

●販路

■全国の書店

■インターネット書店

■駅売店

- ・東海道新幹線の各駅
- ・首都圏の主な私鉄
- ・中部圏のJR線
- ・関西圏のJR線・主な私鉄

■定期購読

●本媒体資料は下記調査に基づく

■新幹線ユーザープロフィール調査2023

・調査時期: 2023年10月

・調査方法: インターネット調査

・調査対象: 東海道新幹線および山陽新幹線を
1ヶ月に1回以上利用する20代~60代の男女

・サンプル数: 2,065サンプル

〈グリーン車ユーザー〉318サンプル

〈普通車ユーザー〉1,747サンプル

・調査主体: 株式会社ジェイアール東海エージェンシー/
株式会社JR西日本コミュニケーションズ/株式会社ウェッジ

・実査委託先: 楽天インサイト株式会社

読むたび、新しい旅

ひととき

hitotoki

[媒体資料]



読むたび、新しい旅

ひととき

hitotoki

[媒体資料]

株式会社ウェッジ

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-3-1 NBF小川町ビルディング3F

Phone: 03-5280-0531(直) Fax: 03-5217-2661 <https://www.wedge.co.jp> E-mail: advert@wedge.co.jp

ひととき

は、

旅のビジュアル月刊誌です。

「ひととき」は毎月、良質な旅の情報を求める読者の方々に
“読むたび、新しい旅”をご提供する旅のビジュアル月刊誌です。
発見とワクワクする気持ちを大切に、
その地に育まれた人や物、紡がれた歴史、そして息づく文化——
まだ見ぬニッポンや、気づかなかったニッポンの魅力へと深く分け入り、
四季折々の美しい写真とともに、
旅の歓びの数々を易しく面白くお伝えしていきます。

