

名古屋駅プロフィール

伸びゆく中部経済の象徴 発展を続ける「名駅地区」

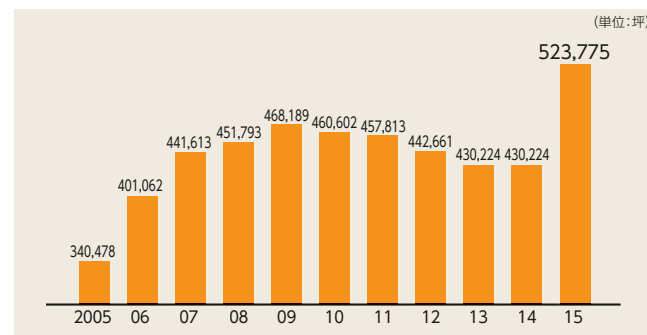
製造業を中心とした産業集積地として知られる東海地区。その中枢として、大規模な都市開発が進められているのが「名駅地区」と呼ばれる名古屋駅周辺エリアです。名駅地区には近年、大型複合ビルや商業施設が次々と誕生し、ビジネスパーソンはもとより、ショッピングや飲食、映画鑑賞などを目的に訪れる人々で、大きなにぎわいが創出されています。



■ 拡大するオフィスエリア ビジネスパーソンが増加

名駅地区の中心となる名古屋駅は、東海道新幹線、在来線、地下鉄、私鉄、バスなど、様々な交通機関が集う複合駅であり、東海地区の玄関口です。その利便性の高さから、オフィス機能を備えた高層ビルが林立。国内外から多くの企業が名駅地区に進出し、拠点を構えています。2017年以降も大型複合ビルが開業予定。オフィス延床面積の拡大にとまじり、さらなる就業人口の増加が見込まれます。

●名駅地区 オフィス延床面積



出典:三鬼商事[MIKI] OFFICE REPORT NAGOYA2016]

■ 多彩な複合商業施設に老若男女、多様な人々が集う

名駅地区の大型複合ビルにはオフィス以外にも多彩な施設が揃っています。JRセントラルタワーズの百貨店「ジェイアール名古屋タカシマヤ」は、2017年4月に隣接するJRゲートタワーに店舗を拡大。ミッドランドスクエアや大名古屋ビルディングなど、世界的ハイブランドや飲食店が入店し話題を集めています。他にもシネコンやホテル、専門学校や大学などがあり、名駅地区には老若男女、様々な人が集まります。

ビルディングなどにも、世界的ハイブランドや飲食店が入店し話題を集めています。他にもシネコンやホテル、専門学校や大学などがあり、名駅地区には老若男女、様々な人が集まります。

1 JRセントラルタワーズ

【1999年12月開業】
●階数: (オフィス棟)地上51階(ホテル棟)地上53階/地下4階
●主な施設: オフィス、商業施設、ホテル、飲食施設ほか

2 ミッドランドスクエア

【2007年3月開業】
●階数: 地上47階/地下6階
●主な施設: オフィス、シネコン、商業施設、飲食施設ほか

3 名古屋ルーセントタワー

【2007年1月開業】
●階数: 地上40階/地下3階
●主な施設: オフィス、愛知県旅券センター、飲食施設ほか

7 JRゲートタワー

【2017年4月開業予定】
●階数: 地上46階/地下6階
●主な施設: オフィス、商業施設、ホテル、飲食施設ほか

名古屋駅周辺の主な大型複合ビル



4 モード学園スパイラルタワーズ

【2008年3月開業】
●階数: 地上36階/地下3階
●主な施設: 専門学校、飲食施設ほか

5 大名古屋ビルディング

【2016年3月開業】
●階数: 地上34階/地下4階
●主な施設: オフィス、商業施設、飲食施設ほか

6 JPタワー名古屋

【2017年4月全面開業予定】
●階数: 地上40階/地下3階
●主な施設: オフィス、名古屋中央郵便局、飲食施設ほか

8 シンフォニー豊田ビル

【2016年9月開業】
●階数: 地上25階/地下2階
●主な施設: オフィス、シネコン、ホテル、飲食施設ほか

9 中京テレビ放送(せしまライブ24)

【2016年11月移転】
●階数: 地上11階
●主な施設: テレビ局

10 グローバルゲート(せしまライブ24)

