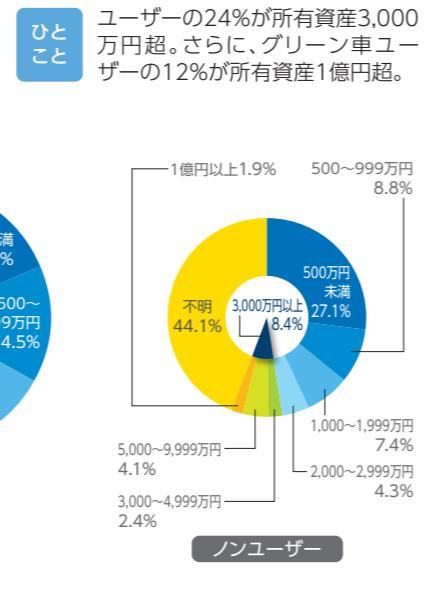
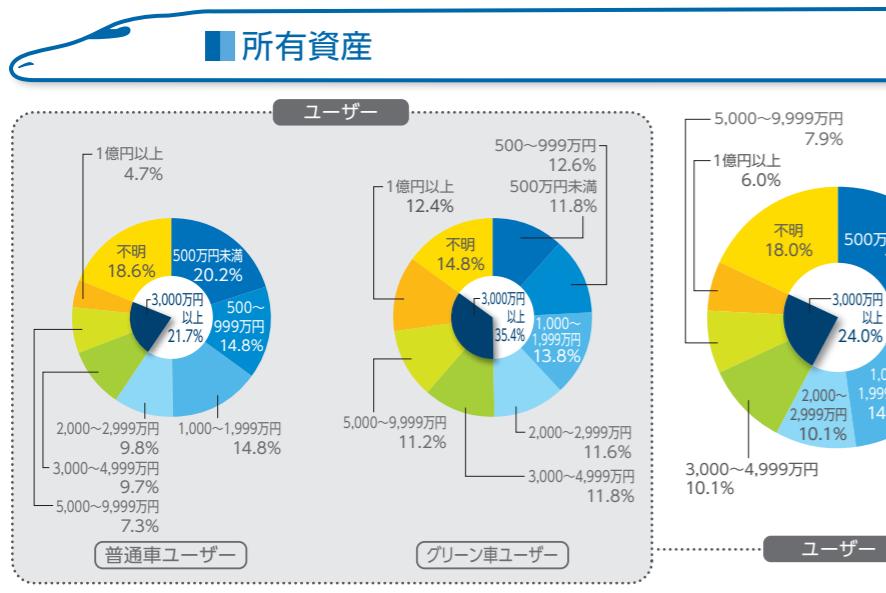
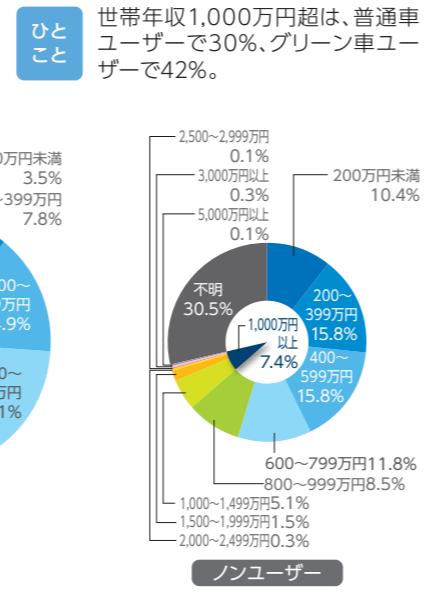
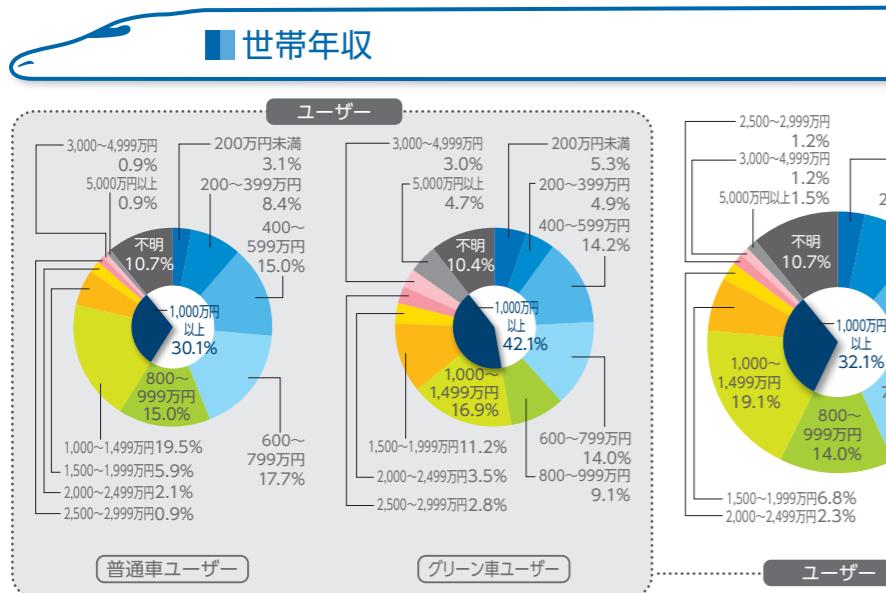
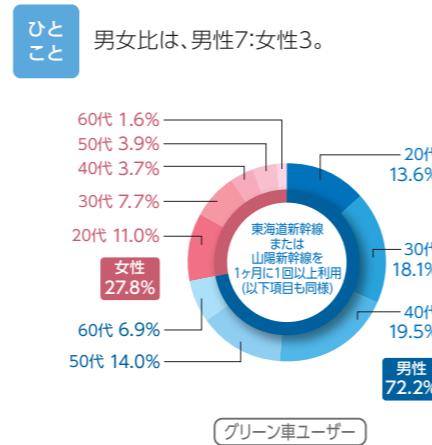
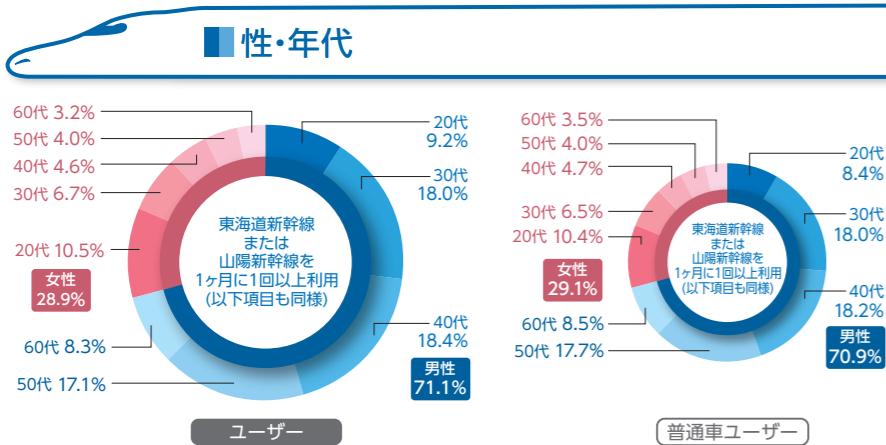




