

●調査概要

■東海道・山陽新幹線ユーザーに関する調査

【調査対象・方法】

東海道・山陽新幹線を月1回以上利用する30歳～65歳の男女  
インターネット調査

【回収数】1,100人

【調査機関】楽天インサイト株式会社

【調査時期】2018年7月

●販路

■全国の書店

■駅売店

- ・東海道新幹線の各駅
- ・首都圏の主な私鉄
- ・中部圏のJR線
- ・関西圏のJR線・主な私鉄

■インターネット書店

読むたび、新しい旅

# ひととき

hitotoki

[媒体資料]



読むたび、新しい旅  
ひととき [媒体資料]  
hitotoki

株式会社ウェッジ

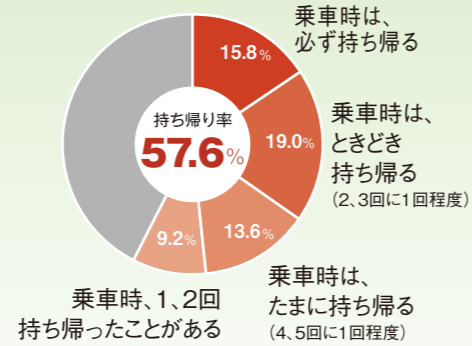
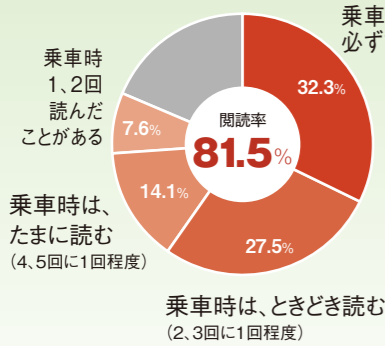
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-3-1 NBF小川町ビルディング3F  
Phone: 03-5280-0531(直) Fax: 03-5217-2661 <http://www.wedge.co.jp> E-mail: [advert@wedge.co.jp](mailto:advert@wedge.co.jp)

# 「ひととき」はビジネスパーソンの仕事面からプライベートの関心事まで、幅広い訴求効果が期待できます。

東海道・山陽新幹線のグリーン車全座席に1カ月間搭載される「ひととき」。“知的な旅の提案”をコンセプトとする「ひととき」は、エグゼクティブ層や旅慣れた富裕層の方々から高い評価をいただいています。東京～博多を結ぶ経済の大動脈の沿線にはグローバル企業から、日本を支える中堅・中小企業が数多く集積しています。「ひととき」に掲載される幅広いジャンルの広告は、グリーン車を利用するエグゼクティブ層のビジネスパーソンが持つ関心事等に、強く訴えることができます。



## < ひとときの閲読率 > < ひとときの持ち帰り状況 >

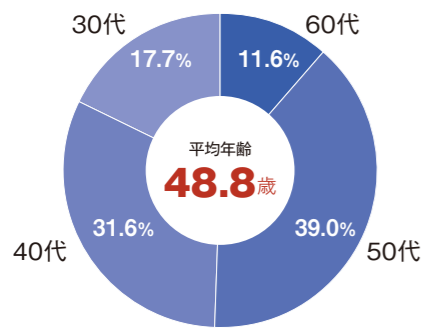


東海道・山陽新幹線  
新幹線輸送人員 | 約**466,000**人/日  
列車本数 | **368**本/日  
グリーン車座席数 | 約**220**万席/月

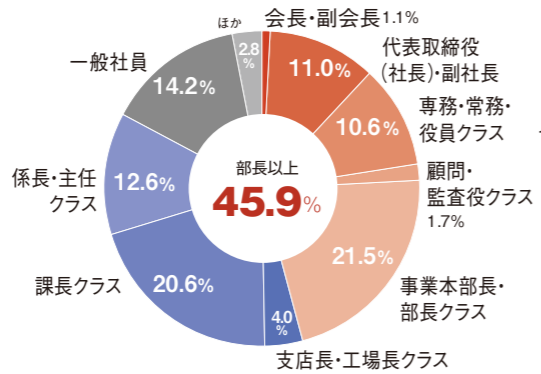
- ・輸送人員は、グリーン車・普通車を含む
- ・列車本数は2018年4月現在(臨時列車を含む)
- ・座席数 1,323席/列車で換算
- ・東海旅客鉄道株式会社 アニュアルレポート 2018よりウェッジが算出
- ・山陽新幹線完結の列車は除く

