

許諾商品

## ファミリア・新幹線アイテム9点

許諾先

株式会社ファミリア様



ファミリア様の新幹線を使った商品  
につきましてお伺いしました！



ベビー・子ども関連ブランドのファミリア様が  
新幹線をつかったオリジナルグッズを  
シリーズで作られました。

新幹線をアートにした商品企画にどのような狙いがあったのでしょうか……。

ジェイアール東海パッセンジャーズ様販売アイテム



**Q1** ファミリア様が、新幹線を企画のモチーフに選ばれた  
理由は何でしょうか。

### Answer

ファミリアでは「子どもの可能性をクリエイトする」という企業理念のもと、お子様やご家族をサポートする様々な商品やサービスを提供しており、洋服だけでなくバッグや文具などの身の回りの雑貨もたくさん展開しています。なかでも電車や車などの乗り物をモチーフにしたアイテムは根強い人気があるので、全国的な知名度があり、お子様から大人まで幅広い層にファンが多い新幹線のアイテムもいつか企画したいと考えておりました。

そのようなタイミングで、東海道新幹線の車内販売や旅を彩る商品・サービスを提供されているジェイアール東海パッセンジャーズ様とのご縁があり、コロナ禍で新幹線に乗って遠出をする機会が減っている中、子どもたちに新幹線の魅力や旅の楽しさを伝えたいという両社の思いが重なり、商品化が実現しました。

**familiar**

商品化権：新幹線 N700S

許諾先：株式会社ファミリア様



許諾商品

## ファミリア・新幹線アイテム9点

許諾先

株式会社ファミリア様



ファミリア様販売アイテム

**familiar**

商品化権：新幹線 N700S  
許諾先：株式会社ファミリア様

**Q2** 世界で最も愛される、ベビー・子ども関連企業になるために子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信されているファミリア様の企業理念は「子どもの可能性をクリエイトする」ですが新幹線を使ったオリジナルアイテム9点のタイアップ企画はどのような狙いがありますでしょうか。

### Answer

ファミリアでは、子どもたちが見るもの、手にするもの、感じること、経験することすべてが子どもたちの成長につながり、豊かな未来につながると考えています。今回のコラボアートは、ファミリアのオリジナルキャラクターたちがご当地グルメを食べたり、観光を楽しんでいる様子など、まるで絵本のようにストーリーを連想させ、新幹線の旅のものがたりが想像できるデザインになっています。「新幹線に乗ってどこに行きたい？」などそこから親子の会話が広がるような工夫をしています。

また「N700S」車両の象徴的なブルーのラインや新幹線パーサーの制服のパーサーバッジやスカーフの色など細かいところまで再現し、「本物」を表現することにこだわっています。ファミリアのお客様だけでなく、新幹線ファンのお子様など、この商品を手にする皆様が「これを持って出かけたい！」「新幹線いいな！」と思えるようなアイテムの企画を目指しました。本物に触れる機会を提供することで、子どもたちひとりひとりの様々な可能性という未来が広がっていくことを願っています。

許諾商品

だっこずしトレイン

許諾先

株式会社 FOOD & LIFE COMPANIES 様

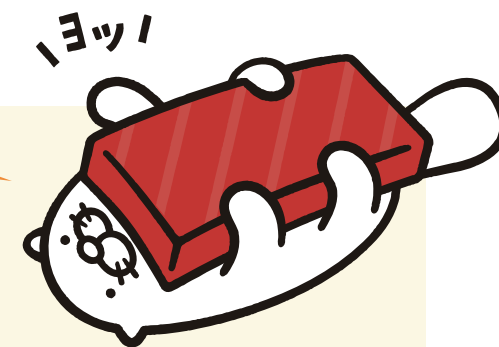


©SUSHIRO



商品化権：新幹線 N700S / 923形ドクターイエロー  
許諾先：株式会社 FOOD & LIFE COMPANIES 様

だっこずしトレイン  
につきましてお伺いしました！



日本で人気の高いスシロー様が  
キッズスタンプカード企画オリジナルグッズ  
「だっこずしトレイン」  
のキャンペーンを行うことにどのような狙いがあったのでしょうか……。

**Q1 スシロー様が、鉄道玩具をスタンプカード企画の景品  
として選んだ理由は何でしょうか。**

スシローでは小学6年生までのお子様を対象に「キッズスタンプカードキャンペーン」を実施しておりスシローでお食事をしていただいたお子様に、当社オリジナルの「だっこずしグッズ」をプレゼントしております。これまでは「ハンカチ」「マグネット」などの実用的なものから、「トランプ」「かるた」「すごろく」等、家族皆さんで楽しんでいただけるものをご提供していました。

