

# ビジネスパーソンの「コロナ後の大予想」に関する調査2020

## 1. 働き方編

2020年の急激な感染拡大により、至上初の全国緊急事態宣言を経験してから、早1年。まだ収まることのない「新型コロナウイルス感染症」について、ビジネスパーソン2,060人を対象に「新型コロナウイルス感染症“収束後”の生活・大予想」調査を実施。

結果は全3回にわたってレポートします。第1回目の今回は、在宅勤務やリモートワーク、オンライン会議ツールなど「**働き方**」にまつわる“**コロナ禍による変化**”と“**コロナ収束後の希望**”について、ビジネスパーソンの考えを紐解きます。

### ● 調査結果サマリ

● **新型コロナウイルス感染症収束時期の予想については「2021年中」が3割、「2022年」は4割。**

● **コロナ禍で、在宅勤務を「実施した人」と「実施しなかった人」はおおよそ半数ずつに分かれた。今後も「実施したい人」と「希望しない人」もおおよそ半数ずつにわかれ、二極化の傾向**

- ・ コロナ禍で在宅勤務を導入している人は52.3%、コロナ収束後に在宅勤務を希望する人は52.3%。いま在宅勤務を実施していない人は47.8%、コロナ収束後も希望しない人は45.0%と、おそらく実施した人は今後もしたい、実施していない人は今後も特に希望しない、と二極化の傾向にあると考えられる。
- ・ 希望の頻度は、実施希望（全体の52.3%）のうち「週3日以内」39.6%。実施希望者の8割弱が週の半分以上を希望。

● **自宅以外でのリモートワーク実施率は、約2割。おおよそ3人に1人が今後も実施を希望**

- ・ 自宅以外でのリモートワークの実施率は、コロナ禍以前が14.6%に対し、現在が21.6%、希望が29.3%と、現在の実施率よりも今後希望する割合が多い。

● **出社することの良さは「集中できる」以上に、「状況把握」と「生活のメリハリ」**

- ・ 「出社した方が周囲の人と気軽に情報交換ができる」や「在宅やリモートワークだと周囲の状況が見えにくい」ではそれぞれ「当てはまる」合計が73.6%、72.1%と他の項目よりも高く、性別年代問わず、周囲を見ながら仕事をしたいという意図が読み取れる。
- ・ 「出社した方が日々の生活や業務にメリハリがつく」68.5%に対し、「出社した方が業務に集中できる」では60.6%と、出社に対して「集中」よりも「メリハリ」を重視する割合が高い。

● **オンライン会議で「事前の資料準備から開放された」が「設定や準備が面倒」という女性層**

- ・ 「場所の確保が不要で会議を設定しやすい」「資料の出力など事前準備が軽減される」といったオンラインならではの恩恵となる項目では、男性よりも女性の方が「当てはまる」の回答率が高い。その反面「設定や準備が面倒」というオンラインならではの面倒さも女性の方が「当てはまる」が高い。また、年齢が低いほどこれらは高くなり、会議の事前準備や設定などの業務は女性や若手が担う様子が見てとれる。