■ひととき販路の比率

東海道・山陽新幹線グリーン車搭載 **95%**
書店／インターネット書店／定期購読 など **5%**

東京—新大阪 最短**2時間22分** グリーン車でじっくりお読み頂ける雑誌です。

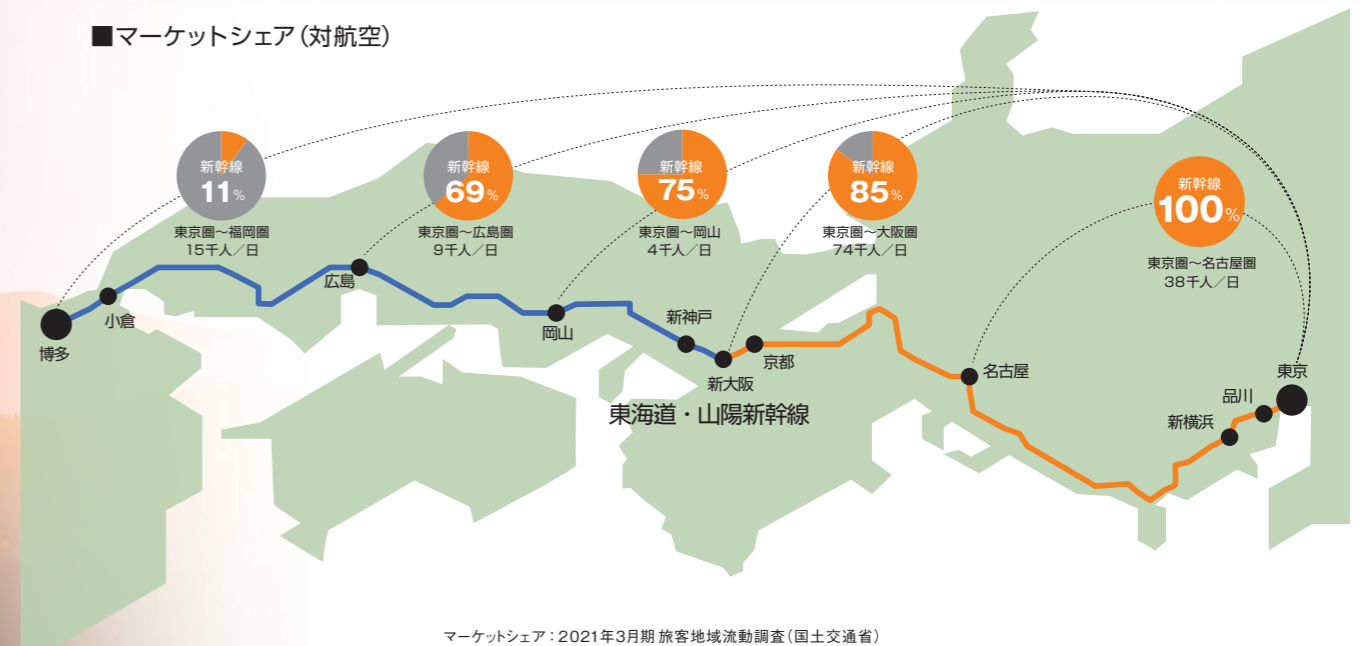
新幹線輸送人員 | 東海道・山陽新幹線 約**530,400人**／日

列車本数 | **356本**／日

グリーン車座席数 | 約**214万席**／月

- ・輸送人員：国土交通省「鉄道輸送統計(2022年度分)」の値を365で割ったもの(グリーン車・普通車を含む)
- ・列車本数：東海旅客鉄道株式会社「ファクトシート2023」
- ・グリーン車座席数：東海旅客鉄道株式会社「ファクトシート2023」の数値より、1編成あたり200席でウェッジが算出
- ・いずれも山陽新幹線完結の列車は除く

■マーケットシェア(対航空)



マーケットシェア：2021年3月期 旅客地域流動調査(国土交通省)
2021年度の鉄道マーケットシェア(JR東海試算) 東京圏~名古屋圏：100% 東京圏~大阪圏：85%
東京圏：東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県/名古屋圏：愛知県、岐阜県、三重県/大阪圏：大阪府、京都府、兵庫県、奈良県
1日当たりの輸送量は、新型コロナウイルス感染症の影響により数値が低くなっている

基本情報

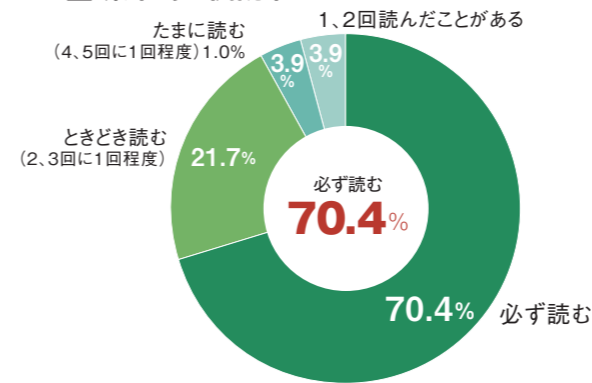


ひとときはグリーン車全てのシートバックにセット、1か月間自由にご覧いただける上、お持ち帰りが可能です。

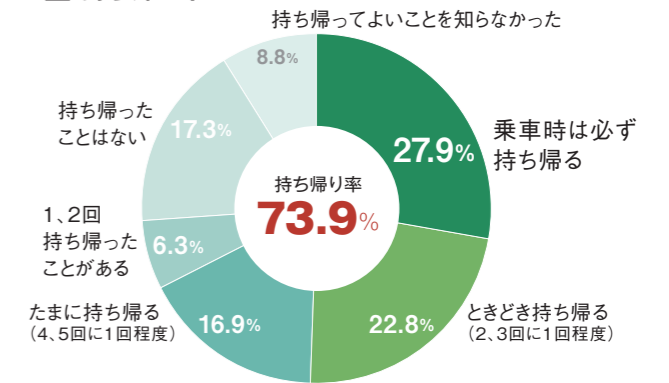
東海道・山陽新幹線のグリーン車全座席に1か月間搭載される「ひととき」。“知的な旅の提案”をコンセプトとする「ひととき」は、エグゼクティブ層や旅慣れた富裕層の方々から高い評価をいただいています。東京～博多を結ぶ経済の大動脈の沿線にはグローバル企業から、日本を支える中堅・中小企業が数多く集積しています。「ひととき」に掲載される幅広いジャンルの広告は、グリーン車を利用するエグゼクティブ層のビジネスパーソンが持つ関心事等に、強く訴えることができます。