新幹線ユーザー профайл

新幹線ユーザー профайл調査2025

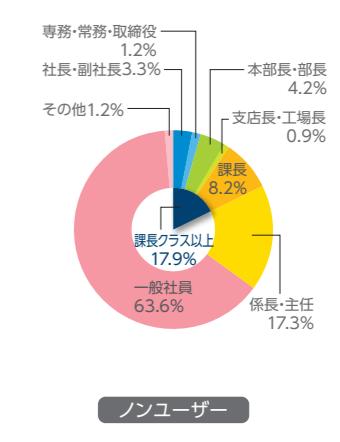
- 調査時期: 2025年9月
- 調査方法: インターネット調査
- 調査対象: (ユーザー) 東海道新幹線または山陽新幹線を1ヶ月に1回以上利用
- サンプル数: 3,800人 / ユーザー: 3,000 (普通車ユーザー: 2,508 / グリーン車ユーザー: 492) / ノンユーザー: 800
- 調査主体: 株式会社JR東海エージェンシー / 株式会社JR西日本コミュニケーションズ / 株式会社ウェッジ
- 実査委託先: 楽天インサイト株式会社



ユーザーの88%がビジネスパーソン。グリーン車ユーザーは、会社経営者や医師・弁護士等が多い。

グリーン車ユーザーの16%は経営や社業全般に従事。

グリーン車ユーザーは、56%が経営・管理職。普通車ユーザーは、42%が経営・管理職。

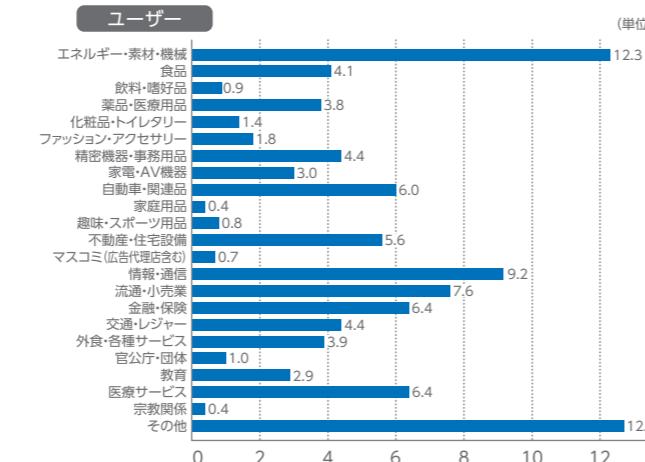
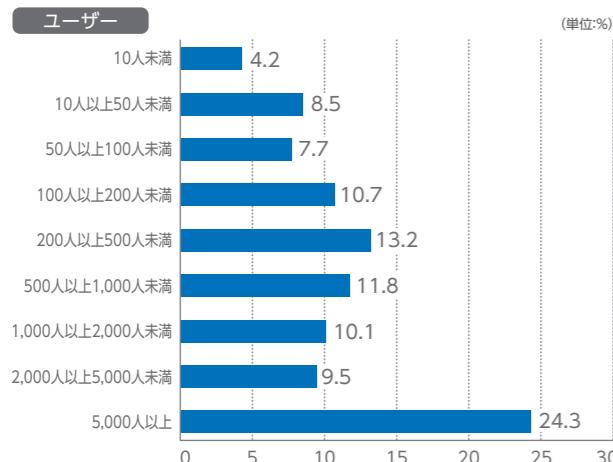