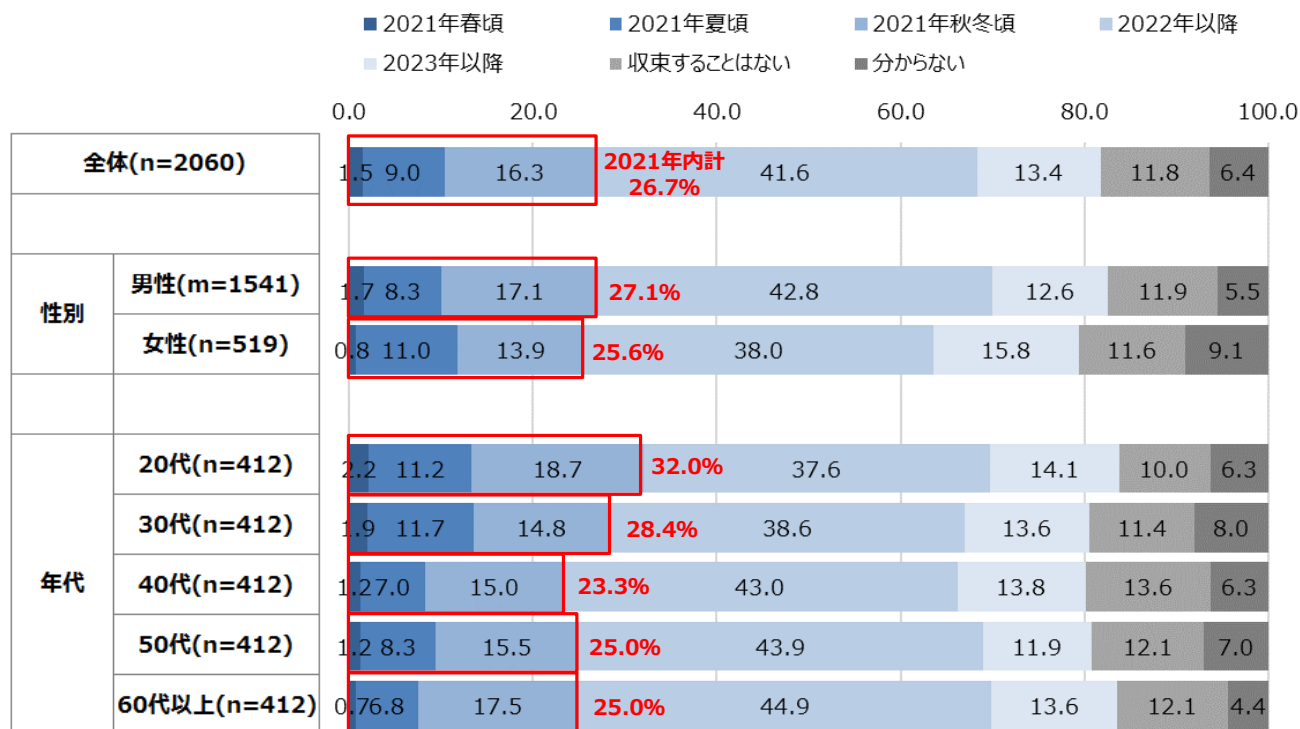
● **出張はコミュニケーション的なプラスの側面が多い認識。女性層は、出張に対してよくばり**

- ・ 「出張先の人とコミュニケーションがとれる」「直接会うことで業務や商談がスムーズに進む」は全体で8割近くとなり、特に年代が上がるほど高い傾向。
- ・ 一方で「移動に時間がかかる」「移動費用がかかる」など“時間”や“お金”に対してシビアな考え方を持つ傾向も年代が上がるにつれて強くなる。
- ・ 「出張手当がもらえる」「観光やグルメを満喫できる」では男性よりも女性の方が「当てはまる」割合が高く、女性は男性以上に出張に対して仕事以外の価値も期待している。

## コロナ収束時期の予想について、最も多いのは「2022年以降」で41.6%。次いで「2021年秋冬頃」16.3%、「2023年以降」13.4%

2021年内に収束する（「2021年春頃」「2021年夏頃」「2021年秋冬頃」計）は全体で26.7%、年代別では20代が32.0%と高い。「収束することはない」ではどの性別、年代でも1割強となった。

