

「FLOWER STATION PROJECT」を駅デジタルサイネージで実施

名古屋鉄道株式会社よりリリースされた「FLOWER STATION PROJECT あなたに、花を。」を、東京駅と名古屋駅のデジタルサイネージを活用して、6月15日(月)から実施します。

新型コロナウイルス感染症に立ち向かう医療従事者をはじめ、多くの方が社会生活の機能を維持するために働いています。そんなすべての方に向けて、駅デジタルサイネージを花のイラストで彩り、感謝や応援のメッセージを届けます。

実施概要

1. プロジェクトコンセプト

新型コロナウイルス感染症の影響で、
私たちが元の生活に戻るにはもう少し時間がかかりそうです。
そんな今、公共交通である鉄道会社は、何ができるだろう。
安定した移動を提供する以外にも、できることはあるはずです。

いつも通る場所に、自分への応援が感じられたら、
たくさんの鮮やかな花たちが彩ってくれたら、
彼らが進む道やこの街を、今より少し明るくできると思うのです。
それは、この街の鉄道会社だからできる、社会貢献です。

あなたに、花を。

FLOWER STATION PROJECT



私たちの日常が戻ってくるには、
もう少し、時間がかかるけど。
今日も暮らしていけるのは、
前へ進むあなたのおかげだと思う。
たくさんの感謝を、花に変えて。
どうか、今日も気をつけて。
いってらっしゃい。

2. 実施内容：プロジェクトのコンセプトに賛同いただいたデザイナーと映像クリエイターが描いた花のイラストを駅デジタルサイネージで放映。

3. 実施期間：2020年6月15日(月)から、当面の間

4. 放映駅(場所)：JR 東京駅「J・ADビジョン Central 東京駅(八重洲北・八重洲南北通路)」

JR 名古屋駅「シリーズ・アド・ビジョン名古屋」、「名古屋駅桜通口デジタルフラッグ」、
「J・ADビジョン Central 名古屋駅(新幹線口・地下通路)」

※JR 新大阪駅「J・ADビジョン Central 新幹線新大阪駅」(6月22日から)、

JR 浜松駅「浜松駅ツインビジョン」(7月1日から)でも放映を予定しています。

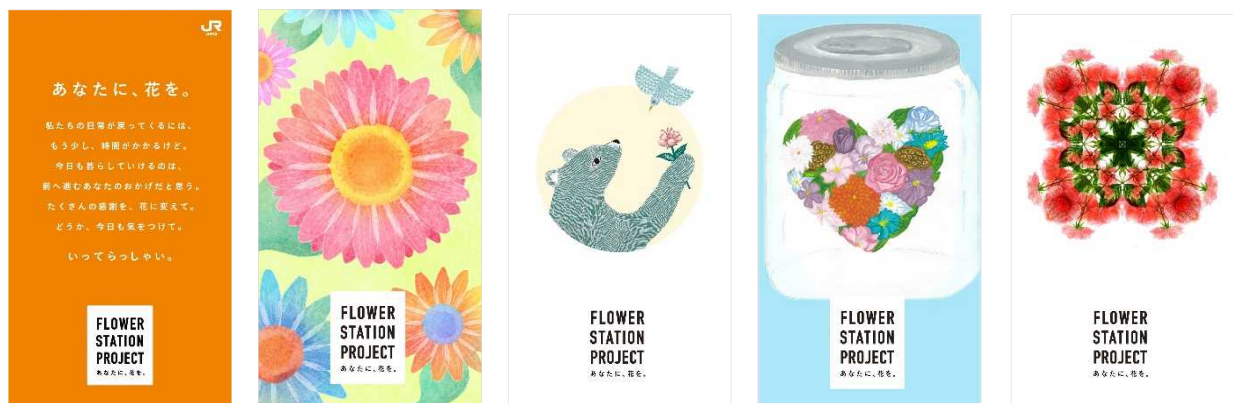
※放映場所は予告なく変更することがあります。

※放映される媒体の設置箇所については、こちらからご覧ください。

<https://www.jrta.co.jp/mediativ/j-advision.php>

<https://www.jrta.co.jp/mediativ/signage.php>

5. 放映イラスト



※イラストは計60点の他、順次追加を予定

6. その他

企画：株式会社ジェイアール東海エージェンシー

協力：株式会社アサヒデザイン、株式会社アストロランド、株式会社インパクト、株式会社映像ボックス、
有限会社エジソンライトハウス、株式会社シースリーフィルム、株式会社たき C1、株式会社ランプラス、
株式会社ルーク

株式会社ジェイアール東海エージェンシー
交通広告部 企画・駅メディアチーム

川合、松永

TEL:052-566-3305