## グリーン車ユーザー属性

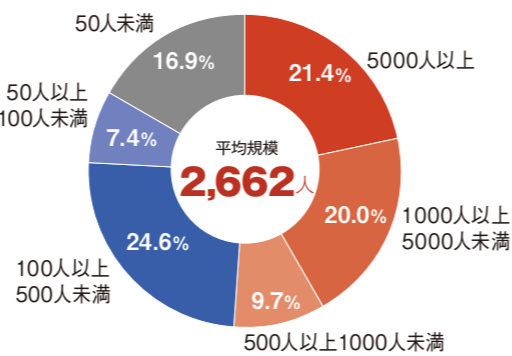
### < 年代 >



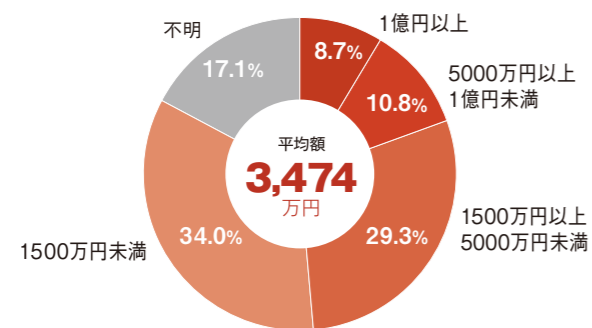
### < 役職 >



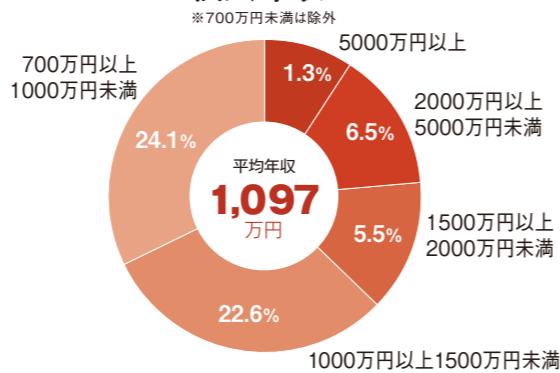
### < 勤務先従業員数 >



### < 金融資産額 >

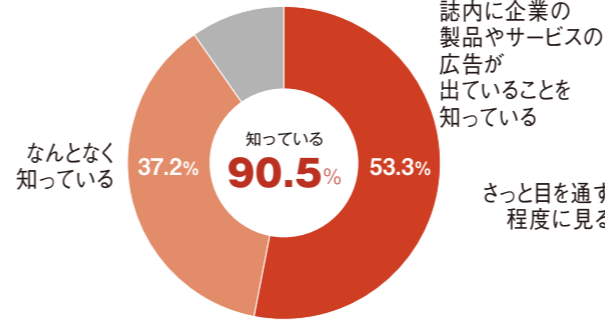


### < 個人年収 >

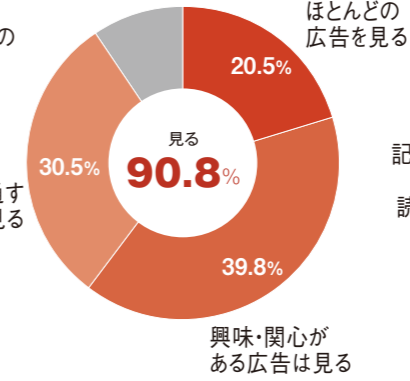


## グリーン車ユーザーの関心事

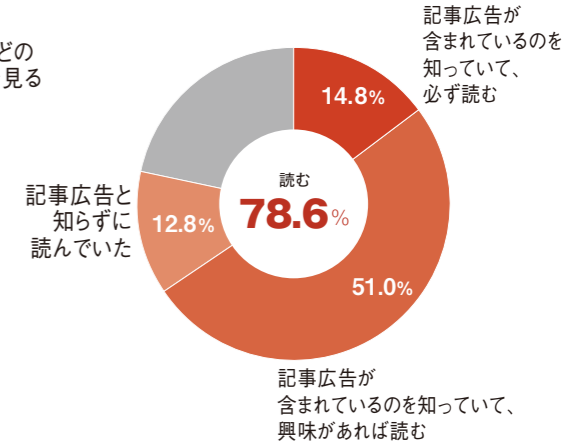
### < 広告認知度 >



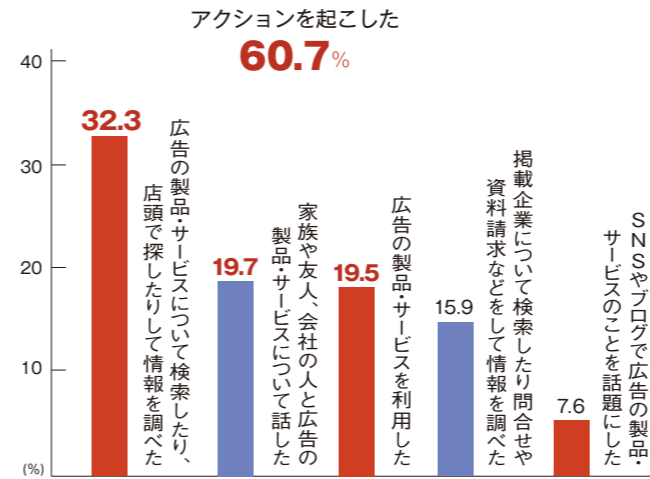
### < 広告接触率 >



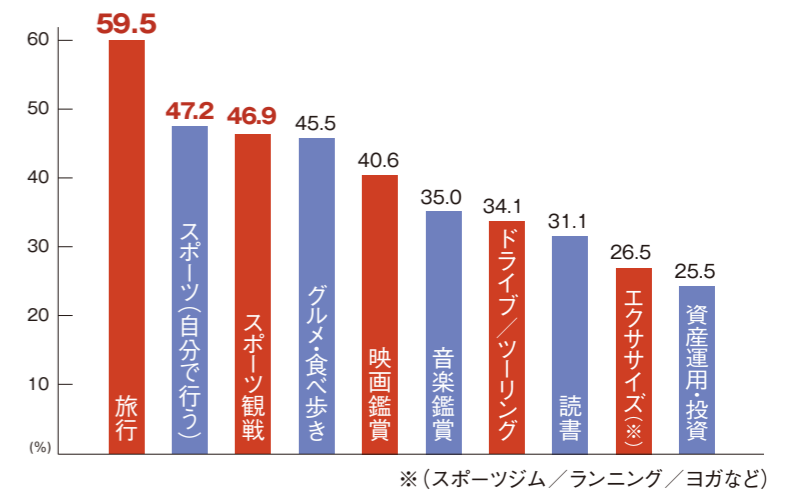
### < 記事広告接触率 >



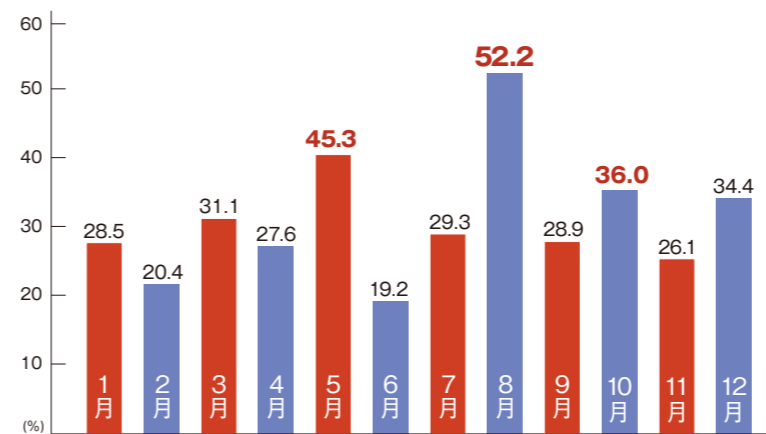
### < 広告認知後のアクション(複数回答) >



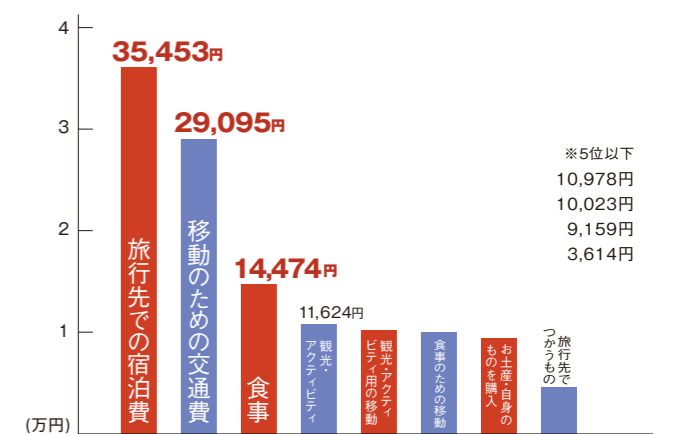
### < 趣味や興味があること(複数回答) >



### < 国内旅行をすることが多い時期(複数回答) >



### < 国内旅行をする際にお金をかけている事柄 >



読むたび、新しい旅

# ひととき

hitotoki

## 株式会社ウェッジ

〒101-0052  
東京都千代田区神田小川町1-3-1 NBF小川町ビルディング3F  
TEL 03-5280-0531(直) FAX 03-5217-2661  