【コロナ収束時期予想】

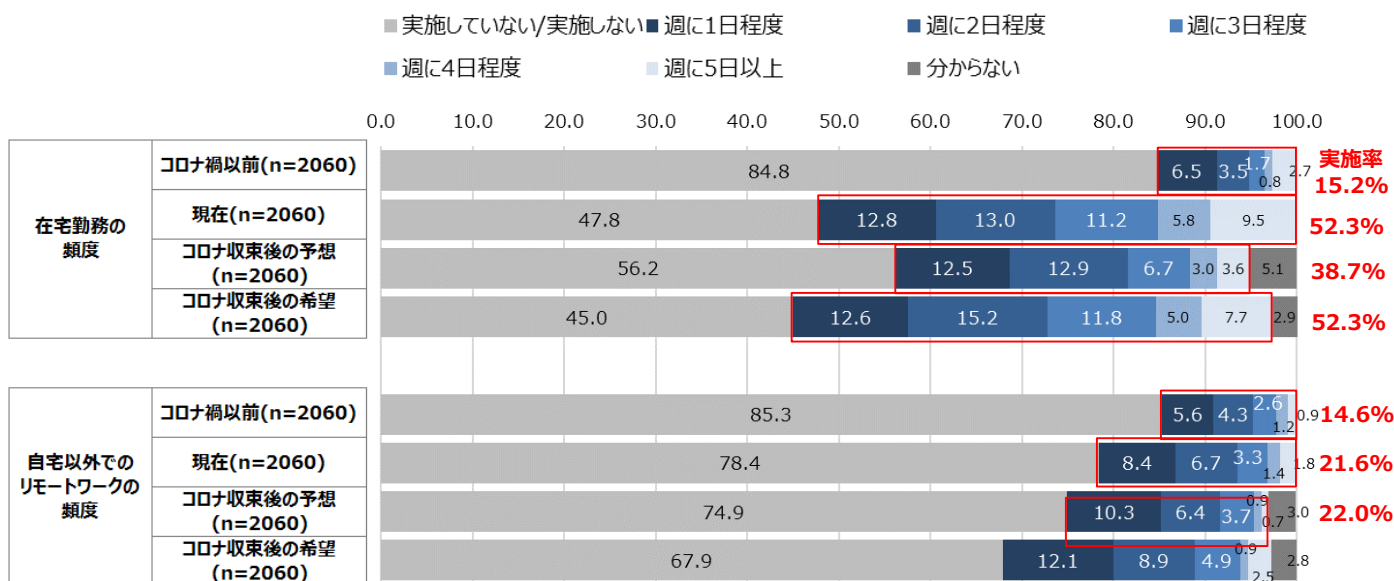


## コロナ禍で、在宅勤務を「実施した人」と「実施しなかった人」はおおよそ半数ずつに分かれた。今後も「実施したい人」と「希望しない人」もおおよそ半数ずつにわかれ、二極化の傾向

コロナ禍で在宅勤務を導入している人は52.3%、コロナ収束後に在宅勤務を希望する人は52.3%。いま在宅勤務を実施していない人は47.8%、コロナ収束後も希望しない人は45.0%。希望の頻度は、実施希望（全体の52.3%）のうち「週3日以内」39.6%。実施希望者の8割弱が週の半分以下を希望。

自宅以外のリモートワークの実施率は、コロナ禍以前が14.6%に対し、現在が21.6%、希望が22.0%と、現在の実施率よりも今後希望する割合が多い。

【在宅勤務や自宅以外でのリモートワークの実施頻度について】

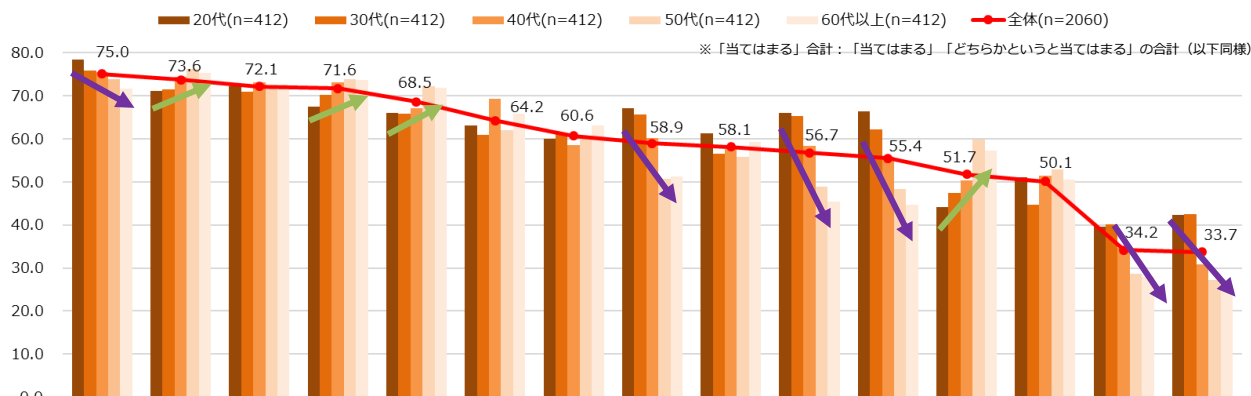


出社することの良さは「集中できる」以上に、「状況把握」と「生活のメリハリ」。また、通勤に対する否定的な意見や在宅勤務やリモートワークに対する肯定的な意見の割合は、年代が低いほど多く、出社に対する肯定的な意見は年代が上がるほど高い