新幹線ユーザープロファイル

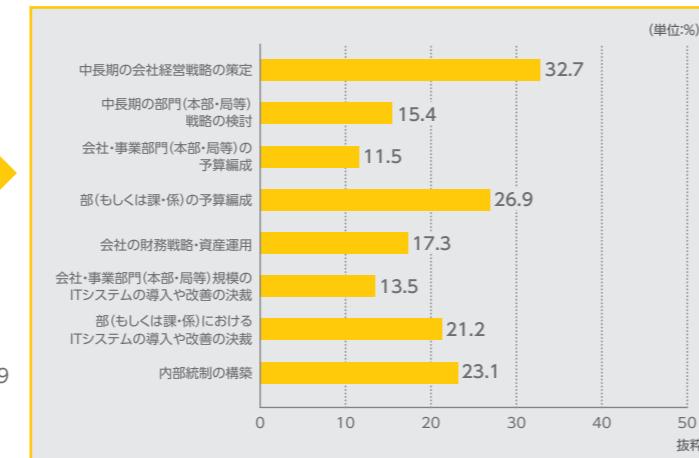
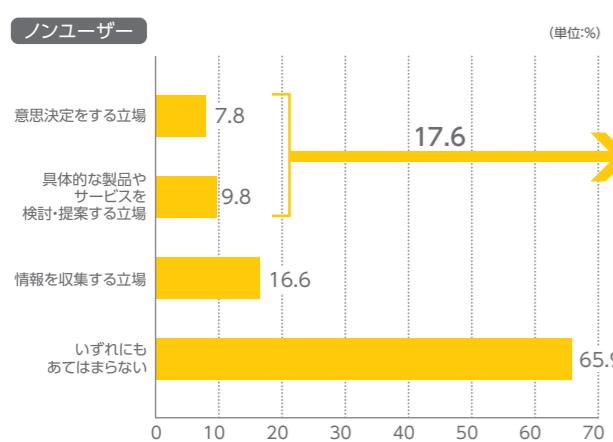
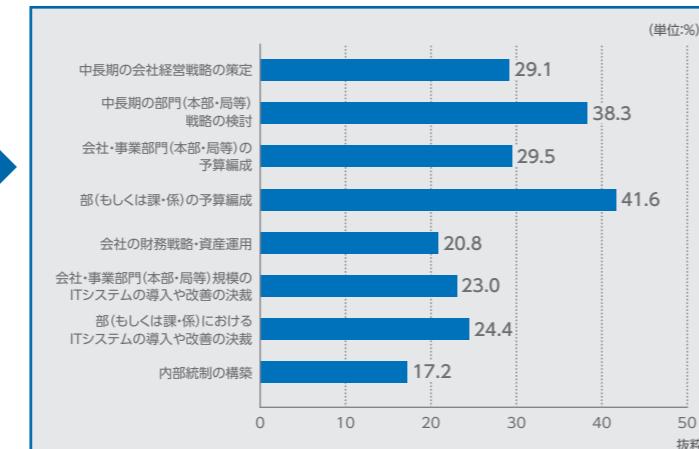
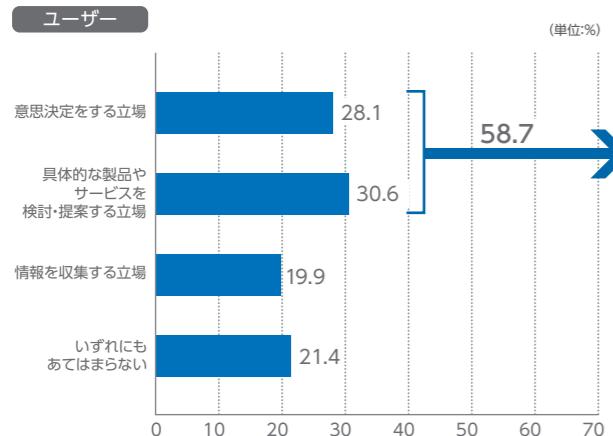
■会社の規模(従業員数)〈職業選択:会社経営者・会社員回答者〉/業種

