

# 新幹線データ

輸送人員 1日 685,400人(東海道・山陽新幹線)

## 輸送人員

東海道・山陽新幹線 東京～博多

685,400人/日

東海道新幹線 東京～新大阪

477,200人/日

1日の列車本数 373本/日 ※臨時列車を含む

山陽新幹線 新大阪～博多

208,200人/日

1日の列車本数 265本/日 ※東海道・九州直通列車を含む ※臨時列車を除く

※1日の列車本数は、2018年度実績本数(各JR資料および時刻表より)  
 ※輸送人員は、国土交通省「鉄道輸送統計(2018年度分)」の値を365で割ったもの  
 ※主要駅の乗降人員は、JR各社公表(2018年度)の乗車人員の2倍として、シェアール東海エージェンシーにて算出

## 主要駅の乗降人員

(1日平均)

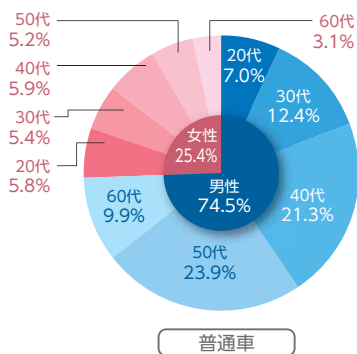
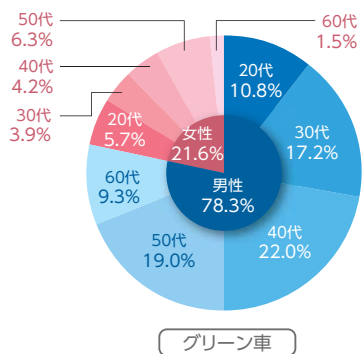
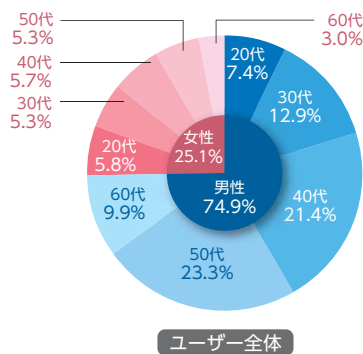
東京	209,000人
品川	74,400人
新横浜	68,200人
三島*	62,200人
静岡*	120,600人
浜松*	75,200人
豊橋*	58,600人
名古屋*	439,800人
京都	78,400人
新大阪	169,000人
新神戸	19,900人
岡山*	139,100人
広島*	154,300人
小倉	24,400人
博多	45,900人

※新幹線・在来線合計

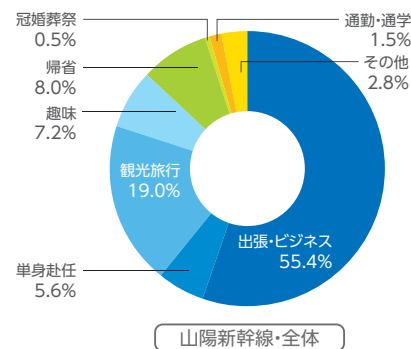
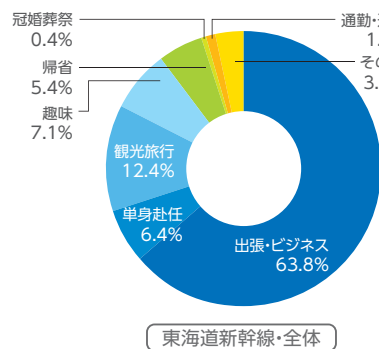
# 新幹線ユーザープロフィール

男性 74.9% 女性 25.1%(ユーザー全体) 出張・ビジネス 63.8% 観光旅行 12.4%(東海道新幹線)