【2017年4月オフィス、秋全面開業予定】
●階数: 地上36階/地下2階
●主な施設: オフィス、コンパレンスセンター、ホテル、商業施設ほか

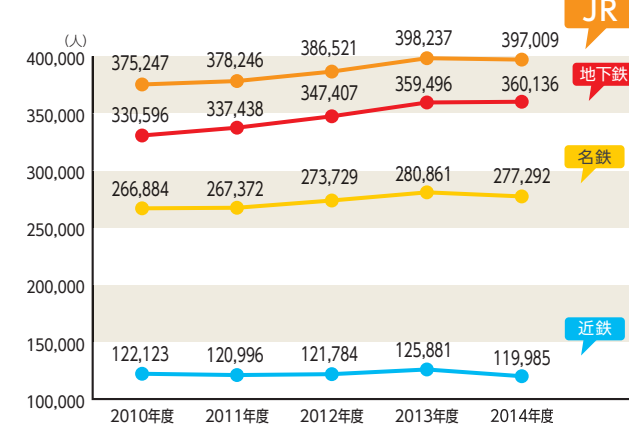
名古屋駅を中心とした輸送ネットワーク

東海道新幹線と一体となった輸送ネットワークを形成し、名古屋駅を中心に主要駅間を速く、大量輸送で結ぶことで経済・地域社会の発展に貢献しています。

■ JR東海主要駅の乗降人員は堅調に推移

在来線を始め地下鉄、私鉄、バスなどが集うメインターミナルとして、名古屋市内にとどまらず、東海地区の広大なエリアから利用者が集まる名古屋駅。名古屋駅を中心に主要駅間は利便性の高い輸送ネットワークで結ばれており、多くのJR東海主要駅の乗降人員は堅調に推移しています。また、JR名古屋駅は2015年度の1日平均乗降者数が40万人を超えました。

●名古屋駅 4線1日平均乗降者数

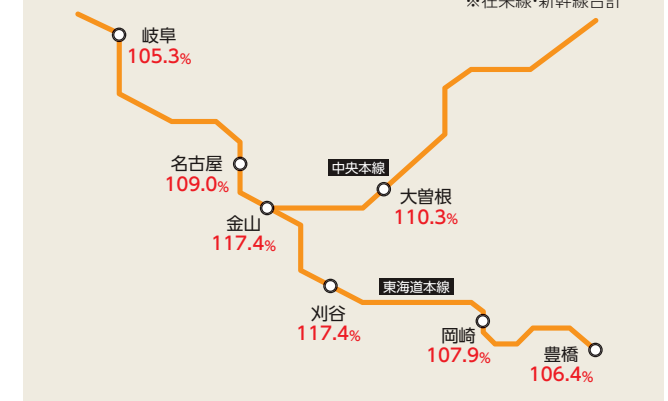


※2015年版 名古屋統計年鑑を元にジェイアール東海エージェンシー作成

●JR東海 名古屋地区主要駅 乗降人員伸び率

駅名	伸び率	2010年度乗降人員(千人/日)	2015年度乗降人員(千人/日)
岐阜	105.3%	60.2	63.4
名古屋*	109.0%	375.2	409.0
金山	117.4%	112.6	132.2
大曽根	110.3%	54.2	59.8
刈谷	117.4%	56.2	66.0
岡崎	107.9%	32.8	35.4
豊橋	106.4%	53.0	56.4

※在来線・新幹線合計



※JR東海公表(2015年度)の乗車人員の2倍として、ジェイアール東海エージェンシーにて算出

JR名古屋駅



1日平均乗降人員 **409,000人**

連絡線 東海道新幹線 / 東海道本線 / 中央本線 / 関西本線 / 名鉄 / 近鉄 / 地下鉄 / あおなみ線

平日はビジネスパーソン、休日はプライベートを楽しむ人々で賑わい、東海エリアの主要路線すべてが乗り入れる交通輸送の中心です。

利用者デモグラフィック

- 家族構成...平均 **3.32人**
 - 職業..... **ビジネスパーソン78.9%**
 - 世帯年収... **796万円**
 - 持ち家率(一戸建て)... **51.6%**
 - 個人年収... **528万円**
 - 持ち家率(分譲マンション)... **14.5%**
 - お小遣い... **56,000円/月**
- n=1,000