ひとこと 43%が従業員1,000人以上の大企業に勤務。また、業種はエネルギー・素材・機械関連が多い。



■意思決定上の立場・権限/意思決定の内容〈職業選択:会社経営者・会社員回答者〉

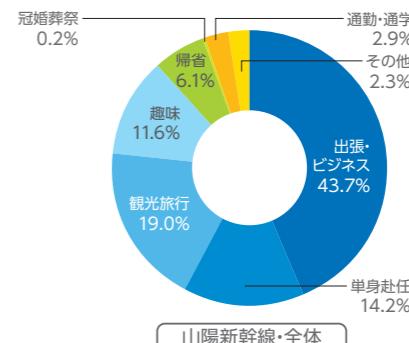
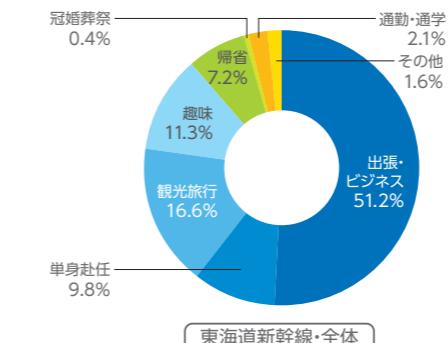
ひとこと 新幹線ユーザーは、社内における意思決定への関与度が非常に高い。



新幹線ユーザープロファイル

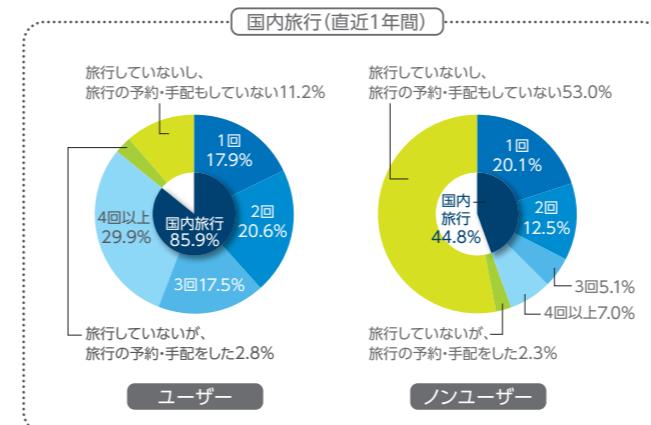
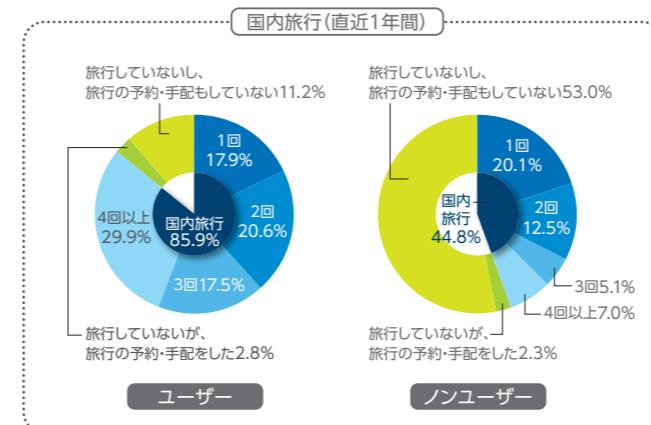
■新幹線利用目的