## 性・年代



## 新幹線利用目的



## 新幹線ユーザープロフィール調査2019

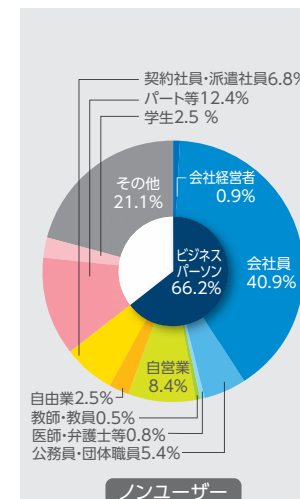
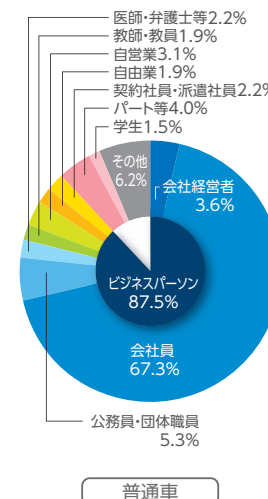
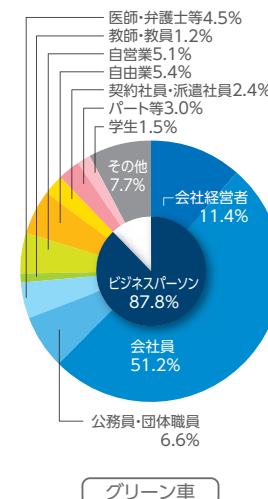
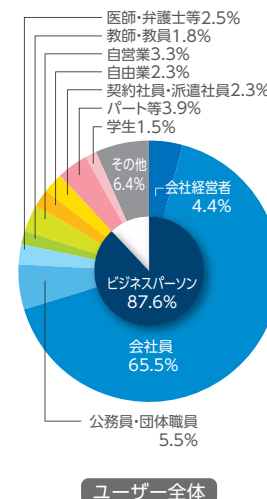
- 調査時期: 2019年10月 ● 調査方法: インターネット調査
- 調査対象: (ユーザー) 東海道新幹線または山陽新幹線を1ヶ月に1回以上利用 (ノンユーザー) 東海道新幹線および山陽新幹線を年に1回未満の利用
- サンプル数: (ユーザー) 3,000サンプル (ノンユーザー) 800サンプル
- 調査主体: 株式会社シェアール東海エージェンシー/株式会社JR西日本コミュニケーションズ
- 調査機関: 楽天インサイト株式会社

# 新幹線ユーザープロフィール

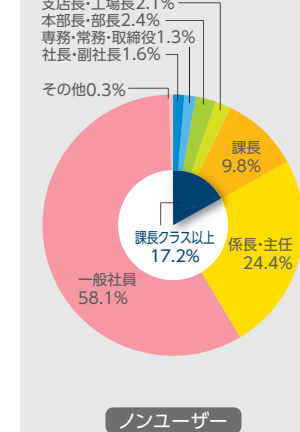
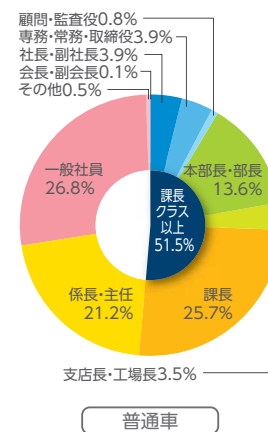
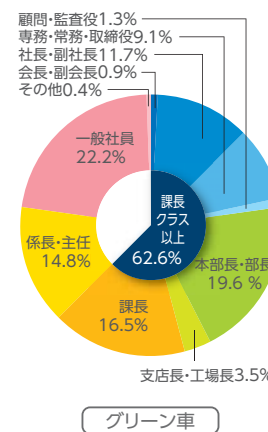
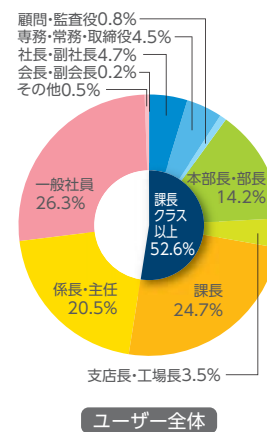
ビジネスパーソン 87.6%(ユーザー全体)