雑誌・広告に対する意識

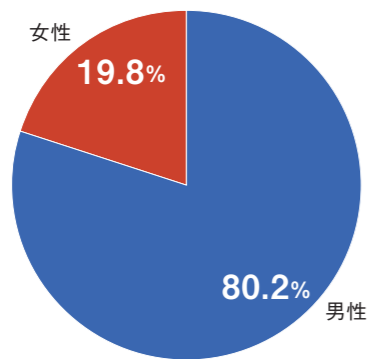
■ 乗車時の読読率



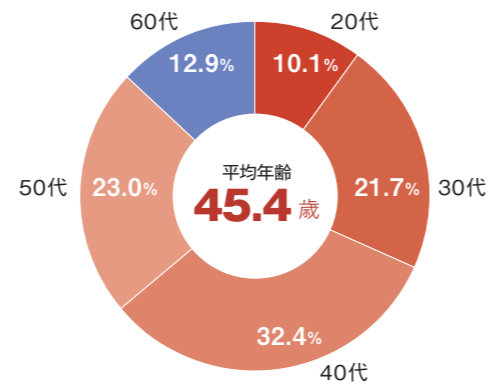
■ 持ち帰り率



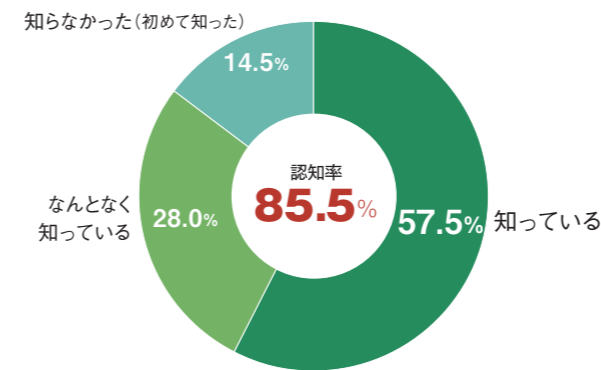
■ 男女比



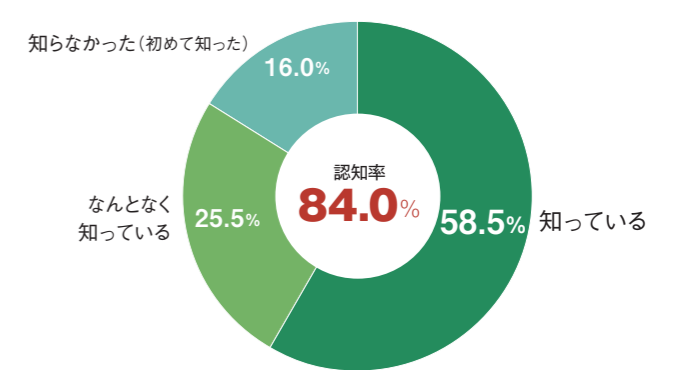