利用者の構成



〈ジェイアール東海エージェンシーJR名古屋駅プロフィール調査 2016〉

■調査日:2016年12月 ■調査方法:インターネットリサーチ ■対象者:愛知県、岐阜県、三重県、静岡県居住者 ■サンプル数:1,000サンプル

※平日(JR名古屋駅・週1回以上)利用者:500サンプル 休日(JR名古屋駅・月2~3回以上)利用者:500サンプル

※乗降人員:JR東海公表(2015年度)の乗車人員の2倍として、ジェイアール東海エージェンシーにて算出(在来線・新幹線合計)

駅プロフィール

東海道本線・中央本線上には、私鉄・地下鉄と接続するターミナル駅が名古屋駅を中心に点在。各エリアの交通拠点となっています。



〈ジェイアール東海エージェンシー JR東海主要駅プロフィール調査2012〉
 ■調査時期:2012年2月 ■調査方法:インターネットリサーチ
 ■対象者:愛知県、岐阜県、三重県、静岡県居住者 ■サンプル数:3,000サンプル
 ※対象者条件:10駅いずれかの利用者* *利用者=平日週1回以上利用者、休日月2~3回以上利用者
 ※乗降人員:JR東海公表(2015年度)の乗降人員の2倍として、ジェイアール東海エージェンシーにて算出(在来線・新幹線合計)

岐阜駅

岐阜県の中心的な駅

1日平均乗降人員...**63,400人**

連絡線 **東 名**

駅の魅力が高く、歴史のある駅ながら駅前再開発も進む岐阜の中心駅。

利用者デモグラフィック n=359

- 家族構成...平均**3.59人**
- 世帯年収...**803万円**
- お小遣い...**53,300円/月**
- 持ち家率...**67.7%**

利用者の構成

男性 71.7%				女性 28.3%			
20代	30代	40代	50代	20代	30代	40代	50代
9.5%	19.8%	22.6%	15.9%	6.1%	11.1%	5.8%	8.3%
60代 3.9%				50代 3.3% 60代 1.4%			

金山駅

名古屋駅に次ぐターミナル駅

1日平均乗降人員...**132,200人**

連絡線 **東 中 名 地**

名古屋市内の主な交通拠点のひとつ。周辺には商業施設も設けられ、活気のあるイメージを持つ駅。

利用者デモグラフィック n=926

- 家族構成...平均**3.68人**
- 世帯年収...**846万円**
- お小遣い...**53,500円/月**
- 持ち家率...**68.6%**

利用者の構成

男性 72.8%				女性 27.2%			
20代	30代	40代	50代	20代	30代	40代	50代
9.4%	20.5%	24.9%	14.5%	8.4%	8.4%	6.8%	8.8%
60代 3.5%				50代 2.8% 60代 0.8%			

尾張一宮駅

名古屋駅へのアクセスに便利な駅

1日平均乗降人員...**52,800人**

連絡線 **東 名**

名古屋駅から快速列車で1駅という立地から、都心部への通勤に便利で人気上昇しており、開発も進むこれから注目の駅です。

利用者デモグラフィック n=329

- 家族構成...平均**3.99人**
- 世帯年収...**859万円**
- お小遣い...**51,000円/月**
- 持ち家率...**72.9%**

利用者の構成

男性 74.8%				女性 25.2%			
20代	30代	40代	50代	20代	30代	40代	50代
9.7%	21.6%	29.5%	12.2%	7.9%	7.3%	7.0%	7.0%
60代 1.8%				50代 3.0% 60代 0%			

鶴舞駅

女性比率31.1%、親しみがもてる駅

1日平均乗降人員...**39,400人**

連絡線 **中 地**

周辺には大学病院、国立大学などの施設があり、女性比率が高い駅です。隣接して大公園があり、都心部に近いにもかかわらず落ち着いた雰囲気があります。

利用者デモグラフィック n=344

- 家族構成...平均**3.60人**
- 世帯年収...**859万円**
- お小遣い...**56,900円/月**
- 持ち家率...**61.6%**

利用者の構成

男性 68.9%				女性 31.1%			
20代	30代	40代	50代	20代	30代	40代	50代
12.8%	16.3%	23.2%	12.8%	7.6%	11.8%	7.3%	7.3%
60代 3.8%				50代 3.2% 60代 1.2%			