課長クラス以上の管理職 52.6%

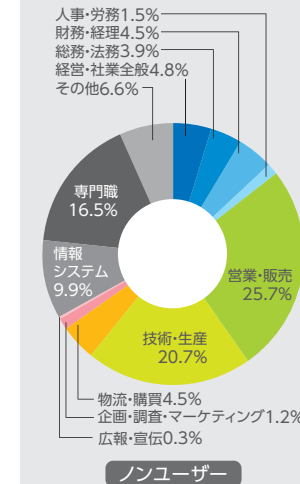
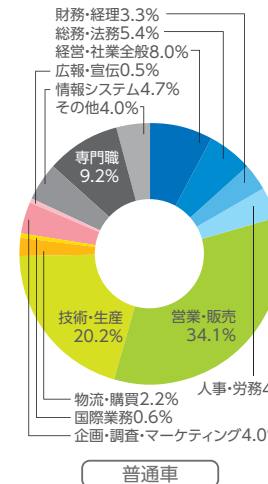
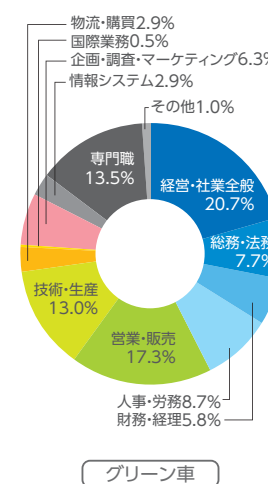
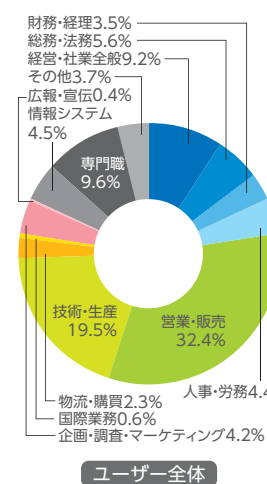
## 職業