■ 年代



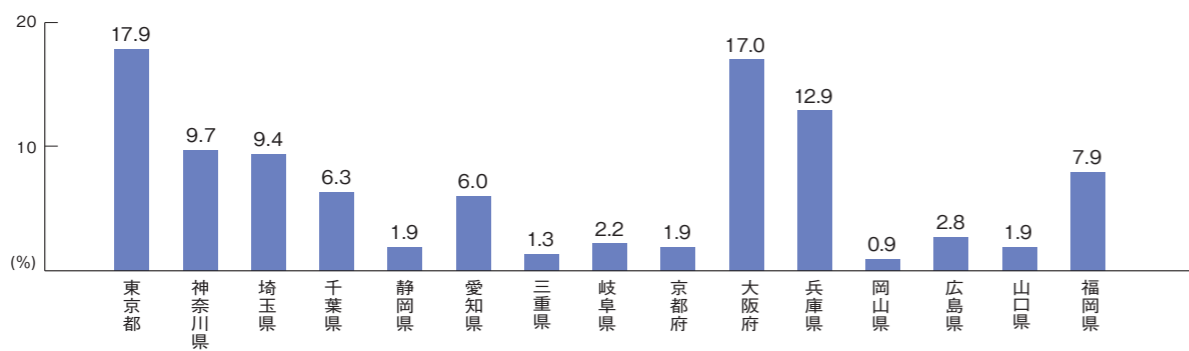
■ ひととき認知状況



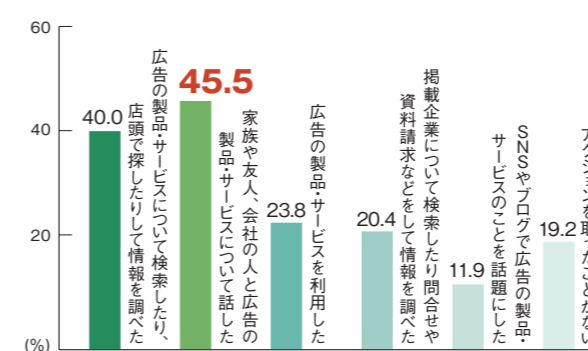
■ 広告認知度



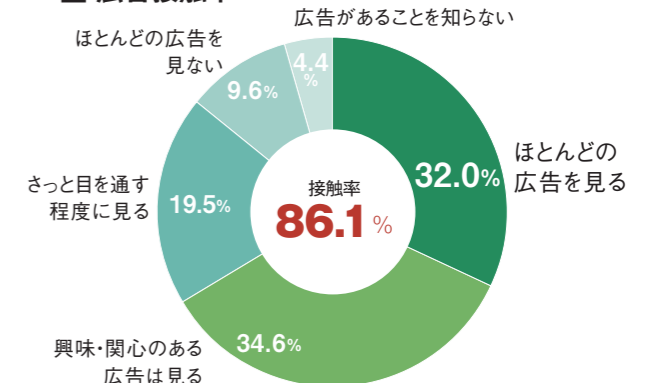
■ 居住地域



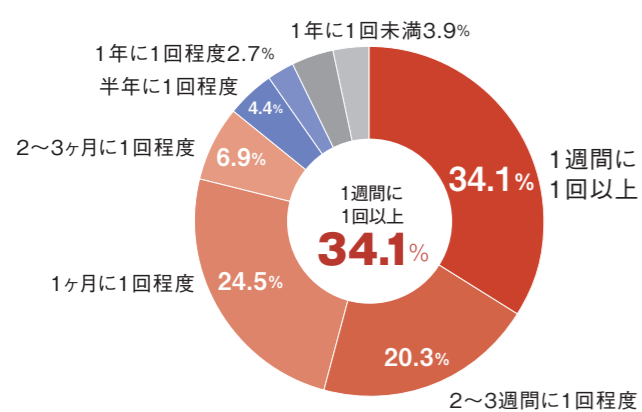
