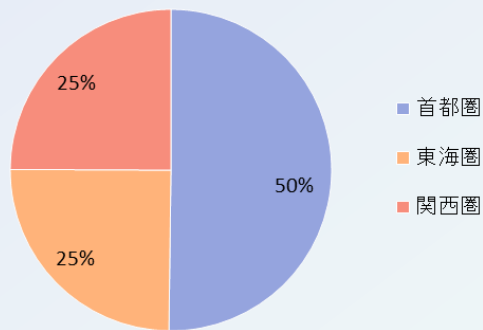


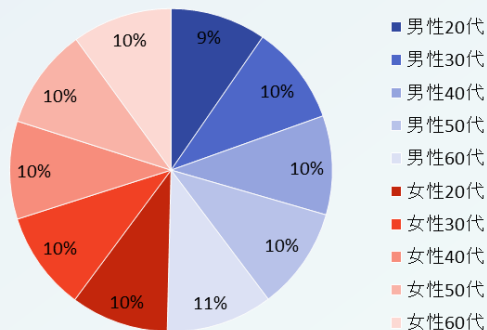
# 旅行・観光マーケティング調査2017\_\_調査概要

- 調査内容 : 旅行のきっかけや決定に至るまでの行動プロセスから、旅行先（都道府県別）の魅力度など、様々な切り口で旅についてヒアリングした
- 調査対象者 : ・ 東名阪在住の20-60代男女  
・ 宿泊を伴う国内観光旅行を年に1回以上実施する方
- サンプル数 : 回答者数6685サンプル／旅行件数17865件  
※直近2年以内の国内宿泊観光旅行を1人3件まで回答  
※旅行先エリア(都道府県)については任意で割付
- 調査期間 : 2017年3月
- 調査方法 : インターネットリサーチ（マクロミル）

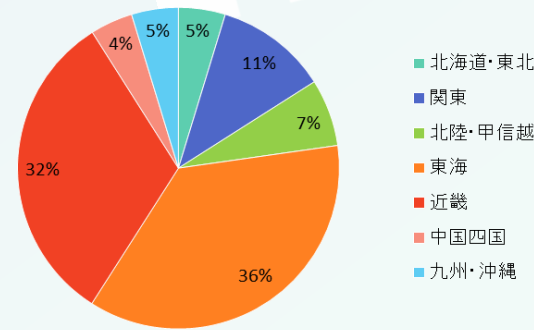
《居住エリア割付》



《性年代割付》



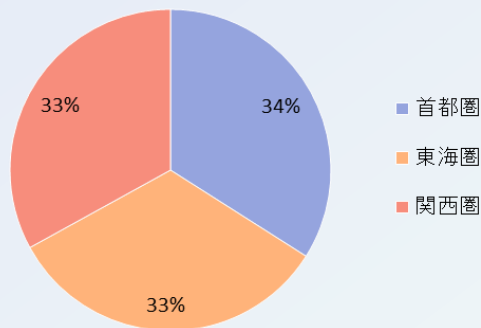
《旅行先エリア割付》



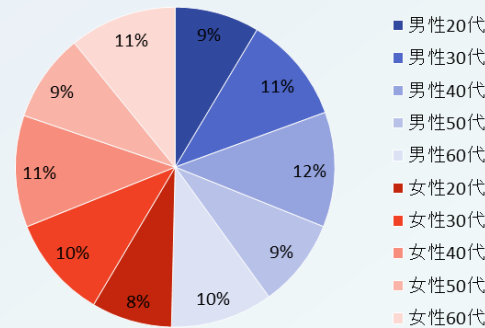
# 観光地karte調査2014\_\_調査概要

- 調査内容 : 旅行に人気あるいは話題性のある観光地を16エリア取り上げ、それぞれのエリアについての認知度、理解度、イメージ、旅行実態をヒアリングした
- 調査対象者 : ・ 東名阪在住の20-60代男女  
・ 宿泊を伴う国内観光旅行を年に1回以上実施する方
- サンプル数 : 回答者数3000サンプル
- 調査期間 : 2014年11月 ※同調査をエリアを一部変更し2016年3月にも継続実施
- 調査方法 : インターネットリサーチ

《居住エリア割付》



《性年代割付》



《調査対象エリア》

1. 銀座・浅草・スカイツリーエリア (東京)
2. 横浜中華街・みなとみらい・山下公園エリア
3. 伊豆エリア (静岡)
4. 飛騨高山エリア (岐阜)
5. 伊勢・志摩エリア (三重)
6. 京都
7. 東大寺・興福寺・春日大社エリア (奈良)
8. 和歌山
9. 大分
10. 鹿児島
11. 函館
12. 兼六園・香林坊・ひがし茶屋街エリア (金沢)
13. ユニバーサル・スタジオ・ジャパン (大阪)
14. あべのハルカス (大阪)
15. リニア鉄道館 (名古屋)
16. 熊野古道

様々な切り口での旅行に関する  
データ分析が可能です。  
お気軽にお問い合わせください

(株)ジェイアール東海エージェンシー  
コミュニケーションデザイン部  
担当：釣谷、大橋

Mail) [n-tsuruya@jrta.co.jp](mailto:n-tsuruya@jrta.co.jp)  
TEL) 03-6688-5009