## 役職(職業選択: 会社経営者・会社員・公務員・団体職員 回答者)



## 職種(職業選択: 会社経営者・会社員 回答者)

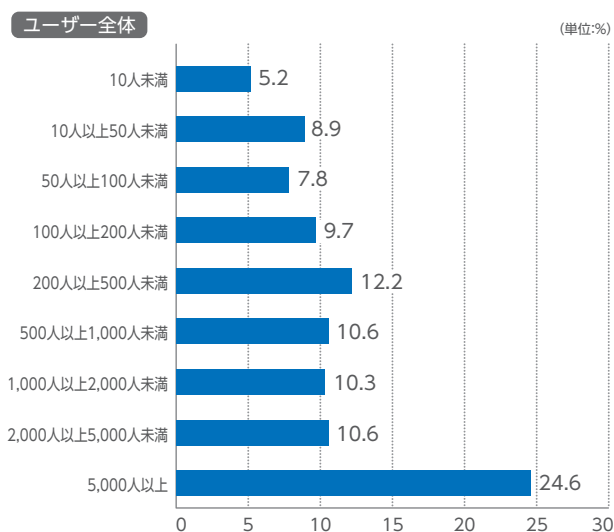


# 新幹線ユーザープロフィール

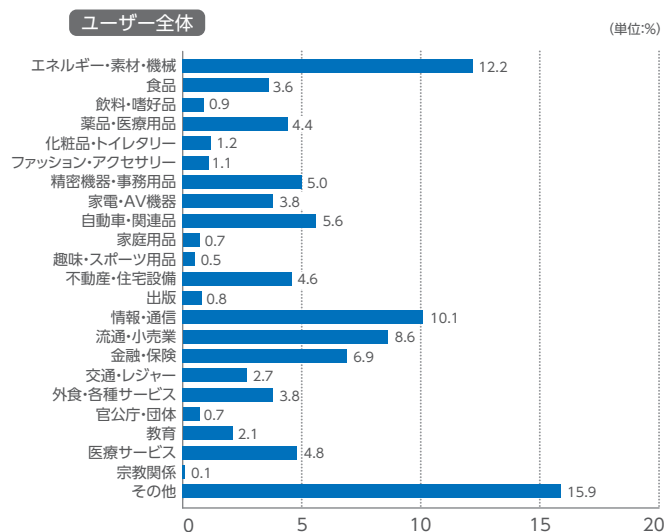
500人以上の会社に勤務 56.1%

意思決定への関与度が高い

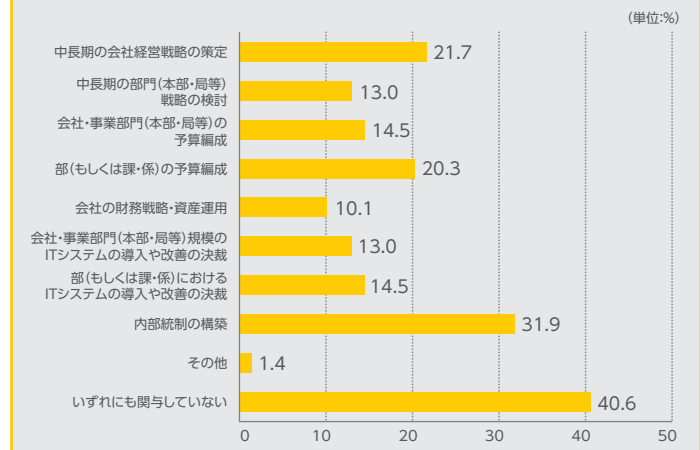
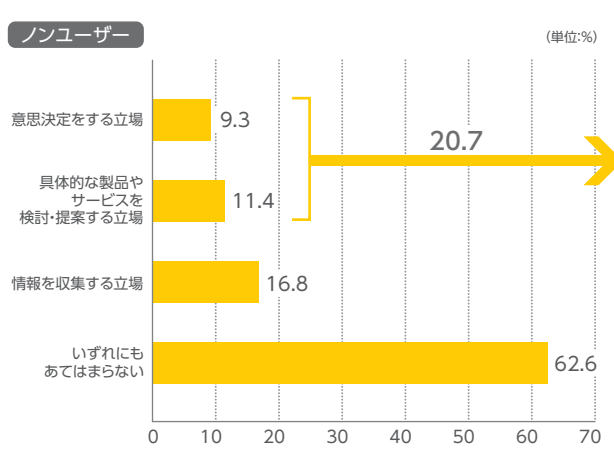
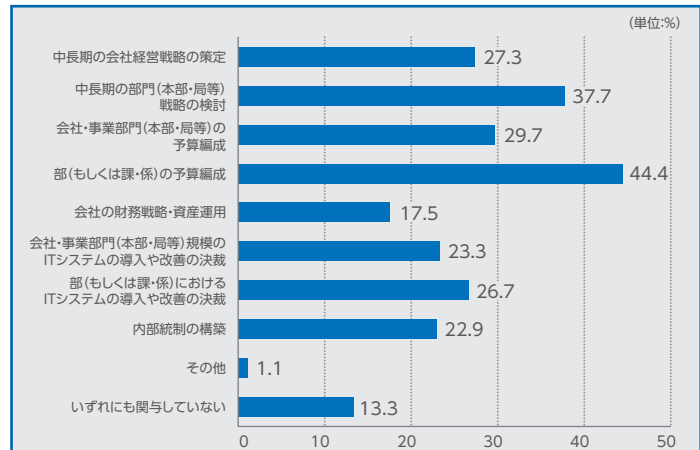
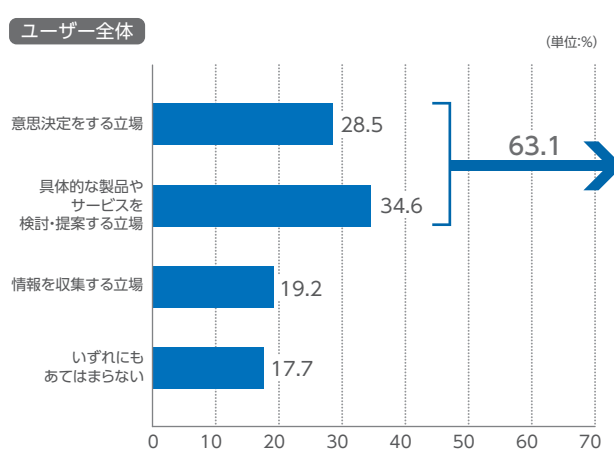
## 会社の規模(従業員数) (職業選択:会社経営者・会社員 回答者)