■ 広告認知後のアクション



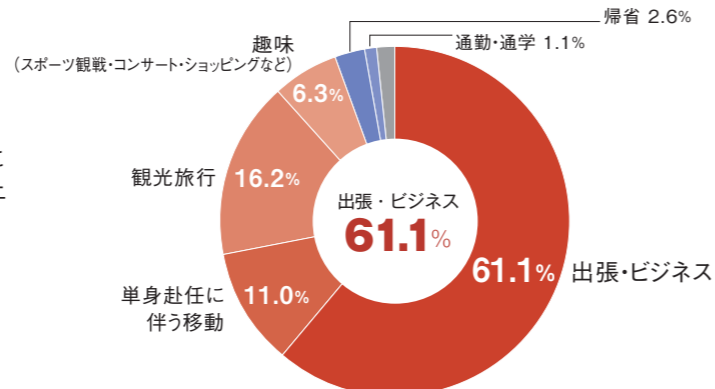
■ 広告接触率



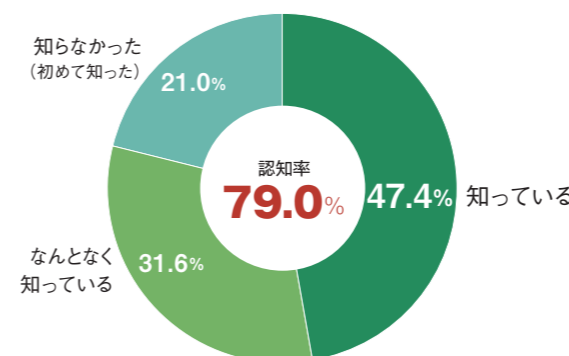
■ 新幹線利用頻度



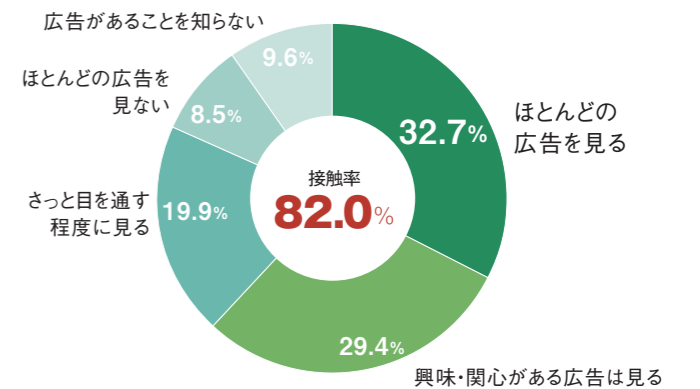
■ 新幹線利用目的



■ 記事広告認知状況

