

日本を前に進める総合情報誌『Wedge(ウェッジ)』と“読むたび、新しい旅”をコンセプトとする『ひととき』。ニーズに合わせて専門スタッフが記事体広告を制作します。コンセプトに合わせ、伝えたいメッセージを表現でき、読者への親和性が高いことが特徴です。



## 掲出内容・料金

※価格はすべて税別価格で表示しています。



媒体	掲載区間・車両	発行日	判型	広告スペース	広告料金	制作料金
Wedge	東海道・山陽 (東京～博多) グリーン車	月刊 毎月20日	A4判 中綴じ オールカラー	本文中4色2ページ (見開き)	¥1,800,000	¥600,000～
ひととき			AB判 無線綴じ オールカラー	本文中4色2ページ (見開き)	¥2,400,000	¥600,000～

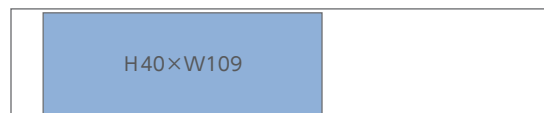
- 東海道・山陽新幹線グリーン車搭載に加えて、駅売店・書店、定期購読にて販売しています。
- 「Wedge」:左上にAdvertisementの表記、「ひととき」:記事内にPRの表記が入ります。
- 遠隔地等への取材・撮影に伴う交通費・宿泊費等は別途費用がかかります。
- 掲載広告の抜刷制作も可能です。詳しくはお問い合わせください。
- 3ページ以上の制作も承りますので別途ご相談ください。

## おしぼり広告

グリーン車利用者に対し、直接アプローチできるメディアです。



## 広告サイズ



単位:mm

## 掲出内容・料金

※価格はすべて税別価格で表示しています。 ※記載の金額は製作費を含みません。



配付区間	配付列車・車両	配付期間	枚数	広告料金 1枚
東海道 (東京～新大阪)	のぞみ・ひかり (グリーン車)	3ヶ月 (配付開始日/4月・7月・10月・1月の各1日)	1枚	¥7,800,000
		1ヶ年 (4月1日～翌年3月31日)		¥28,800,000

- 配付開始後の数週間は、前月の広告主(または広告意匠)と混在配付となります。
- 製版費(おしぼり包装フィルム印刷用)が別途必要となります。
- 年間販売の意匠変更は、4ヶ月以上の間隔を空けての変更とします。