## 業種



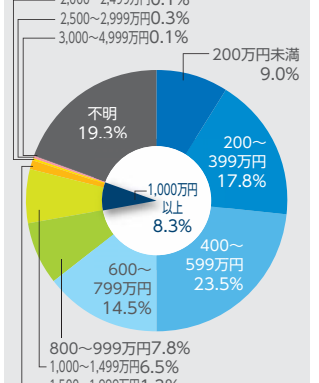
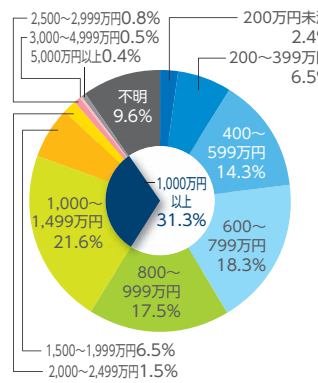
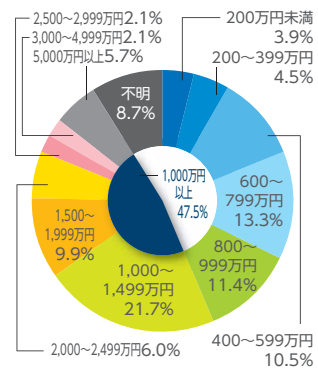
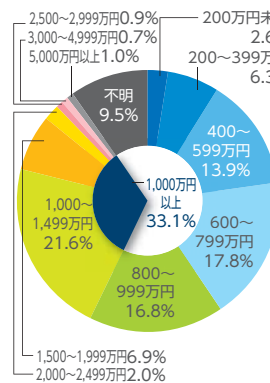
## 意思決定上の立場・権限/意思決定の内容 (職業選択:会社経営者・会社員 回答者)



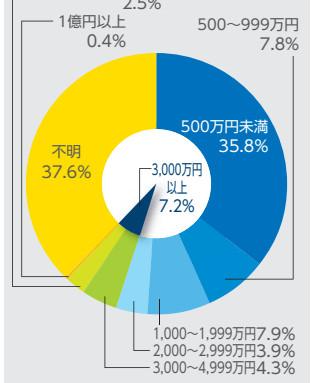
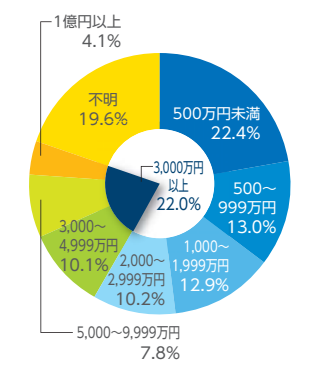
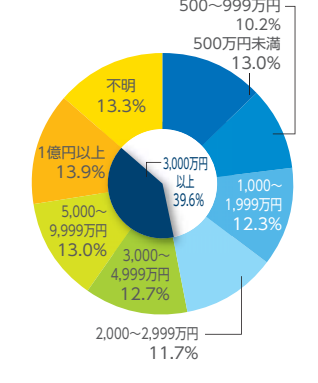
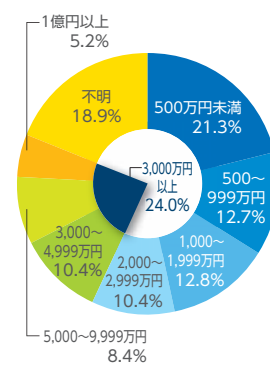
# 新幹線ユーザープロフィール

約3人に1人が世帯年収1,000万円超・約4人に1人が所有資産3,000万円超(ユーザー全体)