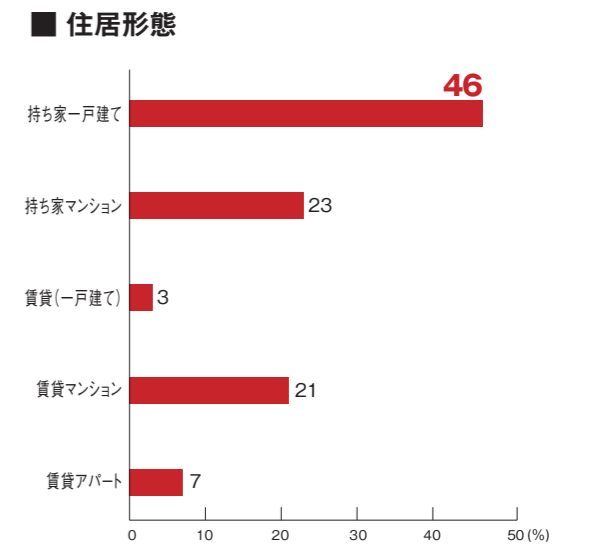
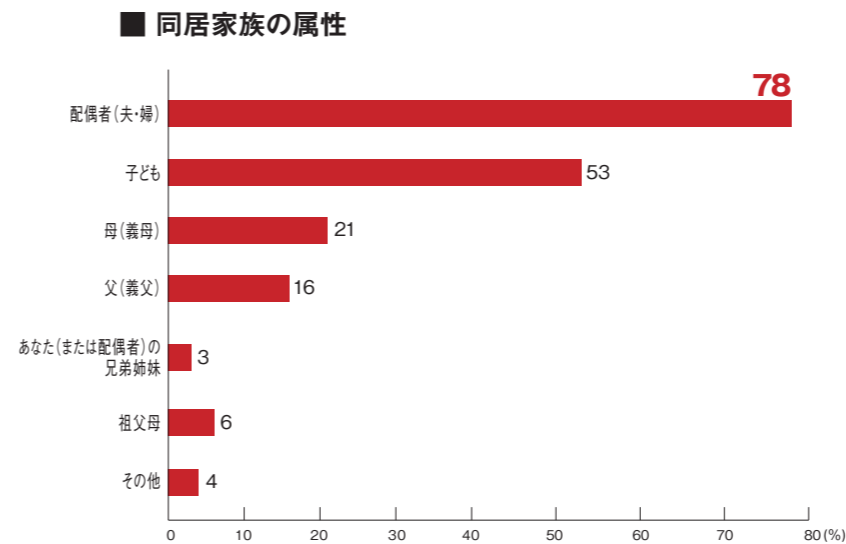
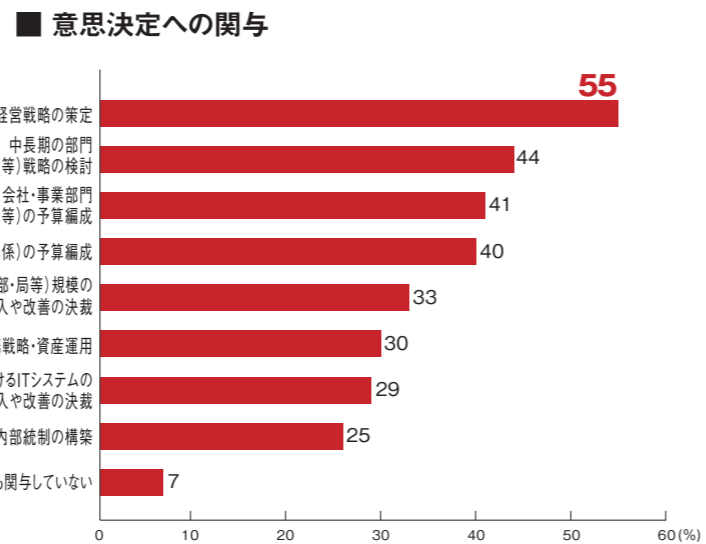
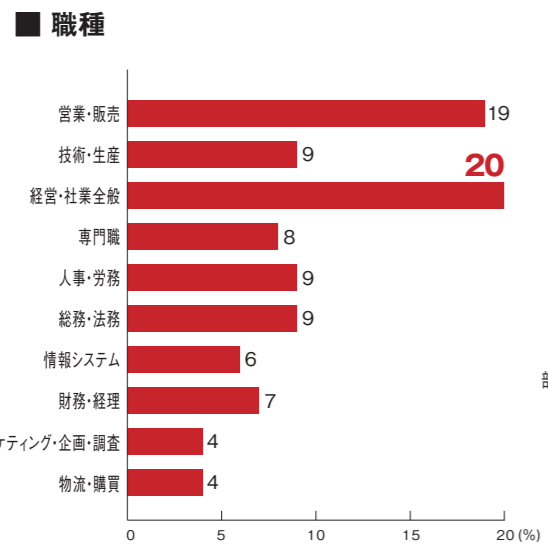
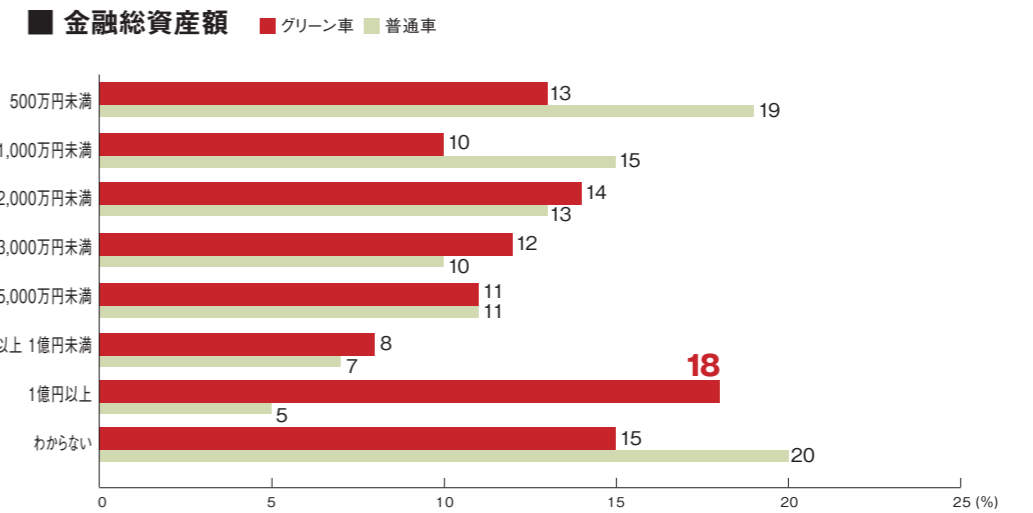