http://www.wedge.co.jp/ E-mail:advert@wedge.co.jp

読むたび、新しい旅

# ひととき

hitotoki

- 創刊／2001年8月1日
- 発行形態／月刊(毎月20日発行)
- 判型／AB・E判天地257×左右210(mm)
- 仕様／オールカラー・無線綴じ・右開き

### 原稿制作・入稿時のご案内

原稿サイズ	天地(mm) × 左右(mm)
表2見開き	257 × 420
表3	257 × 210
表4	242 × 200
目次対向	257 × 210
本文中	257 × 210
本文 見開き	257 × 420
本文 ヨコ(1/2段)	109.5 × 179
本文 タテ(1/3段)	224 × 53

#### ■入稿締切 発売日の40日前

#### ■入稿形態

- ・原稿は「雑誌広告デジタル送稿推進協議会」(<https://www.3djma.jp/>)の制作ルールに則ってJMPAカラー準拠PDF(J-PDF)で制作してください。詳しくはお問合せください。  
なお、純広告の校正は終了しております。
- ・JMPAカラー準拠PDF、掲載サイズと同寸の出力見本、正しい仕様書、プリフライトレポートを加えた4点を一式として入稿してください。
- ・仕様書等は「雑誌広告デジタル送稿推進協議会」(<https://www.3djma.jp/>)でダウンロードできます。
- ・入稿はメディア(CD-R、DVD)のほか、アップロード形式も可能ですが、保存期間は「最長のもの」を選択してください。

#### ■原稿制作にともなう注意事項

- ・仕上がりサイズの四方(天・地・左・右)には各3mmの断ち切りスペースを付け加え、地色や写真が隅までである場合は、断ち切りスペースの分までのばして(塗り足して)おいてください。
- ・断ち切ってはならないマーク・社名・写真・文字などは、仕上がりサイズから10mm以上、内側に配置してください。