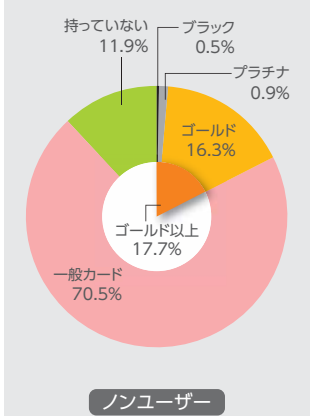
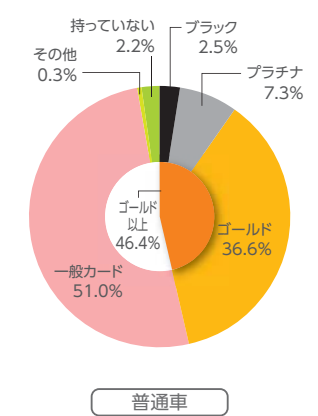
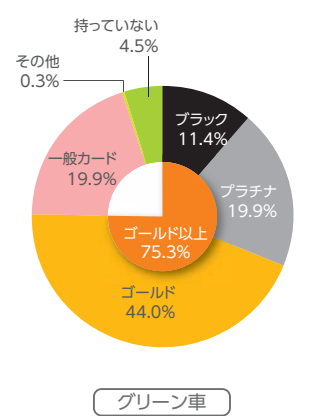
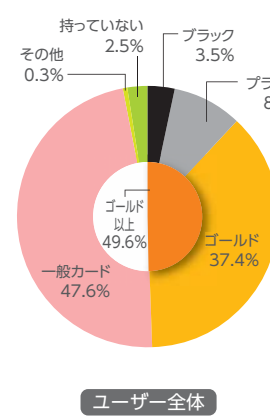
## 世帯年収



