

# ビジネスパーソンの消費意識vol.1

## お金をかけたい項目TOP5。コロナ禍で若年女性の消費意欲がヒートアップ中?!

東名阪の主要都市圏在住のビジネスパーソン約2,000人を対象とした「ビジネスパーソン調査2020 ※11月実査」。今回は、ビジネスパーソンがコロナ禍で意識した「これからお金をかけたいモノ・コト」についてご紹介します。

コロナ禍に関わらず、お金をかけたい項目は20-50代で「貯金」がトップ。男性30代は、2018年より「貯金」「国内旅行」がポイントを下げました。株などの「投資」が男性30-50代でトップ5入りし、中でも男性40-50代は2018年より高スコアとなりました。女性は2018年と比較しても20-30代で多くの項目が上昇しており、感染症下で抑圧されてきた消費意欲が全体的に高まっている様子がわかります。若年女性層は、消費・買い物を通じて前向きな気持ちを保とうとしているのかも知れません。多くの世代で「国内旅行」が下がっているにもかかわらず、女性30代では大幅な上昇も見られます。

### 今後お金をかけたい項目TOP5 Qあなたは、次の項目について、今後(も)お金をかけていきたいものをすべてお選びください。

2018年比 +5ポイント以上 -5ポイント以下

男性20代 2018年/n=233 2020年/n=220	男性30代 2018年/n=353 2020年/n=216	男性40代 2018年/n=479 2020年/n=231	男性50代 2018年/n=412 2020年/n=234	男性60代 2018年/n=306 2020年/n=237
1 貯金 41.6 40.5	1 貯金 44.5 35.6	1 貯金 37.0 39.8	1 貯金 27.9 29.9	1 国内旅行 35.9 35.0
2 趣味 33.9 31.4	2 趣味 32.0 28.7	2 趣味 27.1 30.7	2 趣味 25.0 29.1	2 趣味 29.7 26.6
3 国内旅行 24.5 20.0	3 子供の教養・勉強 22.1 21.8	3 国内旅行 23.2 20.8	3 国内旅行 26.7 23.1	3 貯金 19.9 21.9
4 健康・リラックス 15.5 18.2	4 国内旅行 27.8 20.8	4 子供の教養・勉強 22.8 20.3	4 株など財テク(投資) 11.7 16.7	4 健康診断・予防等医療 21.9 19.4
5 レジャー(旅行を除く) 19.3 18.2	5 株など財テク(投資) 19.5 19.0	5 株など財テク(投資) 16.1 19.5	5 健康・リラックス 11.9 15.8	5 外食 13.7 17.7

女性20代 2018年/n=167 2020年/n=212	女性30代 2018年/n=165 2020年/n=228	女性40代 2018年/n=226 2020年/n=239	女性50代 2018年/n=162 2020年/n=225	女性60代 2018年/n=100 2020年/n=221
1 貯金 61.1 57.5	1 貯金 61.8 58.8	1 貯金 51.8 46.0	1 貯金 43.2 40.4	1 国内旅行 38.0 33.0
2 美容(散髪、エステ含む) 29.9 37.3	2 国内旅行 28.5 38.6	2 国内旅行 33.2 29.3	2 健康・リラックス 35.8 32.9	2 健康・リラックス 35.0 31.7
3 趣味 24.0 33.0	3 美容(散髪、エステ含む) 20.0 35.1	3 趣味 33.6 25.9	3 国内旅行 31.5 31.1	3 貯金 30.0 30.8
4 国内旅行 32.3 32.1	4 趣味 23.0 32.9	4 美容(散髪、エステ含む) 29.6 25.1	4 趣味 24.1 28.4	4 健康診断・予防等医療 34.0 21.3
5 交際(飲食含む) 16.8 26.4	5 健康・リラックス 21.2 28.9	5 健康・リラックス 30.1 23.8	5 美容(散髪、エステ含む) 24.1 24.9	5 ふだんの食事 26.0 20.8

男性20-50代はいずれもTOPが「貯金」、次いで「趣味」となりました。男性20代・40代・50代では3位が「国内旅行」となり、30-40代では「子供の教育・勉強」がランクイン、また、30-50代は「株などの財テク(投資)」がトップ5入り、特に50代は2018年と比較し+5ポイントとなりました。男性60代はトップが「国内旅行」について「趣味」「貯金」となりました。

女性に関しても20-50代ではトップが「貯金」となりました。2位は女性20代が「美容(散髪、エステ含む)」、30-40代は「国内旅行」。女性60代は男性と同じく1位が「国内旅行」、2位は「健康・リラックス」でした。女性20-30代は2018年より大幅にポイントが上昇した項目が多く見られるのに対し、40代・60代では減少した項目が多くなりました。女性20代は「美容(散髪、エステ含む)」「趣味」「交際(飲食含む)」、30代は「国内旅行」「美容(散髪、エステ含む)」「趣味」「健康・リラックス」が2018年よりポイントを伸ばしました。女性40代では「貯金」「趣味」「健康・リラックス」、60代は「国内旅行」「健康診断・予防等医療」が減少しました。