

ビジネスパーソンの消費意識vol.3

飲料&菓子類の消費スタイルを比較。ブランド重視の飲料と、ご褒美に衝動買いする菓子類。

東名阪の主要都市圏在住のビジネスパーソン約2,000人を対象とした「ビジネスパーソン調査2020 ※11月実査」。今回は、「仕事のお供」としてもよく購入される「飲料」や「菓子類」に関して消費行動の違いを比較しました。

消費実態を比較すると『飲料』は「同じ商品やブランドを長く利用」「とにかく価格の安いものを選ぶ」、『菓子類』は「自分にとってのご褒美消費」「衝動買いをしがち」が高スコアとなりました。見知った商品を安く買いたい飲料と、ご褒美を言い訳に衝動買いしがちな菓子類という違いが見られます。飲料・菓子類どちらも、特に男性60代で「同じ商品・ブランド」を重視度する割合が高く、「新しいものをすぐチェック」は低い傾向でした。特に菓子類において、女性は30代以上で「高くても欲しいものを購入する」割合が増えています。新商品にとびつきやすいのは飲料・菓子類とも女性30代でした。

消費行動（飲料／菓子類） Q.「消費」について以下にあげた項目について、それぞれあなたご自身にどのぐらいあてはまりますか。それぞれについてすべてお選びください。（上位6項目をピックアップ）

		全体値+5ポイント以上	全体値-5ポイント以下											
		n=	同じ商品やブランドを長く利用している	とにかく価格の安いものを選ぶようにしている	自分にとってのご褒美消費だ	衝動買いをしがちだ	新商品はすぐにチェックしたり試す方だ	値段が少々高くても欲しいものは購入する						
飲料に関する消費	全体	2263	23.7	18.6	12.1	11.3	10.8	10.8						
	男性20代	220	21.8	17.7	14.1	9.5	12.3	8.6						
	男性30代	216	24.5	17.6	10.2	12.0	11.1	9.7						
	男性40代	231	22.5	21.6	11.7	8.2	12.1	9.1						
	男性50代	234	23.9	20.9	11.1	13.2	6.0	10.7						
	男性60代	237	35.0	13.9	9.7	11.4	8.0	12.2						
	女性20代	212	17.5	24.1	12.7	11.3	10.4	9.4						
	女性30代	228	21.9	20.6	11.8	13.2	15.8	12.7						
	女性40代	239	22.6	16.3	13.0	14.2	11.7	11.7						
	女性50代	225	23.1	13.8	17.8	13.3	12.4	16.0						
	女性60代	221	27.6	11.3	11.3	4.5	9.5	12.7						
	菓子・おつまみ類に関する消費	全体	2263	15.2	16.0	23.9	21.0	12.3	12.9					
男性20代		220	10.0	14.1	19.1	20.5	14.5	8.6						
男性30代		216	14.8	19.0	23.1	16.7	11.6	11.1						
男性40代		231	15.6	16.9	19.9	16.9	9.5	7.8						
男性50代		234	18.8	18.8	14.5	17.1	7.3	13.2						
男性60代		237	20.7	16.0	13.9	18.1	8.0	14.3						
女性20代		212	13.2	17.9	36.8	28.8	12.7	12.7						
女性30代		228	14.0	17.1	34.6	26.8	20.2	19.3						
女性40代		239	11.3	13.8	34.7	30.1	18.4	15.5						
女性50代		225	16.4	8.9	28.4	27.1	15.6	18.7						
女性60代		221	17.2	6.8	29.4	15.4	13.1	20.8						

「同じ商品やブランドを長く利用している」は飲料の方が高く、飲料・菓子類いずれも特に男性で年齢が上がるほど割合が高くなります。飲料・菓子類ともに「とにかく価格の安いものを選ぶ」は比較的男性層が高めで、女性層は年齢が上がるほど顕著に下がる傾向が見られます。特に菓子類の「自分にとっての褒美消費だ」という項目では女性層全体で割合が高く、男性では30代が他の世代より高めに出ています。「衝動買いをしがちだ」も菓子類においては女性層で高いものの、60代のみ低い値となりました。「新商品はすぐにチェックしたり試す方だ」は飲料で女性30代、菓子類は女性30-40代が高く、「値段が少々高くても欲しいものは購入する」も女性層、特に50代が高い結果となりました。