- ・記事広告につきましては所定の位置に広告であることを示す表記が入ります。
- ・小枠広告につきましては0.25ポイント以上の線幅を用いて囲み野を引くか、地色を敷き、広告スペースと編集スペースを区別できるよう制作してください。
- ・QRコードを掲載する場合はBL100のみで制作してください。

### 広告スペース／掲載料金(消費税等抜き)

広告ページ	色数	スペース	定価(円)
表2見開き	4C	2P	2,600,000
表3	4C	1P	1,320,000
表4	4C	1P	1,800,000
目次対向	4C	1P	1,320,000
本文中	4C	1P	1,200,000
本文 見開き	4C	2P	2,400,000
本文 ヨコ(1/2段)	4C	1/2段	500,000
本文 タテ(1/3段)	4C	1/3段	400,000
記事体広告	4C	1Pから	広告料金+制作費

#### ■申し込み締切 発売日の50日前

- ・掲載の取消は発売日の6週間前以降はお受けできません。
- ・特殊ページ以外の広告ページの位置については、指定をお受けできません。
- ・記事スタイルの広告(記事体広告)の編集制作費については別途料金を申し受けます。  
また、所定の位置に広告であることを示す表記が入ります。

#### ■広告出稿に関する注意事項

- ・掲載内容によっては、広告審査のうえ、内容変更もしくは、掲載をお断りする場合がございます。予めご了承ください。また、業種によっては広告表現の制限がございますので、原稿内容は制作段階で弊社までご相談ください。
- ・JRグループおよび関連会社の営業活動と競合するもの等の広告掲載をお断りする場合がございます。予めご相談ください。
- ・車内のお客様に不安感や不快感を与える恐れのある内容、または、ビジュアルにつきましてもお断りする場合がございます。予めご了承ください。
- ・当社に申し込まれた広告についての一切の責任は、広告主が負うものとします。