刈谷駅

男性比率77.7%、ビジネスパーソンで活気溢れる駅

1日平均乗降人員...**66,000人**

連絡線 **東 名**

駅周辺にトヨタグループの本社や工場が多数あり、通勤時間帯は特に多くの人で賑わう駅。乗降人員も急増し、広告出稿でのニーズも高まっています。

利用者デモグラフィック n=377

- 家族構成...平均**3.70人**
- 世帯年収...**874万円**
- お小遣い...**52,600円/月**
- 持ち家率...**71.8%**

利用者の構成

男性 77.7%				女性 22.3%			
20代	30代	40代	50代	20代	30代	40代	50代
7.7%	24.1%	27.4%	15.6%	3.9%	8.7%	7.8%	7.8%
60代 2.9%				50代 1.6% 60代 0.3%			

千種駅

学生街として栄えてきた駅

1日平均乗降人員...**57,000人**

連絡線 **中 地**

予備校や専門学校が多い周辺環境から、通勤・通学に便利というイメージの強い駅です。

利用者デモグラフィック n=391

- 家族構成...平均**3.71人**
- 世帯年収...**855万円**
- お小遣い...**56,500円/月**
- 持ち家率...**65.2%**

利用者の構成

男性 71.4%				女性 28.6%			
20代	30代	40代	50代	20代	30代	40代	50代
9.7%	18.7%	25.9%	12.8%	8.7%	10.7%	8.9%	8.9%
60代 4.3%				50代 1.8% 60代 0.5%			

岡崎駅

30~50代男性のビジネス利用が多い駅

1日平均乗降人員...**35,400人**

連絡線 **東 愛**

製造業の事務所が多く存在する土地柄で、他駅と比べて50代男性の割合が高いのも特徴。

利用者デモグラフィック n=205

- 家族構成...平均**3.75人**
- 世帯年収...**888万円**
- お小遣い...**57,900円/月**
- 持ち家率...**70.7%**

利用者の構成

男性 77.6%				女性 22.4%			
20代	30代	40代	50代	20代	30代	40代	50代
8.8%	23.4%	25.9%	19.0%	3.9%	8.7%	7.8%	7.8%
60代 0.5%				50代 1.5% 60代 0.5%			

大曽根駅

郊外と名古屋市内をつなぐターミナル駅

1日平均乗降人員...**59,800人**

連絡線 **中 名 地**

名古屋市内と郊外を結ぶターミナル駅として、通勤・通学の利便性が高い。ナゴヤドームへのアクセスも良い。

利用者デモグラフィック n=424

- 家族構成...平均**3.72人**
- 世帯年収...**849万円**
- お小遣い...**54,200円/月**
- 持ち家率...**67.7%**

利用者の構成

男性 72.9%				女性 27.1%			
20代	30代	40代	50代	20代	30代	40代	50代
9.2%	20.5%	25.0%	13.2%	7.3%	10.4%	8.1%	8.1%
60代 5.0%				50代 2.4% 60代 0.9%			

豊橋駅

三河エリアの中心的な駅

1日平均乗降人員...**56,400人**

連絡線 **新 J東 J阪 名 豊**

三河エリアにおける交通の中心的存在であり「通勤・通学に便利」と捉えられている。土日祝日の利用者が多い。

利用者デモグラフィック n=308

- 家族構成...平均**3.90人**
- 世帯年収...**869万円**
- お小遣い...**51,400円/月**
- 持ち家率...**68.2%**

利用者の構成

男性 74.4%				女性 25.6%			
20代	30代	40代	50代	20代	30代	40代	50代
7.5%	19.8%	26.6%	16.2%	4.2%	7.5%	8.1%	4.5%
60代 1.3%				60代 1.3%			

高蔵寺駅

大規模ニュータウンのある駅

1日平均乗降人員...**40,200人**

連絡線 **中 愛**

日本で二番目に古い大規模ニュータウンの最寄り駅で、通勤・通学での利用者が多い駅です。

利用者デモグラフィック n=192

- 家族構成...平均**3.80人**
- 世帯年収...**906万円**
- お小遣い...**56,700円/月**
- 持ち家率...**75.0%**

利用者の構成

男性 75.0%				女性 25.0%			
20代	30代	40代	50代	20代	30代	40代	50代
9.4%	19.3%	23.9%	18.8%	7.3%	8.8%	8.3%	8.3%
60代 3.6%				50代 3.6% 60代 1.0%			