ひとこと 東海道新幹線では、51%が出張・ビジネス利用。16%が観光旅行。



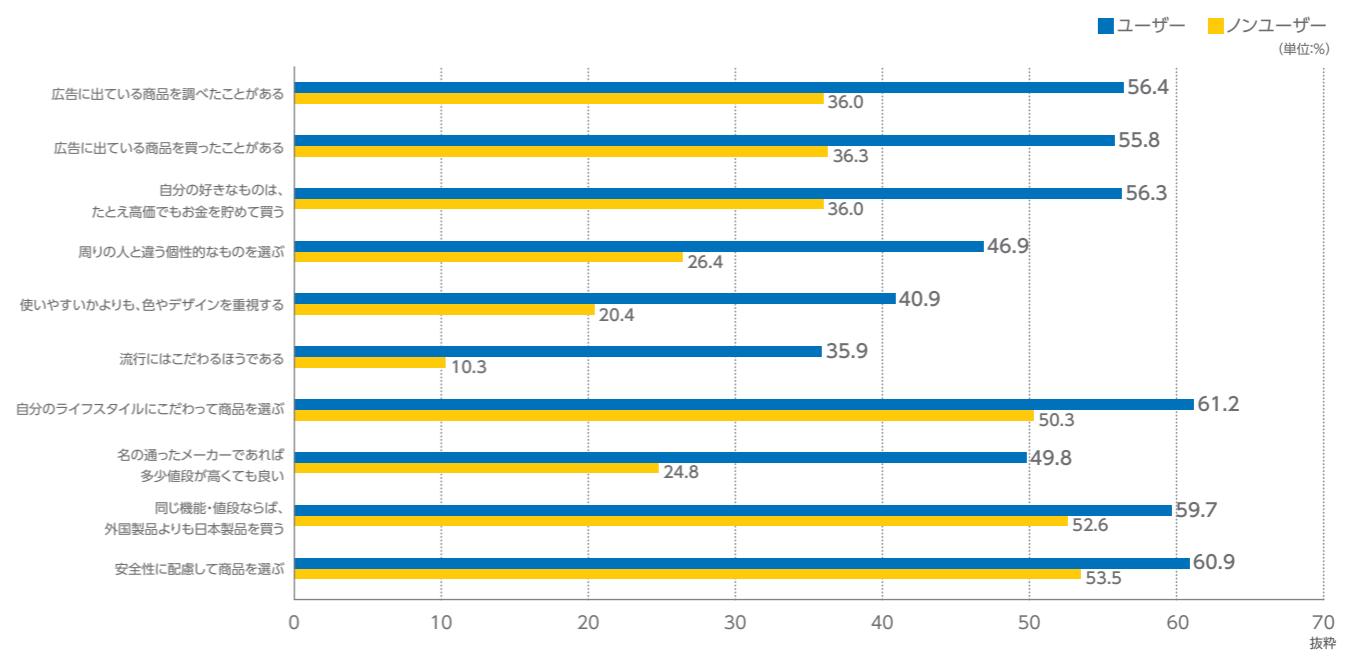
■旅行頻度

ひとこと 新幹線ユーザーは、国内・海外ともに積極的に旅行している。



■購買行動について

ひとこと 新幹線ユーザーは、買い物に対してこだわりがある。

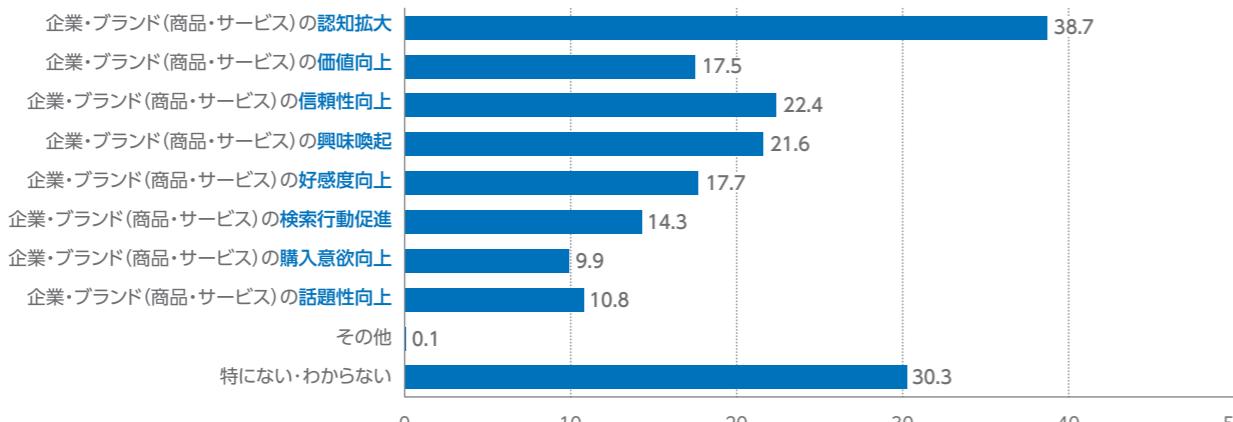


新幹線ユーザープロファイル

■ 新幹線車内広告出稿による効果

ひとこと
38%が認知拡大と回答。次いで、信頼性向上、興味喚起と続く。

ユーザー

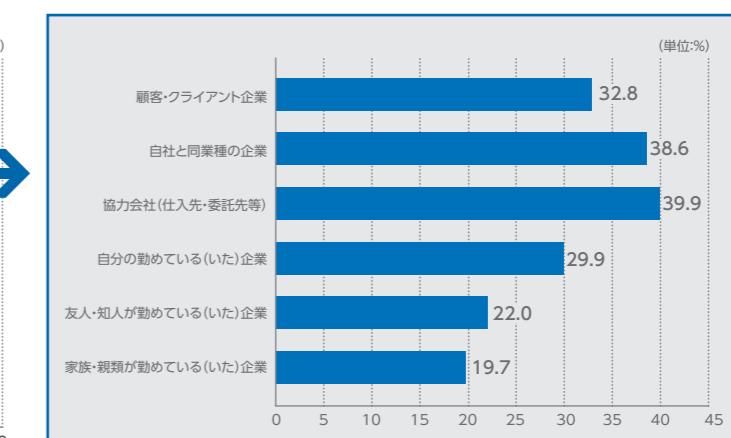
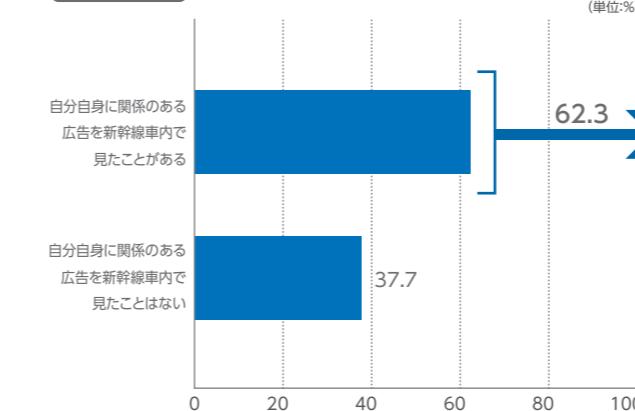