今回は「玩具」という視点で、お子様により楽しんでいただけるもの、喜んでいただけるものを提供したいという思いがあり  
お子様に非常に人気がある「新幹線」のグッズ、さらには「だっこずし」とコラボしたものを提供したいとなりました。

特に N700 系とドクターイエローはお子様だけでなく、保護者の方からも人気が高く親子2世代でご支持いただけたアイテムとなり、好評のお声を頂戴することができました。

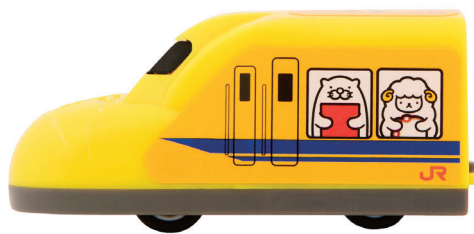


許諾商品

だっこずしトレイン

許諾先

株式会社 FOOD & LIFE COMPANIES 様



©SUSHIRO



Q2 スシロー様は、

こどもからおとなまで人気が高いお店ですが  
キッズスタンプカード企画オリジナルグッズ  
「だっこずしトレイン」でのタイアップ企画は  
どのような狙いがありますでしょうか。

スシローは企業理念として  
「うまいすしで、腹一杯。うまいすしで、心も一杯。」を掲げております。  
味と素材に妥協せず、  
お客様に価格以上の満足をしていただけるよう日々努力しております。

キッズスタンプカードのコンセプトも同様で、お子様向けのノベルティでありながらも  
お子様とその保護者様が、もらって嬉しいもの、  
心も一杯満足していただけるものを目指して企画しております。

お子様にとって夢のあるアイテムかつ、  
実際に目にする「N700S」「ドクターイエロー」が  
「スシローのおすし」と「だっこずし」を好きになってもらうきっかけとなり、  
その瞬間に共存していることは、  
私たちにとっても嬉しいことであり、  
お子様にとっても記憶に残る嬉しい瞬間であるのではと感じております。

商品化権：新幹線 N700S / 923形ドクターイエロー  
許諾先：株式会社 FOOD & LIFE COMPANIES 様

許諾商品

ハッピーセット®「プラレール」 ©TOMY

「プラレール」は株式会社タカラトミーの登録商標です。

許諾先

株式会社タカラトミー様

再許諾先

日本マクドナルド株式会社様



ステップ④ ①～④のなかから、ひとつえらんでね!



※2020年秋



新幹線 N700S



923形ドクターイエロー



923形ドクターイエロー  
(秘密のおもちゃ)

商品化権：新幹線 N700S / 923形ドクターイエロー

許諾先：株式会社タカラトミー

再許諾先：日本マクドナルド株式会社

ハッピーセット®「プラレール」  
につきましてお伺いしました!

日本で知名度の高いマクドナルドが「ハッピーセット®」+「プラレール」  
を発売することでどのような狙いがあったのでしょうか・・・。

## Q1 日本マクドナルド様が、プラレールを企画に 取り組んだ理由は何でしょうか。

ハッピーセットは栄養バランスを楽しく選べるフードメニューとともに、  
子ども達の「知りたい」、「やってみたい」という好奇心を刺激し、夢中にな  
って遊んで頂く体験を通じて成長や発達のきっかけにつなげたいという  
想いで、「おもちゃ」や「本」を開発し、提供しております。

プラレールは親子3世代にわたって親しまれている人気のおもちゃであり、  
様々な車両を集め、つなげ、自分だけの鉄道の世界を作ること子どもた  
ちが想像力を育むきっかけとなるおもちゃだと感じております。

私達の目指すおもちゃ開発の方向性とプラレールの持つおもちゃの魅力が  
合致し、この度の企画となりました。

プラレールの新幹線や特急列車、そして情景パーツを組み合わせて遊ぶ  
体験を通じて、未来を担う子どもたちの成長や発達をサポートしていきたい  
と考えております。



## ライセンス事業特集

許諾商品

ハッピーセット®「プラレール」 ©TOMY

「プラレール」は株式会社タカラトミーの登録商標です。

許諾先

株式会社タカラトミー様

再許諾先

日本マクドナルド株式会社様



※2020年秋

商品化権：新幹線 N700S / 923形ドクターイエロー

許諾先：株式会社タカラトミー

再許諾先：日本マクドナルド株式会社

Q 2 タカラトミー様が、子供たちから絶大なる人気の「ハッピーセット®」とのタイアップ企画はどのような狙いがありますでしょうか。プラレールが選ばれる理由はどんなところにあるのでしょうか？

ハッピーセットを通じて初めてプラレールに触れる子がいたり、プラレールに惹かれてハッピーセットを買いにでかけるファミリーがいたり、10年以上の間、お互いのブランドに出会うための欠かせない存在になっています。ハッピーセットのプラレールは、毎年人気が高く、子どもたちの好奇心を刺激し続けてくれています。