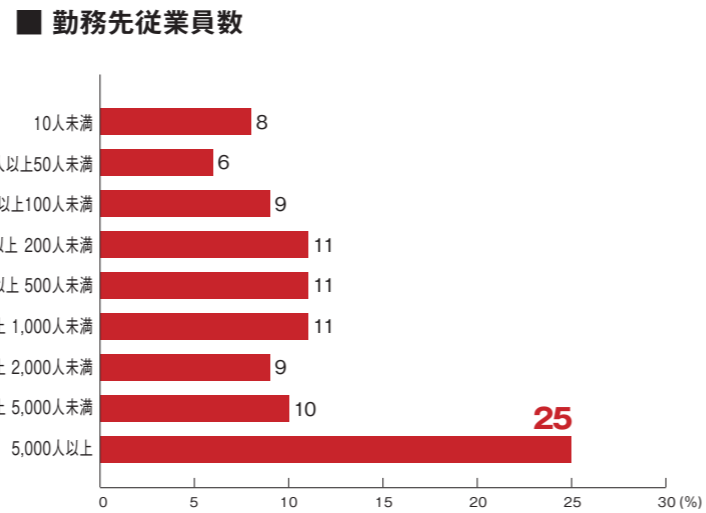
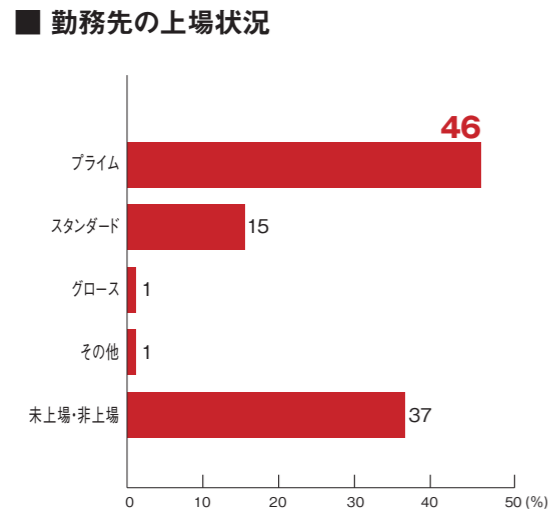
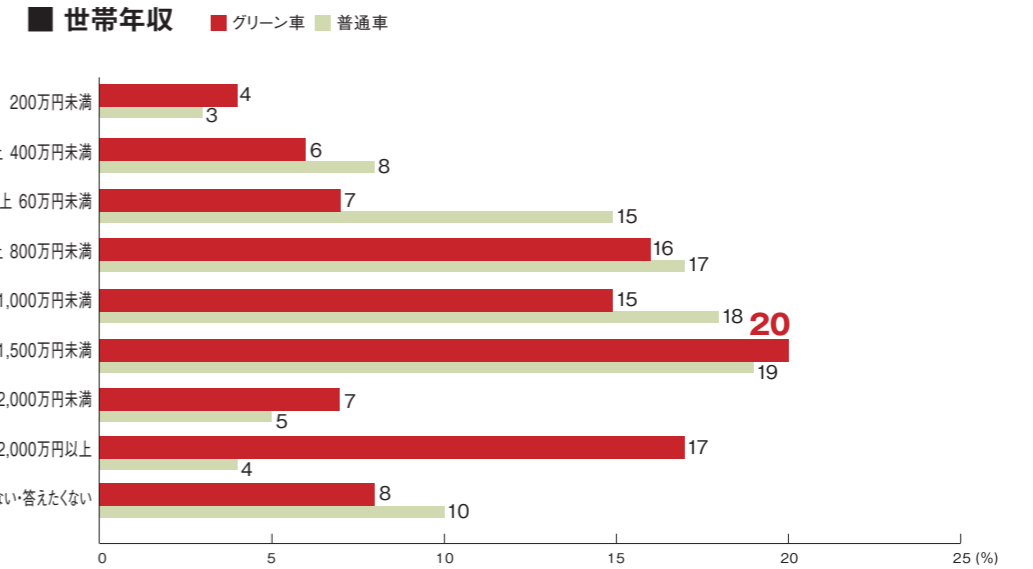
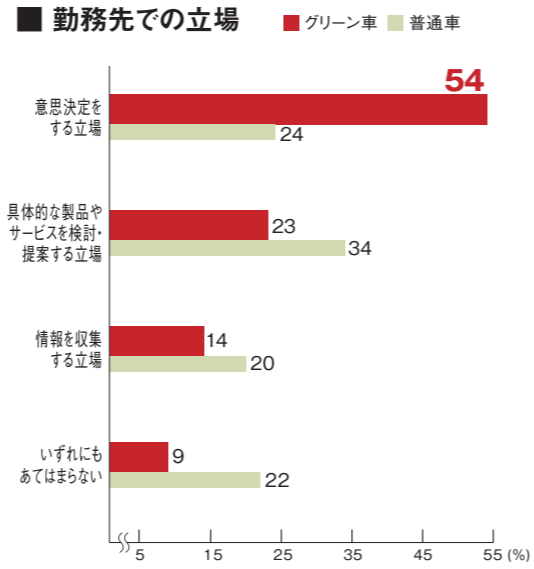
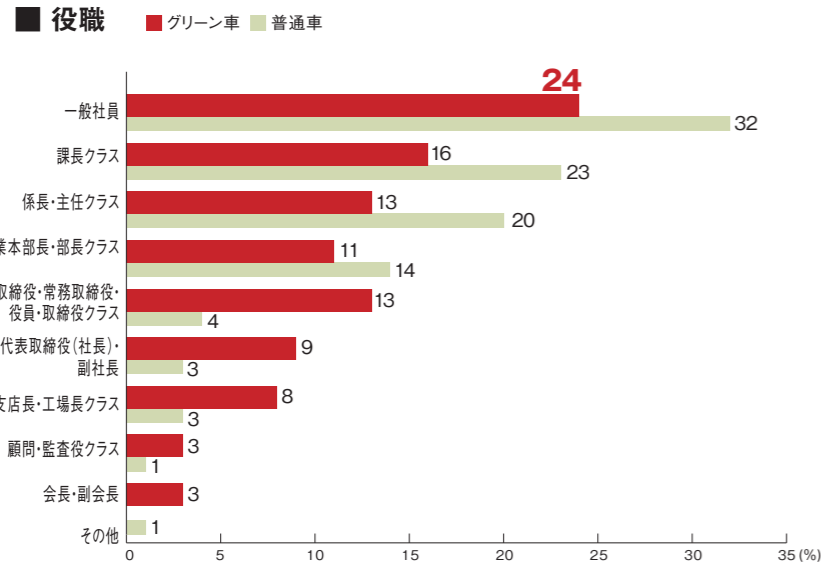