新幹線ユーザープロファイル

■ 新幹線広告と自身の関係性

ひとこと
ユーザーの62%は新幹線車内で自分に関係する広告と接触経験がある。

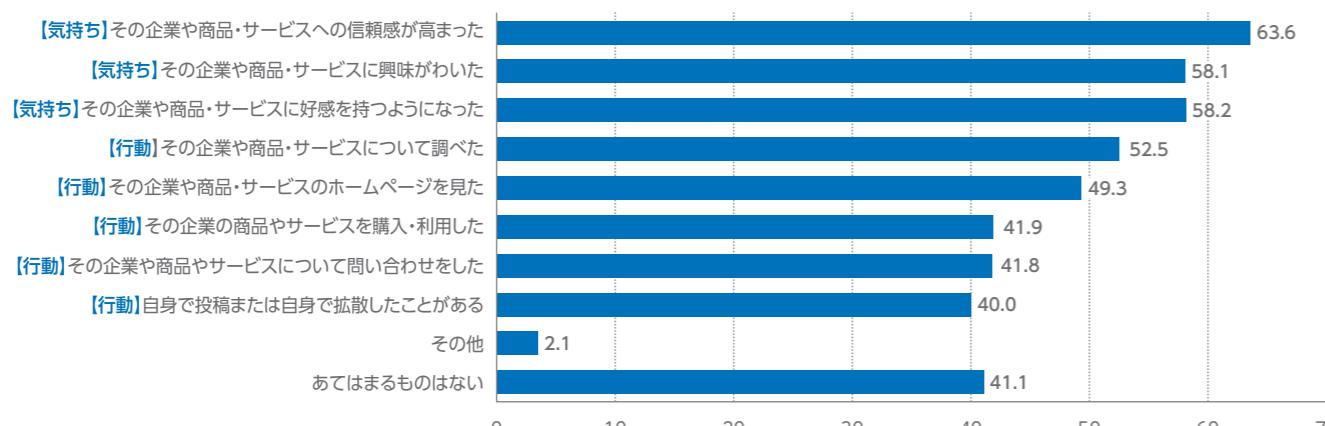
ユーザー



■ 車内広告からの行動喚起

ひとこと
ユーザーの63%が車内広告で信頼感が高まり、52%が検索行動を起こす。

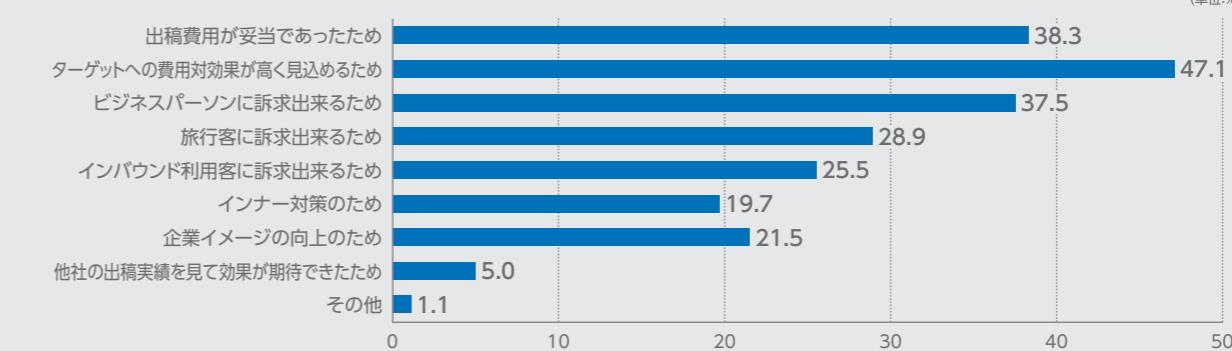
ユーザー



■ 新幹線車内広告出稿理由

ひとこと
47%がターゲットへの費用対効果が高く見込めるためと回答。

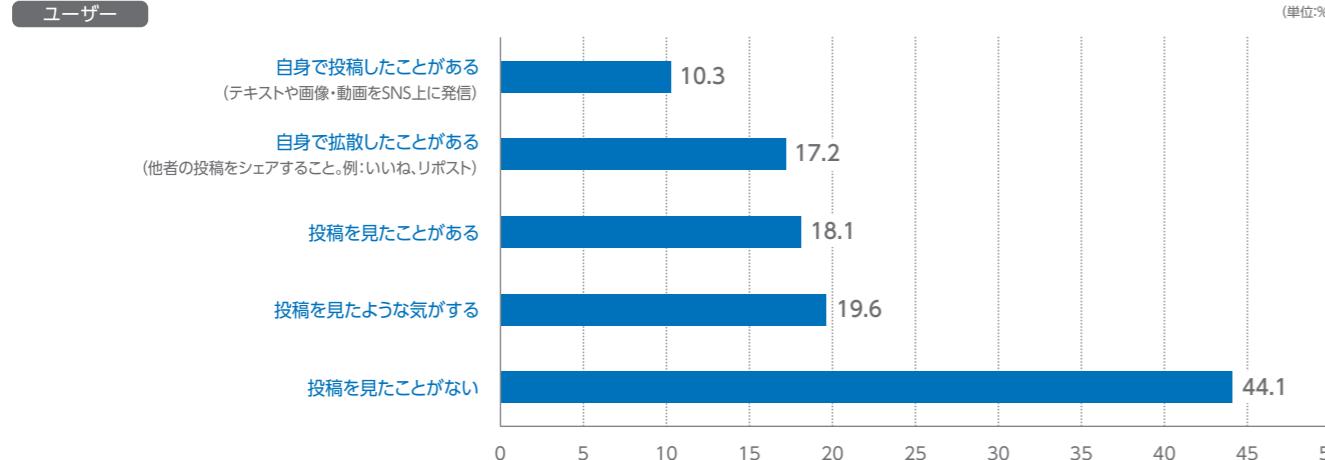
ユーザーのうち、東海道新幹線の車内に広告を出稿したことがある企業・団体にお勤めの方 n=522