## 所有資産



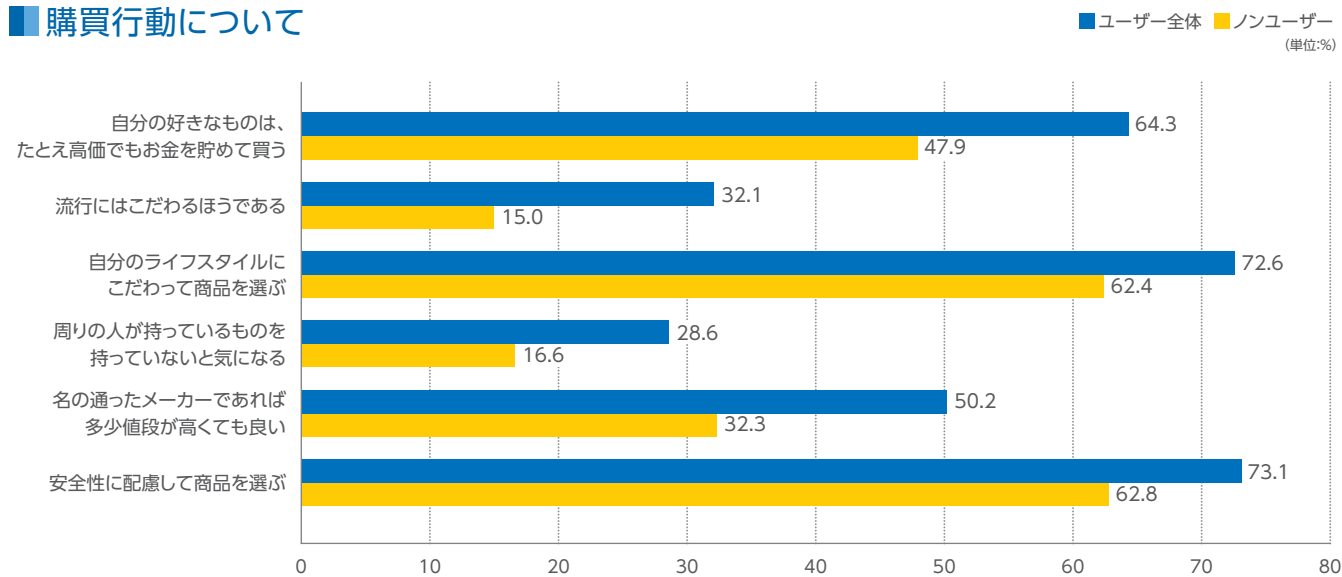
## メインで使っているクレジットカードのクラス



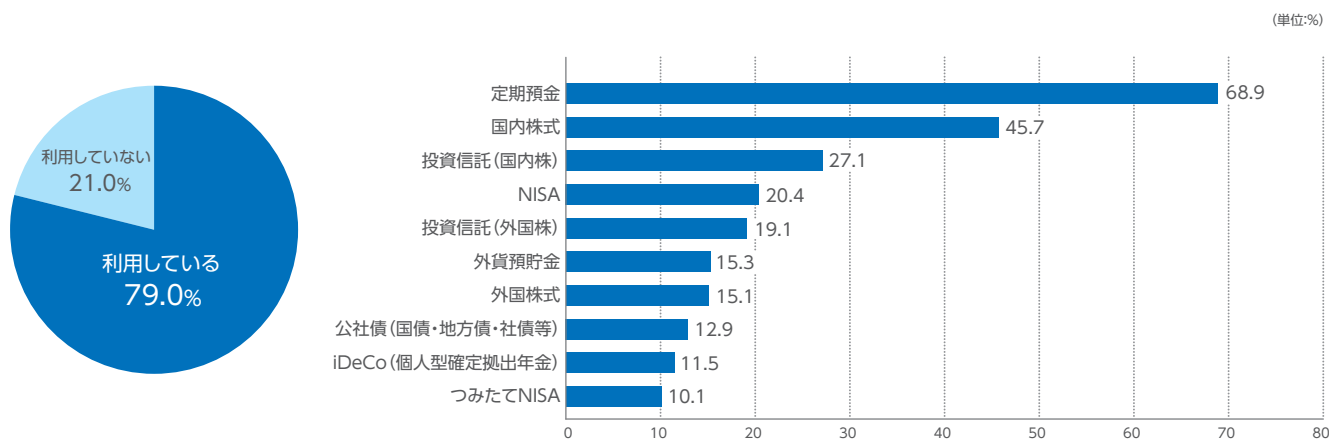
# 新幹線ユーザープロフィール

流行・ブランドへのこだわりが強く、資産運用や転職等、将来を見据えた行動にも積極的(ユーザー全体)