「出社した方が周囲の人と気軽に情報交換ができる」や「在宅やリモートワークだと周囲の状況が見えにくい」ではそれぞれ「当てはまる」合計が73.6%、72.1%と他項目よりも高い。「出社した方が日々の生活や業務にメリハリがつく」68.5%に対し、「出社した方が業務に集中できる」では60.6%。

### 【通勤や在宅勤務・リモートワークについて「当てはまる」合計】

■通勤:否定的 / 在宅勤務やリモートワーク:肯定的 ■通勤:肯定的 / 在宅勤務やリモートワーク:否定的

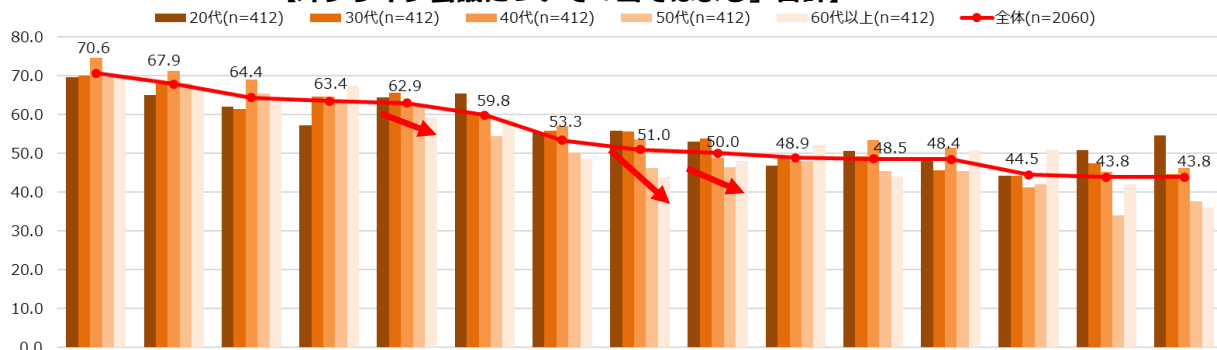


|    |              | 通勤時間は短縮したい・無くない | 出社した方が周囲の人と気軽に情報交換ができる | 在宅やリモートワークだと周囲の状況が見えにくい | 会社の方が仕事環境が整っている | 出社した方が日々の生活や業務にメリハリがつく | 在宅やリモートワークでは、部下や後輩の指導が難しい | 出社した方が業務に集中できる | 在宅やリモートワークの方が、対人関係のわずらわしさが少ない | 在宅やリモートワークでは、業務が評価がされにくい・評価するのが難しい | 在宅やリモートワークの方が、家事や育児・介護など両立できる | 出社する用意が面倒・無駄である | 出来る限り対面で打ち合わせがしたい | 満員電車であれば出社したい | 在宅やリモートワークの方が業務に集中できる | 在宅やリモートワークの方が効率がよい |
|----|--------------|-----------------|------------------------|-------------------------|-----------------|------------------------|---------------------------|----------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|-----------------|-------------------|---------------|-----------------------|--------------------|
| 性別 | 全体(n=2060)   | 75.0            | 73.6                   | 72.1                    | 71.6            | 68.5                   | 64.2                      | 60.6           | 58.9                          | 58.1                               | 56.7                          | 55.4            | 51.7              | 50.1          | 34.2                  | 33.7               |
|    | 男性(n=1541)   | 72.5            | 74.4                   | 70.9                    | 71.4            | 68.7                   | 65.1                      | 59.7           | 55.5                          | 56.8                               | 53.3                          | 50.4            | 54.8              | 50.0          | 34.3                  | 32.5               |
| 年代 | 女性(n=519)    | 82.5            | 71.5                   | 75.5                    | 72.1            | 68.2                   | 61.5                      | 63.4           | 69.2                          | 61.7                               | 67.1                          | 70.5            | 42.8              | 50.5          | 33.7                  | 37.4               |
|    | 20代(n=412)   | 78.4            | 71.1                   | 72.1                    | 67.5            | 66.0                   | 63.1                      | 60.0           | 67.0                          | 61.2                               | 66.0                          | 66.3            | 44.2              | 51.0          | 39.6                  | 42.2               |
|    | 30代(n=412)   | 75.7            | 71.4                   | 70.9                    | 70.1            | 65.8                   | 60.9                      | 61.2           | 65.5                          | 56.6                               | 65.3                          | 62.1            | 47.3              | 44.7          | 40.0                  | 42.5               |
|    | 40代(n=412)   | 75.5            | 74.3                   | 73.1                    | 73.1            | 67.0                   | 69.2                      | 58.5           | 60.2                          | 57.5                               | 58.3                          | 55.8            | 50.2              | 51.5          | 34.7                  | 30.8               |
|    | 50代(n=412)   | 73.8            | 76.2                   | 71.8                    | 73.8            | 72.1                   | 61.9                      | 60.4           | 50.7                          | 55.8                               | 48.8                          | 48.3            | 59.7              | 52.9          | 28.6                  | 27.2               |
|    | 60代以上(n=412) | 71.6            | 75.2                   | 72.6                    | 73.5            | 71.8                   | 65.8                      | 63.1           | 51.2                          | 59.2                               | 45.4                          | 44.7            | 57.3              | 50.5          | 27.9                  | 26.0               |