■ 記事広告接触率



パーソナル(ビジネス)

パーソナル(プライベート)



読むたび、新しい旅

ひととき

hitotoki

株式会社ウェッジ

〒101-0052
東京都千代田区神田小川町1-3-1 NBF小川町ビルディング3F
TEL 03-5280-0531(直) FAX 03-5217-2661
https://www.wedge.co.jp/ E-mail: advert@wedge.co.jp

原稿制作・入稿時のご案内

原稿サイズ	天地(mm) × 左右(mm)
表2見開き	257 × 420
表3	257 × 210
表4	242 × 200
目次対向	257 × 210
本文中	257 × 210
本文 見開き	257 × 420
本文 ヨコ(1/2段)	110 × 180
本文 タテ(1/3段)	224 × 53

■入稿締切 発売日の40日前

■入稿形態

- ・原稿は「雑誌広告デジタル送稿推進協議会」(<https://www.3djma.jp/>)の制作ルールに則ってJMPAカラー準拠PDF(J-PDF)で制作してください。詳しくはお問合せください。
なお、純広告の校正は終了しております。
- ・JMPAカラー準拠PDF、掲載サイズと同寸の出力見本(アップロード形式の場合はPDFでも可)、正しい仕様書、プリフライトレポートを加えた4点を一式として入稿してください。
- ・仕様書等は「雑誌広告デジタル送稿推進協議会」(<https://www.3djma.jp/>)でダウンロードできます。
- ・入稿はアップロード形式のほか、メディア(CD-R、DVD)も可能ですが、保存期間は「最長のもの」を選択してください。

■原稿制作にともなう注意事項

- ・仕上がりサイズの四方(天・地・左・右)には各3mmの断ち切りスペースを付け加え、地色や写真が隅まである場合は、断ち切りスペースの分までのばして(塗り足して)おいてください。
- ・断ち切ってはならないマーク・社名・写真・文字などは、仕上がりサイズから10mm以上、内側に配置してください。
- ・見開き広告の場合、綴じ代(ノド)に巻き込んではいない文字などは、中心線より20mm以上、内側に配置してください。
- ・記事広告につきましては所定の位置に広告であることを示す表記が入ります。
- ・小枠広告につきましては0.25ポイント以上の線幅を用いて囲み罫を引くか、地色を敷き、広告スペースと編集スペースを区別できるように制作してください。
- ・QRコードを掲載する場合はBL100のみで制作してください。

読むたび、新しい旅

ひととき

hitotoki

- 創刊 / 2001年8月1日
- 発行形態 / 月刊(毎月20日発行)
- 判型 / AB判天地257×左右210(mm)
- 仕様 / オールカラー・無線綴じ・右開き

広告スペース／掲載料金(消費税等抜き)

広告ページ	色数	スペース	定価(円)
表2見開き	4C	2P	2,600,000
表3	4C	1P	1,320,000
表4	4C	1P	1,800,000
目次対向	4C	1P	1,320,000
本文中	4C	1P	1,200,000
本文 見開き ^(※)	4C	2P	2,400,000
本文 ヨコ(1/2段)	4C	1/2段	500,000
本文 タテ(1/3段) ^(※)	4C	1/3段	400,000
記事体広告			広告料金+制作費

■申し込み締切 発売日の50日前(※印のスペースは80日前)

- ・掲載の取消は発売日の6週間前以降はお受けできません。
- ・特殊ページ以外の広告ページの位置については、指定をお受けできません。
- ・記事スタイルの広告(記事体広告)の編集制作費については別途料金を申し受けます。
また、所定の位置に広告であることを示す表記が入ります。
- ・記事体広告の掲載位置は、本文中もしくは本文見開き(原則としてセンターページ以降)となります。

■広告出稿に関する注意事項

- ・掲載内容によっては、広告審査のうえ、内容変更もしくは、掲載をお断りする場合がございます。予めご了承ください。また、業種によっては広告表現の制限がございますので、原稿内容は制作段階で弊社までご相談ください。
- ・JRグループおよび関連会社の営業活動と競合するもの等の広告掲載をお断りする場合がございます。予めご相談ください。
- ・車内のお客様に不安感や不快感を与える恐れのある内容、または、ビジュアルにつきましてもお断りする場合がございます。予めご了承ください。
- ・当社に申し込まれた広告についての一切の責任は、広告主が負うものとします。