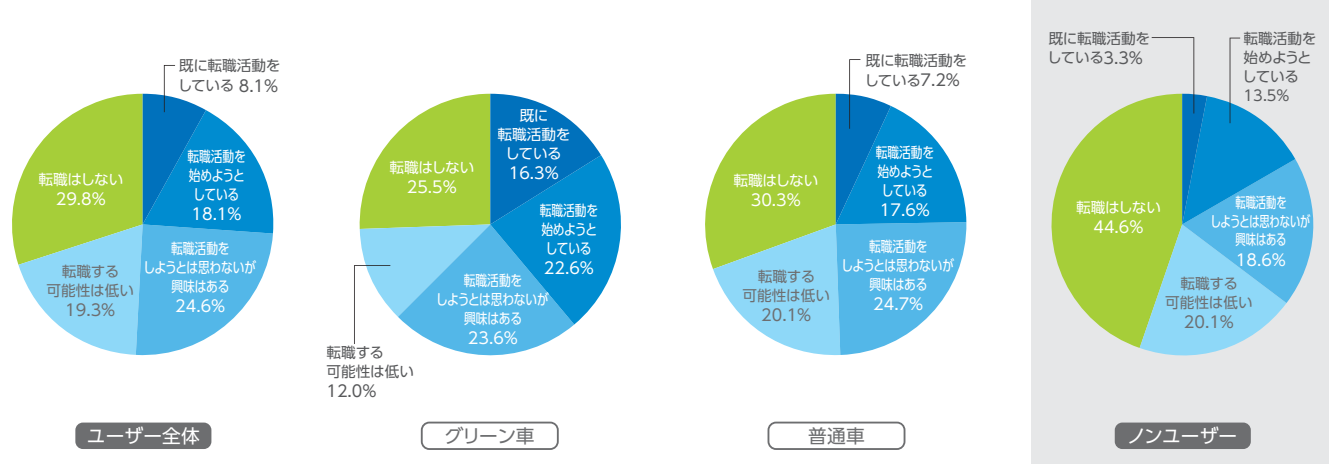
## 購買行動について



## 金融商品・資産運用法



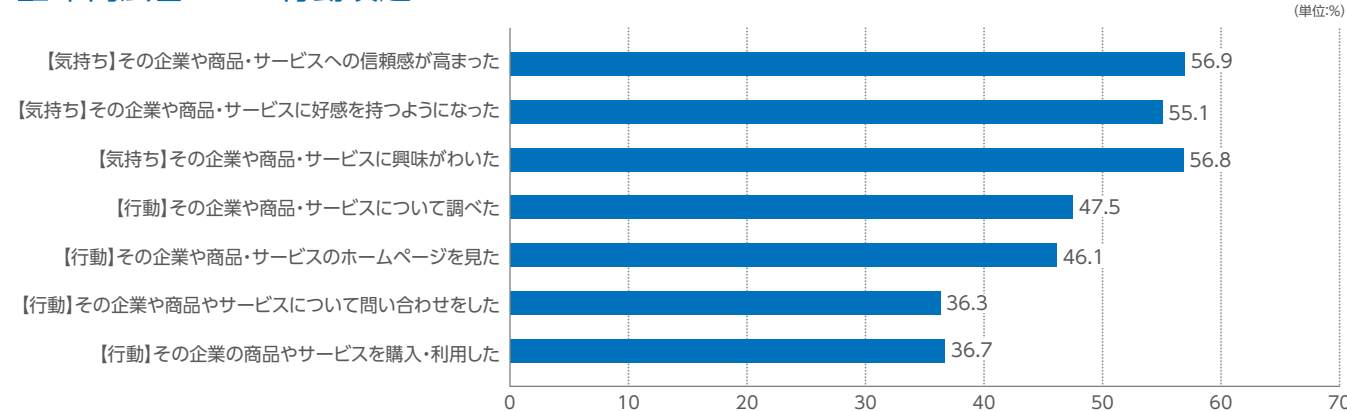
## 転職について



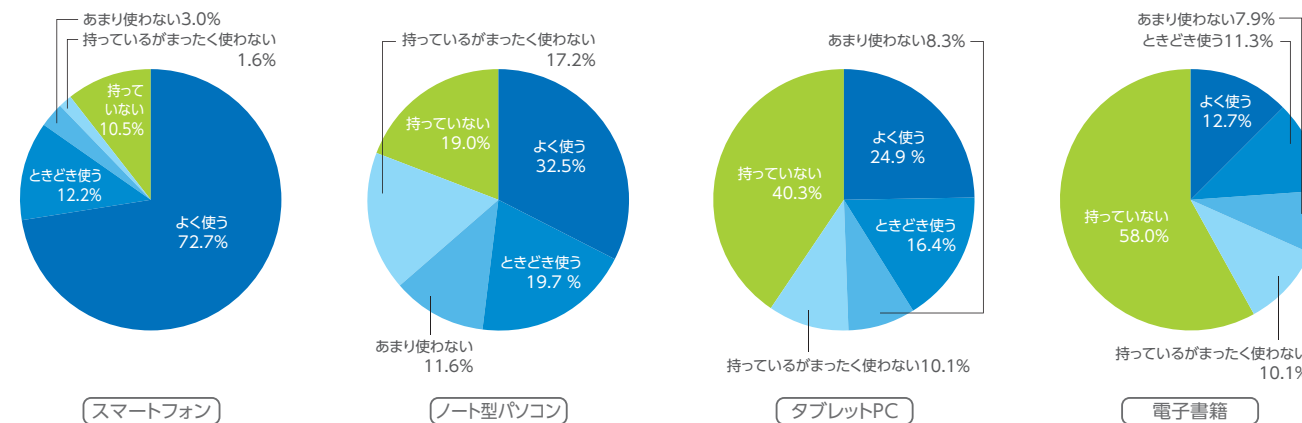
# 新幹線ユーザープロフィール

情報への感度が高く、ソーシャルメディアでの情報収集・発信にも積極的(ユーザー全体)

## 車内広告からの行動喚起



## 新幹線車内でのモバイル端末利用



## ソーシャルメディア利用状況