オンライン会議について「遠方や社外の人と気軽に実施できる」70.6%、「移動の時間が不要で業務が効率的になる」67.9%、「雰囲気や表情が伝わりづらい」64.4%。また、オンライン会議で「事前の資料準備から開放された」が「設定や準備が面倒」という女性層

男女別では「場所の確保が不要で会議を設定しやすい」「資料の出力など事前準備が軽減される」などの項目で女性の方が男性よりも8ポイント以上高く、オンライン問わず会議の事前準備や設定の負担を減らしたい意図が読み取れ、その傾向は女性や年代が低くなるほど顕著である。

### 【オンライン会議について「当てはまる」合計】



|    |              | 遠方や社外の人と気軽に実施できる | 移動の時間が不要で業務が効率的になる | 雰囲気や表情が伝わりづらい | 雑談などのコミュニケーションが少ない | 場所の確保が不要で会議を設定しやすい | 通信障害・タイムラグの懸念がある | 会議の時間が短縮できる | 資料の出力など事前準備が軽減される | 設定や準備が面倒 | 議論が深まりにくい | 参加意欲に差が出やすい | プレストやアイデア出しには向いていない | セキュリティの懸念がある | オンラインでの実施を毛嫌いする人がいる | 発言しづらい |
|----|--------------|------------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------------|------------------|-------------|-------------------|----------|-----------|-------------|---------------------|--------------|---------------------|--------|
| 性別 | 全体(n=2060)   | 70.6             | 67.9               | 64.4          | 63.4               | 62.9               | 59.8             | 53.3        | 51.0              | 50.0     | 48.9      | 48.5        | 48.4                | 44.5         | 43.8                | 43.8   |
|    | 男性(n=1541)   | 69.4             | 66.1               | 64.2          | 63.1               | 60.8               | 57.6             | 51.8        | 48.7              | 47.7     | 50.2      | 47.6        | 48.3                | 43.9         | 42.7                | 40.4   |
| 年代 | 女性(n=519)    | 74.2             | 73.2               | 64.9          | 64.4               | 69.2               | 66.3             | 57.8        | 57.6              | 56.8     | 45.1      | 51.3        | 48.9                | 46.1         | 47.2                | 53.9   |
|    | 20代(n=412)   | 69.7             | 65.0               | 61.9          | 57.3               | 64.3               | 65.3             | 55.1        | 55.8              | 52.9     | 46.8      | 50.5        | 49.0                | 44.2         | 50.7                | 54.6   |
|    | 30代(n=412)   | 69.9             | 68.0               | 61.4          | 64.6               | 65.5               | 60.4             | 55.8        | 55.6              | 53.9     | 49.3      | 49.3        | 45.6                | 44.2         | 47.3                | 44.7   |
|    | 40代(n=412)   | 74.5             | 71.1               | 68.9          | 64.6               | 63.1               | 60.0             | 57.0        | 53.6              | 48.8     | 48.1      | 53.4        | 51.5                | 41.3         | 45.1                | 46.1   |
|    | 50代(n=412)   | 69.7             | 68.0               | 65.3          | 63.3               | 62.4               | 54.4             | 50.2        | 46.1              | 46.4     | 48.1      | 45.4        | 45.4                | 42.0         | 34.0                | 37.6   |
|    | 60代以上(n=412) | 69.4             | 67.2               | 64.3          | 67.5               | 59.2               | 59.0             | 48.5        | 43.7              | 48.1     | 52.2      | 43.9        | 50.7                | 50.7         | 42.0                | 35.9   |

