

ビジネスパーソンの情報収集 vol.1

「なんでもTwitter」の20代、「だいたいLINE化」が進む30-40代

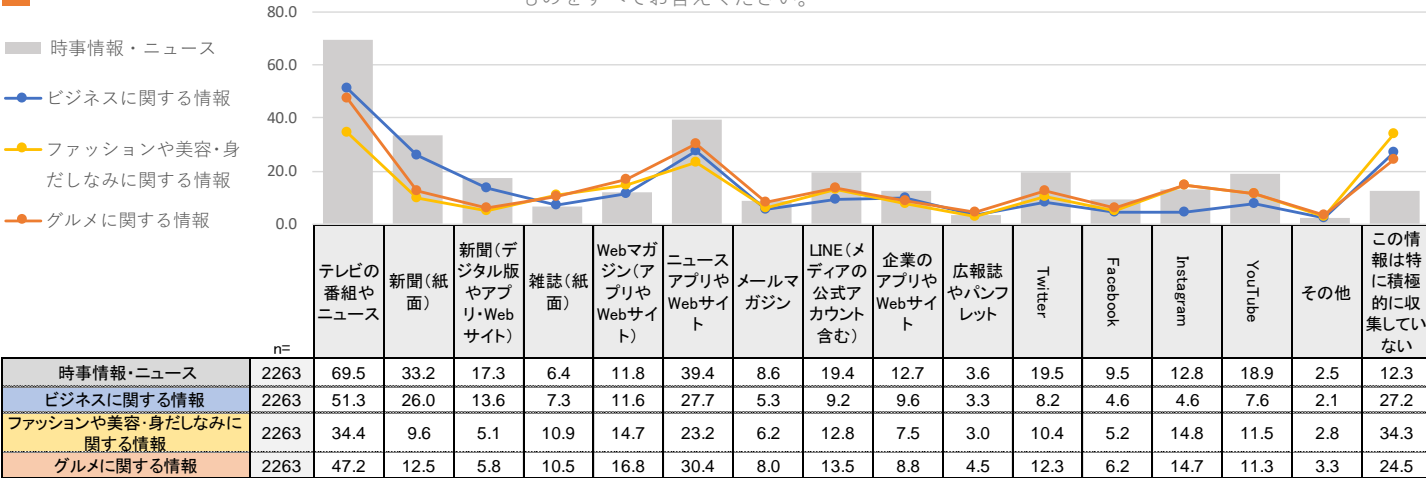
東名阪の主要都市圏在住のビジネスパーソン約2,000人を対象とした「ビジネスパーソン調査2020 ※11月実査」。今回は、普段ビジネスパーソンがどんな情報をどのようなメディアから取得しているかをデータでご紹介します。

時事、ビジネス、ファッション、グルメという4つの異なるジャンルの情報源(媒体)について、年代別に違いを見ると、30-60代の幅広い年代において、全ジャンル「テレビ」の割合が最も高く、感染症流行下における「テレビ」の信頼性の高さを感じさせる結果となりました。

また20-40代ではSNSの割合が高いものの、年代別に異なる傾向が見られました。20代では4ジャンル全ての情報源として「Twitter」がTOP4入り。一方、30-40代ではビジネス以外の情報について「LINE」がTOP5にランクインしています。企業や知人・他人など発信者を問わず“自分らしい情報・自分なりの答え”を「Twitter」から抽出する20代に対して、メディアや企業の公式アカウントが「LINE」上で発信する、“確たる情報源からの情報や答え”を受容する30-40代の様子が見えてきました。

情報ジャンル別の情報取得手段

Q.あなたは日頃、以下の情報をどんな媒体から集めていますか。よく使うものとしてあてはまるものをすべてお答えください。



時事情報・ニュース、ビジネス、ファッションや身だしなみ、グルメの情報源をグラフ化しました。「テレビ」や「ニュースアプリやWebサイト」は全体的に高く、「新聞」「Instagram」などは情報ジャンル毎に差が出てました。

