

## 東海地区のものづくり企業に向け、 デジタルサイネージを活用したO2O型記事コンテンツ広告の開発

株式会社ジェイアール東海エージェンシー（本社：名古屋市中村区、代表取締役社長：阿久津光志）は、アイティメディア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大槻利樹、以下アイティメディア）と共同で、JR名古屋駅のデジタルサイネージをはじめとした広告メディアとウェブサイトを活用したO2O（※1）型の記事コンテンツ配信（広告企画商品の販売）を実施します。

製造業を中心とした工業の集積地として知られる東海地区（愛知県・岐阜県・三重県・静岡県）には、世界的にもトップシェアを誇る「ものづくり企業」が多数拠点を構えています。これらの企業に向け、国内最大規模のIT及び製造業の総合情報ポータルサイト「ITmedia（<http://www.itmedia.co.jp/>）」を運営するアイティメディア社による専門的かつ平明なコンテンツを作成し、交通広告メディアでの情報配信と「ITmedia」ウェブサイトでの記事配信を連携。専門会社が制作する記事型コンテンツとO2Oによる情報の深化を図り、企業の社名の認知や業容に対する理解度を向上させることで、企業のブランディングに留まらない東海地区の産業情報の発信に寄与します。

### 1. 実施概要

放映場所：名古屋エクスプレスビジョン及びJ-ADビジョン Central 東名阪セットなど  
仕様：30秒記事型コンテンツ  
オンラインメディア：「ITmedia」ウェブサイト（PC及びモバイル版）への記事掲載

### 2. 実施イメージ



デジタルサイネージでの要約記事型コンテンツの配信

「ITmedia」(PC版及びモバイル版)で、  
取材に基づく事業紹介等の記事掲載

### 3. 販売開始日 平成29年6月1日(木)

※1: O2Oとは=OOH(Out of Home) to Online の略。交通広告をはじめとする屋外広告から、スマートフォン等でオンラインメディア(ウェブサイト)に誘導する施策のこと。

\* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【問合せ先】 (株)ジェイアール東海エージェンシー 交通広告部 担当：都築、川合 電話 052-566-3305