■ 新幹線車内・駅広告二次拡散

ひとこと
自分で投稿・拡散したことがある人が27%。

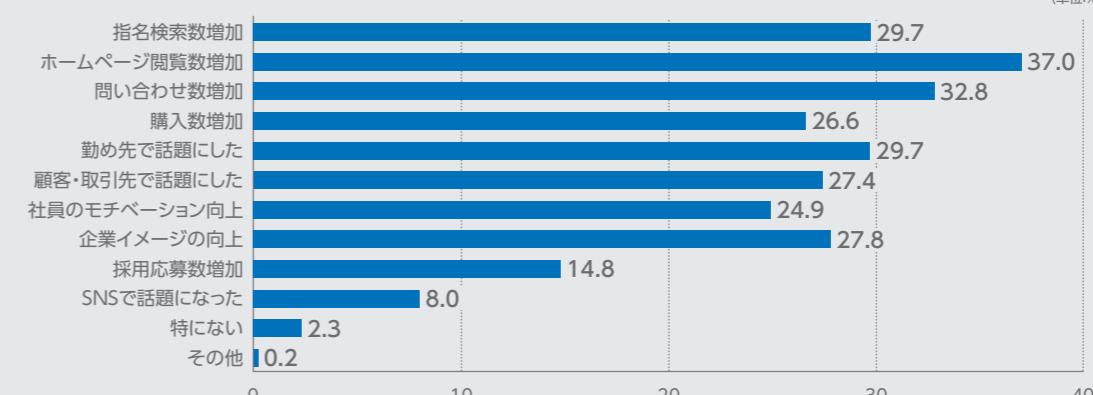
ユーザー



■ 車内広告の効果及び反響

ひとこと
新幹線車内に広告を出稿するとHP閲覧数増加、問い合わせ数増加等、効果や反響が大きい。

ユーザーのうち、東海道新幹線の車内に広告を出稿したことがある企業・団体にお勤めの方 n=522

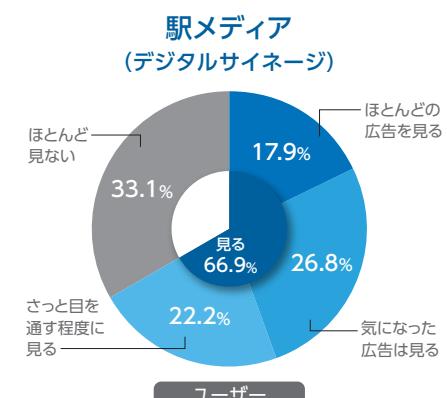
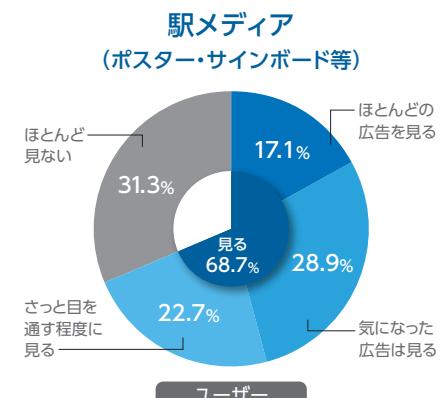
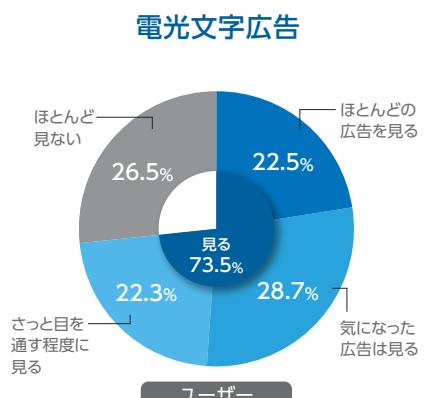
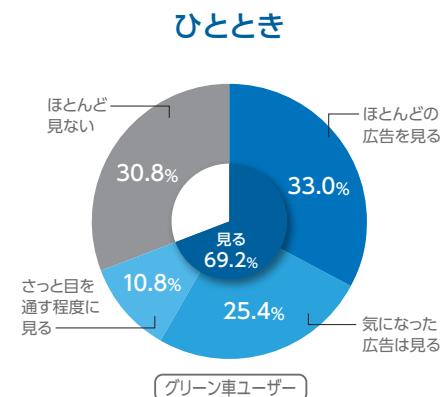
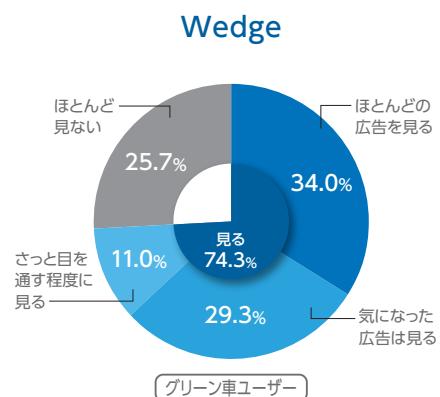
