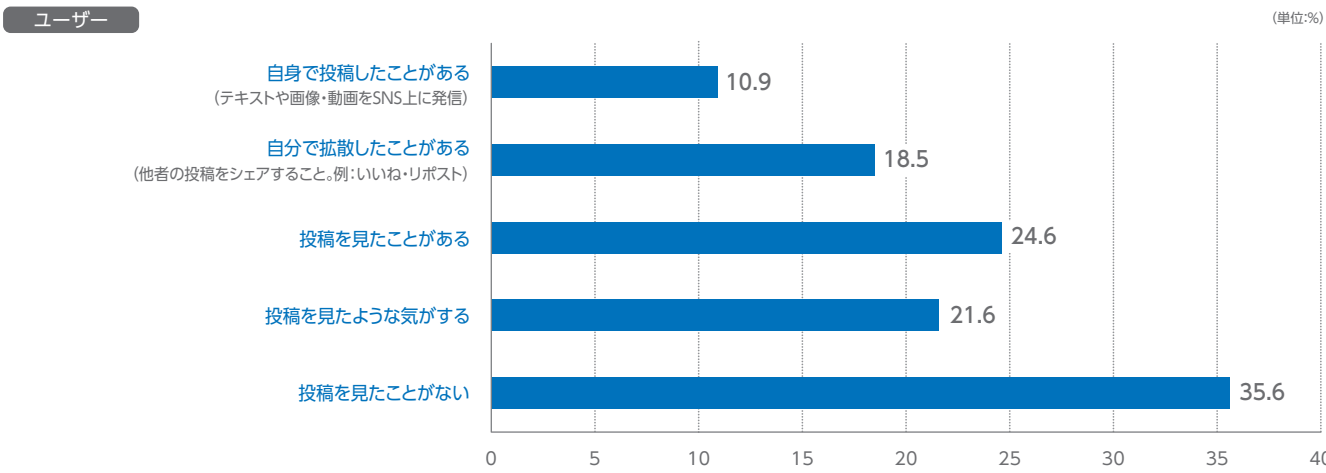
新幹線ユーザーの50%以上が車内
広告に興味関心を持ち、40%以上が
検索やHP閲覧の行動を起こす。



