

ビジネスパーソンの情報収集 vol.4

働く女子たちの人気上昇が止まらない「アマプラ」と「Netflix」

東名阪の主要都市圏在住のビジネスパーソン約2,000人を対象とした「ビジネスパーソン調査2020 ※11月実査」。今回は、アンケート調査から見る主要動画視聴サイト・アプリの利用率を2018年のデータと比較しご紹介します。

主要動画視聴サイト・アプリの中でも (vol.3のレポートで触れた「YouTube」を除いて) 全体利用率の高いTOP3「Amazonプライム・ビデオ」「TVer」「ABEMA」と、特定世代で大きく利用率が増加した「Netflix」をピックアップしました。「Amazonプライム・ビデオ」はほぼ全ての年代で利用率が10ポイント以上上がり、特に女性20代では30ポイント増加と、急激な普及が進んだ様子が分かります。その他の動画視聴サイト・アプリについても、女性層を中心に全体の利用率が上がっています。中でも「Netflix」次いで「TVer」の20代女性における上昇率が際立ちました。

よく利用する動画アプリ Qあなたが日頃 よく見る動画サイト・アプリはどれですか。あてはまるものをすべてお答えください。

+5ポイント以上

+10ポイント以上

+20ポイント以上

	Amazonプライム・ビデオ		TVer (民放公式テレビポータル)		ABEMA		Netflix	
	2018.3	2020.11	2018.3	2020.11	2018.3	2020.11	2018.3	2020.11
全体 2018(n=2603) 2020(n=2263WB)	8.6	24.1	3.8	10.5	8.8	9.0	1.3	6.0
男性20代 2018(n=233) 2020(n=220)	13.3	28.6	2.6	11.8	9.4	10.5	4.3	10.9
男性30代 2018(n=353) 2020(n=216)	11.0	24.1	2.0	6.9	10.5	9.3	1.7	5.1
男性40代 2018(n=479) 2020(n=231)	6.5	26.8	5.0	7.8	11.1	10.4	0.4	3.0
男性50代 2018(n=412) 2020(n=234)	10.2	20.5	2.9	10.3	8.7	7.3	1.0	3.4
男性60代 2018(n=306) 2020(n=237)	8.2	19.0	2.9	9.3	8.8	5.9	0.7	2.5
女性20代 2018(n=167) 2020(n=212)	7.8	38.2	3.6	16.0	9.6	14.6	4.2	17.0
女性30代 2018(n=165) 2020(n=228)	10.3	24.6	7.3	15.8	6.7	9.6	1.2	7.5
女性40代 2018(n=226) 2020(n=239)	5.8	21.3	5.3	10.5	7.5	9.2	0.9	7.1
女性50代 2018(n=162) 2020(n=225)	6.2	15.1	6.2	12.4	3.1	4.9	0.0	1.8
女性60代 2018(n=100) 2020(n=221)	4.0	16.3	2.0	10.4	5.0	5.0	0.0	3.6

「Amazonプライム・ビデオ」はほぼ全ての年代で10ポイント以上利用率が増加し、特に男性40代では+20.3ポイント、女性20代では+30.4ポイントと飛躍的に上昇しました。「TVer」については全体で+6.7ポイント、女性20代では+12.4ポイント増加しました。「ABEMA」についても、ほとんどの年代で大きな変化は見られないものの女性20代で+5ポイント。「Netflix」は特定の世代で大きく利用率が上がり、男性20代と女性20-40代が5ポイント以上増加し、なかでも女性20代は+12.8ポイントとなりました。