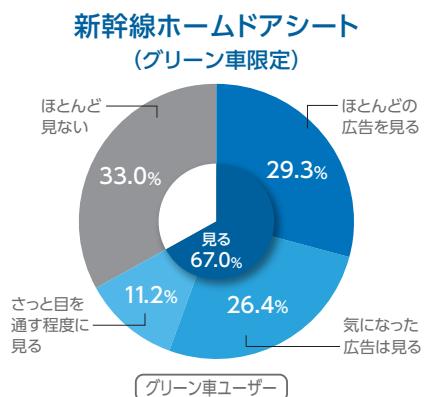
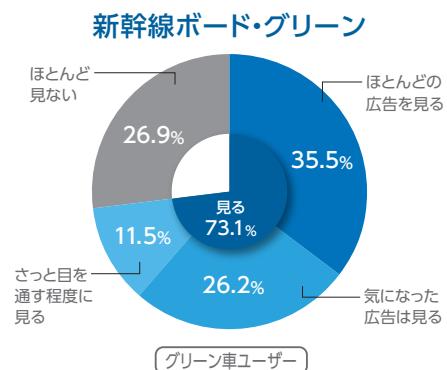
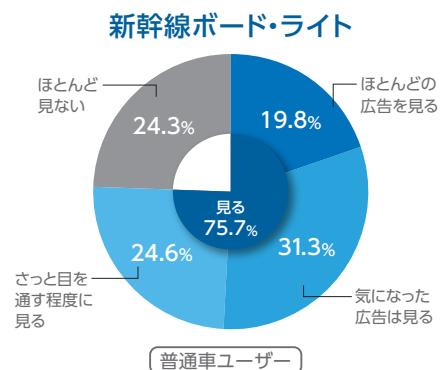
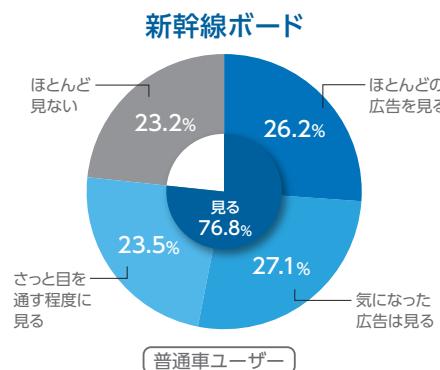




新幹線ユーザープロファイル

広告接触率※ 新幹線をご利用する際、車内や駅などに
出ている広告に接触する割合。

ひとこと
新幹線ボード3メディアは70%を超える、全メディアでも65%を超える。



※)広告接触率の計算式

$$\text{広告接触率} = \frac{\text{ほとんどの広告を見る} + \text{気になった広告は見る} + \text{さっと目を通す程度に見る}}{\text{調査対象者}} \times 100\% \quad (\%)$$