このタイアップ企画によって、親子での楽しみや、会話が増える機会を提供できることをとてもうれしく思っています。

家族の幸せと、未来を担う子どもたちの健全な成長を支えたいという思いが共通しているからこそです。

これからも子どもたちの幸せな未来のために、共に貢献していきたいと考えています。

許諾商品

## 東海道新幹線駅名標傘



Water front®



許諾先

## 株式会社シューズセレクション様

Q. 駅名標を使用した商品をおつくりになられたきっかけをお聞かせください。

「ポケフラット」という傘は、商談中にお客様が胸元からふと取り出した扇子にヒントを得て開発しました。扇子のようにフラットに、またコンパクトに畳めたら、もっと持ち運びがしやすい折り畳み傘になると考えて製作しました。

そうして生まれた「ポケフラット」の「フラットな形状を活かして新商品が作れないか？」という雑談の中で「駅の看板っていいよね」と話が盛りあがったことが、この商品の開発のきっかけです。

持ち運べる駅名標の傘は、地元愛の表現やご当地のプレゼントに向いているのではないか。この駅名標の傘を持ち歩くことで、たとえば商談などでのコミュニケーションのきっかけにもなるのではとのねらいもありました。

傘は鉄道や旅行との親和性も高く、鉄道会社にお声をかけたら、トントン拍子で話が進みました。

Q. 商品作りで工夫されたことをお聞かせください。

駅名標を忠実に再現したいと考え、先行して作った「山手線駅名標傘」は山手線全駅をまわって写真を撮り、デザインをおこしました。「東海道新幹線駅名標傘」では、ジェイアール東海エージェンシーにも相談にのっていただいて製作しました。コロナ禍で工場へ直接行くことができなかつたためサンプル作成には時間を要しました。

駅名標を模したケースは中に傘を入れると、傘本体の色が透けてしまうため、ケースを他の商品より1層厚い3層構造にして、駅名標看板の白さを追求しました。

また、傘本体でJR東海や東海道新幹線のイメージを表現したいと考え、主要販売先となる東海キヨスクにいくつかのデザインパターンを提案しました。オレンジ色だと男性が使いにくいなどの声もあり、男女兼用で使える違和感のないブルー（国鉄青20号）に決めました。そして新幹線をイメージした白いラインを、天に向かうように垂直に入れ、たとえ逆境でも上を向きましょう！とお客様にエールを贈る想いを込めています。



## ライセンス事業特集

許諾商品

## 東海道新幹線駅名標傘



許諾先

## 株式会社シューズセレクション様

Q. お客様の評判はいかがでしょう。

鉄道ファンの方はもちろん鉄道関係にお勤めの方からの反応が良いです。数量限定のため入手できた喜びをツイッターなどにあげていただいています。また代表的なお土産がない駅周辺の方には「ご当地土産ができた」と喜んでいただいていると聞いております。駅名標を使った商品でもキーホルダーなどより実用的なことが好評な様です。

Q. 最後にこのコラムをご覧のみな様にお伝えしたいことはございますか。

もっとこの傘をコミュニケーションの媒体（メディア）に使ってもらえる様にしていきたいと考えています。一般的な折り畳み傘と比べてケースの面積が広くフラットなので、いろいろなメッセージをプリントして、企業やイベントの宣伝、ノベルティに使っていただきたいと思っております。

また当社では、忘れ物になる傘や使い捨てにされる傘を減らすために、折り畳み傘の携帯習慣を啓蒙する「たたむ、をひろげる。」プロジェクトに取り組んでいます。

使い捨てにされるビニール傘などのプラスチック素材は海洋生物へも影響を与えています。この活動はSDGsの取り組みの一環にもなると考え、使い捨てられたビニール傘が折り畳み傘に生まれ変わる「ビニール傘と海のいきもの」という小さな絵本も作りました。

折り畳み傘の使用率は、世界では55%位ですが、3日に1度は雨が降る日本ではわずか21%しかありません。日本の都市部は地下道やアーケードが多いため、傘をさす時間が短くなっていて、大きくてかさばる長傘を持ち歩くのは面倒だという人が多い様です。この折り畳み傘が面倒だという気持ちを払拭してくれると期待しています。「東海道新幹線駅名標傘」は大好きな駅名標のデザイン、UVカットも施されているので日傘としても使える、持ち歩くことが楽しみになる、雨の日もポジティブに楽しんでいただける傘として期待しています。

東海道新幹線ファンでしたら、17駅揃えて毎日の気分で持ち替えてみるという楽しみ方もあると思いますし、提案していきたいですね。