■ 新幹線車内・駅広告二次拡散

ひとこと

自身で投稿・拡散したことがある人
が約30%。

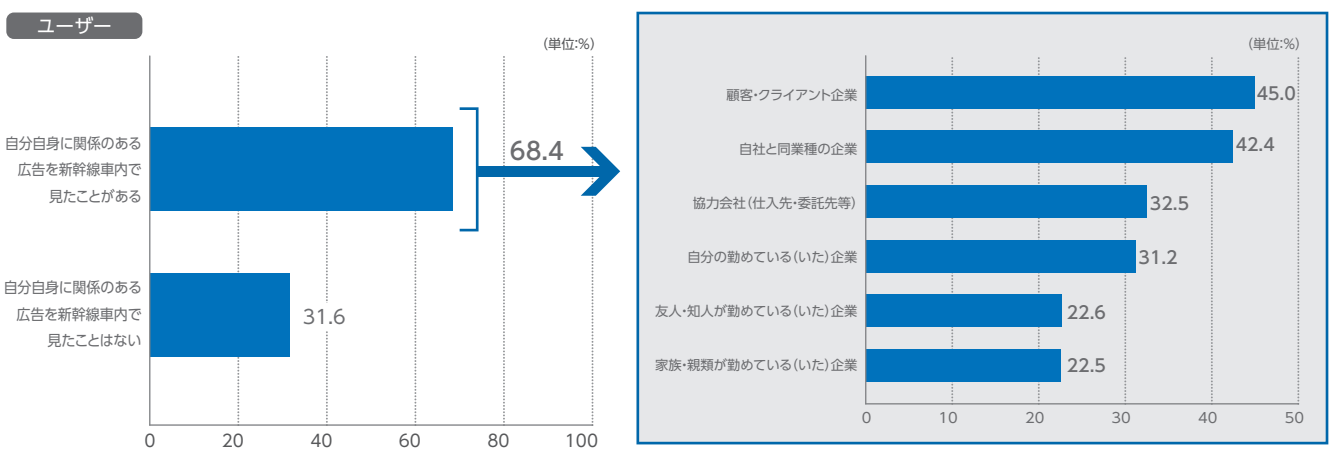


新幹線ユーザープロフィール

■ 新幹線広告と自身の関係性

ひとこと

新幹線ユーザーの約70%は新幹
線車内で自分自身に関係する広告
と接触経験がある。

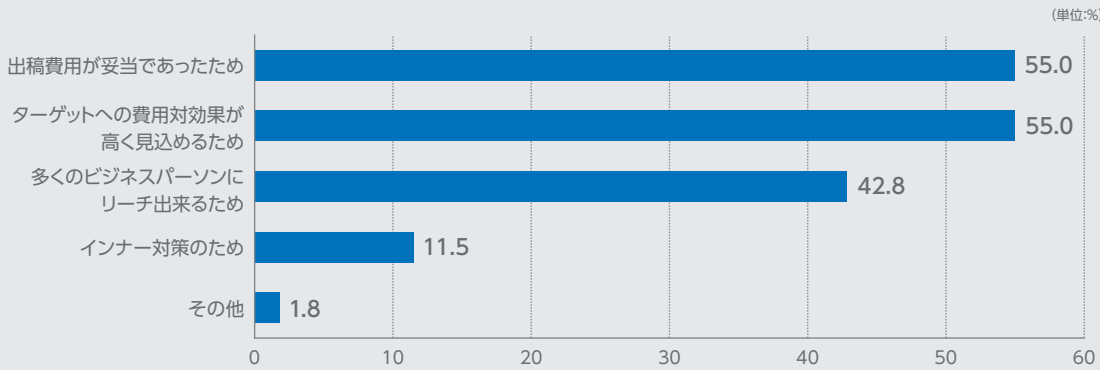


■ 新幹線車内広告出稿理由

ひとこと

50%以上が、出稿費用が妥当で
あったため、ターゲットへの費用対
効果が高く見込めるためと回答。

ユーザーのうち、東海道新幹線の車内に広告を出稿したことがある企業・団体にお勤めの方 n=278

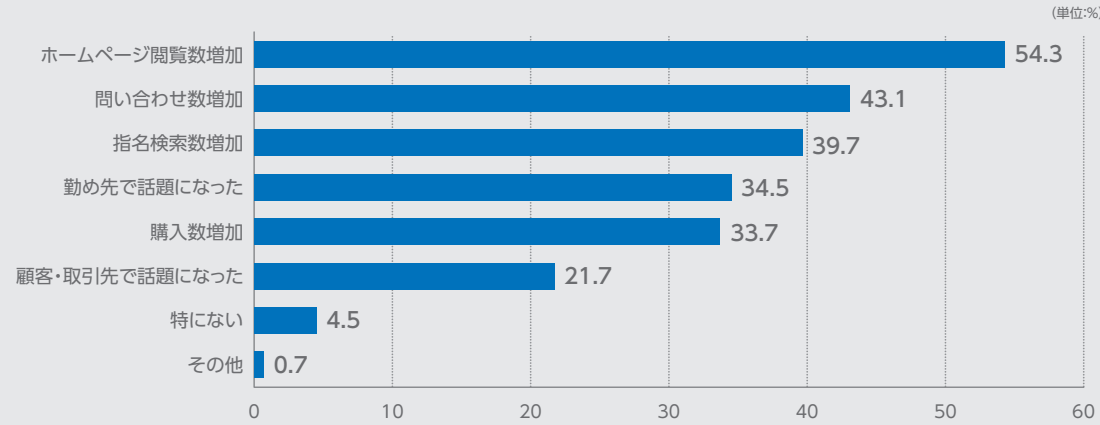


■ 車内広告の効果及び反響

ひとこと

新幹線車内に広告を出稿するとHP
閲覧数増加等、効果や反響が大きい。

ユーザーのうち、東海道新幹線の車内に広告を出稿したことがある企業・団体にお勤めの方 n=278



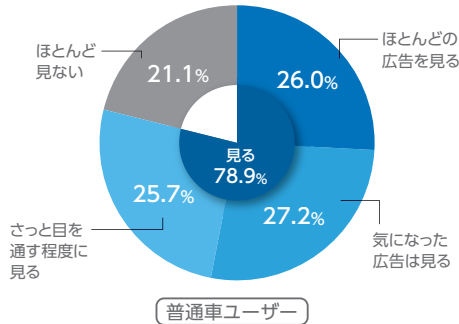


新幹線ユーザープロフィール

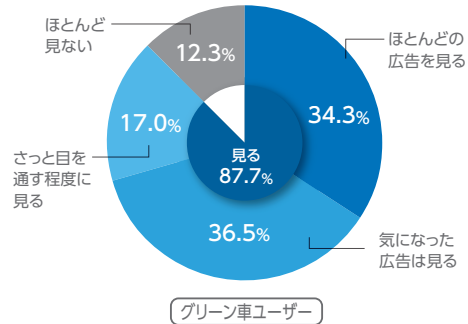