路線プロフィール

名古屋駅を軸に周辺主要都市を結ぶ大量輸送

名古屋地区・静岡地区を中心に東海地域を広くカバーするJR東海在来線。定期利用者が多く、通勤・通学時の反復接触による深い認知促進が期待できます。また、路線毎に利用者の特徴があり、年齢、性別を問わず、目的に合わせた広告展開が可能です。



〈ジェイアール東海エージェンシー JR東海主要在来線プロフィール調査2015〉
 ■調査時期:2015年12月 ■調査方法:インターネットリサーチ ■対象者:愛知県、岐阜県、三重県居住者 ■サンプル数:1,300サンプル
 ※対象者条件:東海道本線(名古屋-豊橋間)、東海道本線(名古屋-岐阜間)、中央本線(名古屋-多治見間)における週1回以上利用者

東海道本線 (名古屋 - 豊橋 間)

週1回以上利用者 n=400

利用者デモグラフィック

- 職業 ビジネスパーソン... **88.5%**
- 会社規模 500人規模以上... **57.8%**
- スマートフォン所持率... **78.2%**
- 持ち家率... **74.7%**
- 既婚率... **68.5%**
- 世帯年収... **871万円**
- 個人年収... **686万円**
- お小遣い... **53,500円/月**
- 業種 自動車関連... **22.0%**

利用者の構成

男性 79.7%				女性 20.3%			
20代	30代	40代	50代	20代	30代	40代	50代
7.5%	18.2%	27.0%	22.7%	4.0%	4.6%	6.9%	5.8%
10代 0.3%				10代 0.1% 20代 1.9% 60代 1.0%			

家族構成

- 夫婦と子供... **40.3%**
- 親と自分... **16.8%**
- 夫婦二人... **17.4%**

買い物利用(名古屋or栄)

名古屋 57.2%		栄 18.1%	
ほとんど名駅	どちらかといえど名駅	どちらかといえど栄	どちらともいえない
27.8%	29.4%	14.2%	24.7%
ほとんど栄 3.9%			

東海道本線 (名古屋 - 岐阜 間)

週1回以上利用者 n=400

利用者デモグラフィック

- 職業 ビジネスパーソン... **90.0%**
- 会社規模 500人規模以上... **49.4%**
- スマートフォン所持率... **79.4%**
- 持ち家率... **74.8%**
- 既婚率... **68.7%**
- 世帯年収... **864万円**
- 個人年収... **624万円**
- お小遣い... **55,300円/月**
- 資産所有額 5,000万円以上... **9.8%**

利用者の構成

男性 78.2%				女性 21.8%			
20代	30代	40代	50代	20代	30代	40代	50代
8.2%	19.0%	26.6%	20.7%	3.5%	5.3%	7.4%	5.8%
10代 0.2%				10代 0.0% 20代 2.3% 60代 1.0%			

家族構成

- 夫婦と子供... **39.7%**
- 親と自分... **16.1%**
- 夫婦二人... **17.2%**

買い物利用(名古屋or栄)

名古屋 64.4%		栄 14.7%	
ほとんど名駅	どちらかといえど名駅	どちらかといえど栄	どちらともいえない
32.9%	31.5%	13.1%	20.9%
ほとんど栄 1.6%			

中央本線 (名古屋 - 多治見 間)

週1回以上利用者 n=400

利用者デモグラフィック

- 職業 ビジネスパーソン... **87.4%**
- 会社規模 500人規模以上... **52.6%**
- スマートフォン所持率... **74.0%**
- 持ち家率... **72.0%**
- 既婚率... **67.0%**
- 世帯年収... **833万円**
- 個人年収... **637万円**
- お小遣い... **56,900円/月**

利用者の構成

男性 77.2%				女性 22.8%			
20代	30代	40代	50代	20代	30代	40代	50代
5.9%	18.2%	23.6%	22.9%	6.1%	5.4%	7.0%	6.8%
10代 0.3%				10代 0.1% 20代 1.7% 60代 1.8%			

家族構成

- 夫婦と子供... **38.8%**
- 親と自分... **17.3%**
- 夫婦二人... **18.9%**

買い物利用(名古屋or栄)

名古屋 47.2%		栄 27.4%	
ほとんど名駅	どちらかといえど名駅	どちらかといえど栄	どちらともいえない
23.8%	23.4%	20.4%	7.0%
ほとんど栄			