年代別TOP5項目

■ 時事情報・ニュース

	20代(n=432)	30代(n=444)	40代(n=470)	50代(n=459)	60代(n=458)
1	テレビ 56.0	テレビ 67.6	テレビ 72.3	テレビ 77.6	テレビ 82.8
2	Twitter 38.4	ニュースアプリ・サイト 39.6	ニュースアプリ・サイト 39.6	ニュースアプリ・サイト 44.2	新聞(紙面) 55.5
3	ニュースアプリ・サイト 34.3	新聞(紙面) 23.2	新聞(紙面) 32.1	新聞(紙面) 42.5	ニュースアプリ・サイト 37.6
4	LINE 25.5	Twitter 22.5	LINE 20.6	LINE 22.0	新聞(デジタル) 21.8
5	YouTube 24.3	LINE 22.1	新聞(デジタル) 15.7	新聞(デジタル) 21.8	メールマガジン 15.7

■ ビジネスに関する情報

※選択肢については簡略化、上記グラフ参照

	20代(n=432)	30代(n=444)	40代(n=470)	50代(n=459)	60代(n=458)
1	この情報は収集しない 38.2	テレビ 48.2	テレビ 55.3	テレビ 58.6	テレビ 59.8
2	テレビ 37.0	この情報は収集しない 31.5	ニュースアプリ・サイト 30.0	新聞(紙面) 34.9	新聞(紙面) 42.1
3	ニュースアプリ・サイト 21.5	ニュースアプリ・サイト 26.6	この情報は収集しない 26.2	ニュースアプリ・サイト 28.1	ニュースアプリ・サイト 26.0
4	Twitter 18.1	新聞(紙面) 18.5	新聞(紙面) 24.9	この情報は収集しない 20.9	この情報は収集しない 22.5
5	LINE 12.0	新聞(デジタル) 11.0	ニュースアプリ・サイト 13.2	新聞(デジタル) 16.3	新聞(デジタル) 17.0

■ ファッションや身だしなみに関する情報

	20代(n=432)	30代(n=444)	40代(n=470)	50代(n=459)	60代(n=458)
1	Instagram 34.7	テレビ 34.5	テレビ 38.1	テレビ 43.6	テレビ 40.8
2	この情報は収集しない 33.1	この情報は収集しない 30.6	この情報は収集しない 30.9	この情報は収集しない 29.0	この情報は収集しない 36.9
3	Twitter 24.3	ニュースアプリ・サイト 24.8	ニュースアプリ・サイト 28.5	ニュースアプリ・サイト 25.9	新聞(紙面) 21.2
4	テレビ 22.7	Instagram 22.7	Webマガジン 17.4	Webマガジン 20.9	ニュースアプリ・サイト 20.7
5	ニュースアプリ・サイト 20.1	LINE 15.5	LINE 14.9	新聞(紙面) 14.2	Webマガジン 16.8

■ グルメに関する情報

	20代(n=432)	30代(n=444)	40代(n=470)	50代(n=459)	60代(n=458)
1	テレビ 35.0	テレビ 48.0	テレビ 51.1	テレビ 54.2	テレビ 56.1
2	Instagram 33.3	ニュースアプリ・サイト 32.4	ニュースアプリ・サイト 35.1	ニュースアプリ・サイト 33.8	ニュースアプリ・サイト 28.6
3	Twitter 28.2	この情報は収集しない 23.9	この情報は収集しない 23.2	Webマガジン 20.3	新聞(紙面) 25.8
4	この情報は収集しない 28.0	Instagram 21.2	Webマガジン 19.6	この情報は収集しない 19.8	Webマガジン 22.5
5	ニュースアプリ・サイト 22.2	LINE 15.3	LINE 15.5	新聞(紙面) 18.1	この情報は収集しない 21.2

すべての情報において「テレビ」は30-60代でTOPとなりました。20代は「Twitter」「Instagram」の割合が全ジャンルで高く出ている。また、時事情報やビジネスについては「新聞(紙面/デジタル)」という30-40代に対し、60代はファッションやグルメといったジャンルの情報でも「新聞(紙面)」からの情報収集率が高くなっています。