■ 広告接触率※ 新幹線をご利用の際、車内や駅などに
出ている広告に接触する割合。

ひとこと 全メディアが70%を超えている。
特に、新幹線車内の広告は、約80%
とさらに高い。

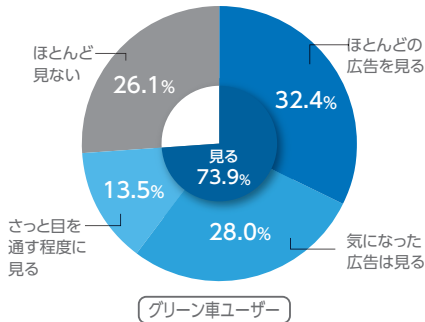
新幹線ボード
新幹線ボード・ライト



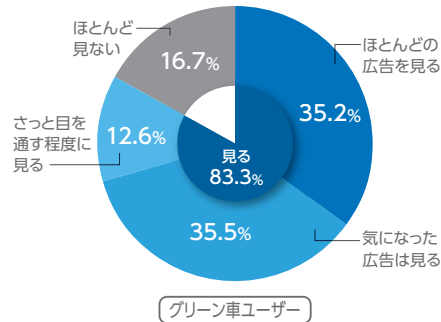
新幹線ボード・グリーン



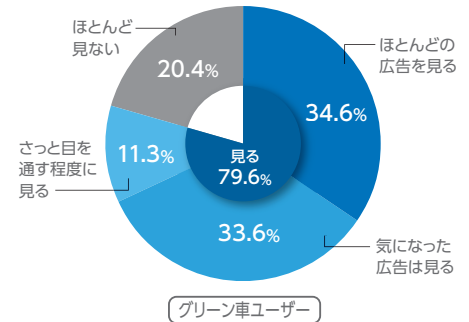
新幹線ホームドアシート
(グリーン車限定)



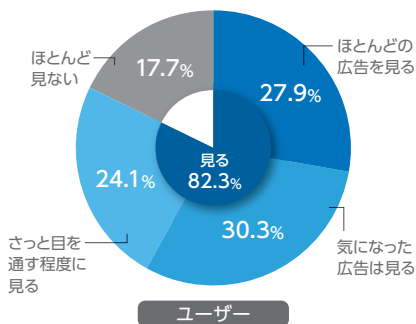
Wedge



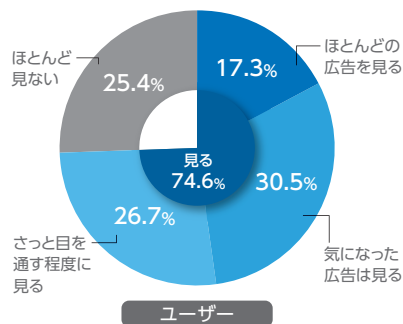
ひととき



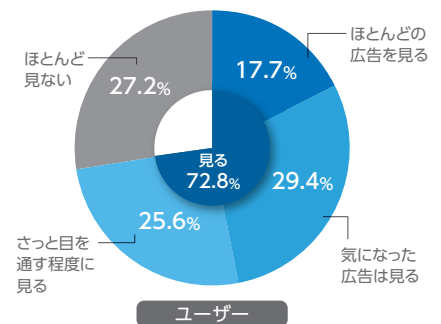
電光文字広告



駅メディア
(ポスター・サインボード等)



駅メディア
(デジタルサイネージ)



※) 広告接触率の計算式

広告接触率

=



ほとんどの
広告を見る

+



気になった
広告を見る

+



さっと目を通す
程度に見る

×

100
(%)



調査対象者