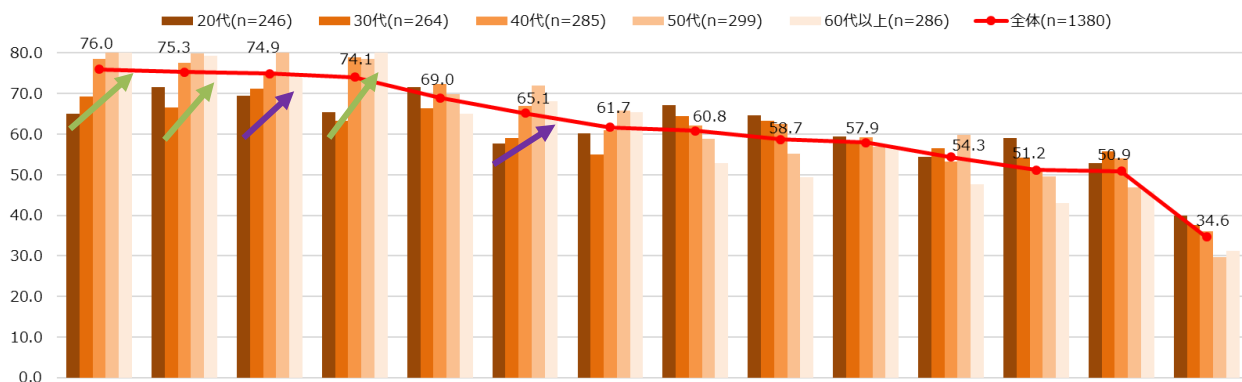
## 出張については「出張先の人とコミュニケーションが取れる」76.0%。次いで「直接会うことで業務や商談などがスムーズに進む」75.3%、とコミュニケーション的なプラスの側面が多い。また女性層は、出張に対してよくばりな面も

「出張先の人とコミュニケーションが取れる」「直接会うことで業務や商談がスムーズに進む」は全体で8割近くとなり、特に年代が上がるほど高い傾向。一方で「移動に時間がかかる」「移動費用がかかる」など“時間”や“お金”に対してシビアな考え方を持つ傾向も年代が上がるにつれて強くなる。

「出張手当がもらえる」「観光やグルメを満喫できる」では男性よりも女性の方が「当てはまる」割合が高く、女性は男性以上に出張に対して仕事以外の価値も期待している。

【出張について「当てはまる」合計】

■出張：否定的 ■出張：肯定的



|            |              | 出張先の人とコミュニケーションが取れる | 直接会うことで業務や商談などがスムーズに進む | 移動に時間がかかる | 遠方の人と対面で話せる | 新しい街や知らない土地に行ける | 移動費用がかかる | 日々の業務にメリハリがつく | 出張手当がもらえる | 観光やグルメを満喫できる | 移動が楽しい、移動時間も楽しめる | 移動が面倒・疲れる | 出張の準備や申請が面倒 | 家族と過ごす時間が減る | コロナ禍で出張先から煙たがられたことがある |
|------------|--------------|---------------------|------------------------|-----------|-------------|-----------------|----------|---------------|-----------|--------------|------------------|-----------|-------------|-------------|-----------------------|
| 全体(n=1380) |              | 76.0                | 75.3                   | 74.9      | 74.1        | 69.0            | 65.1     | 61.7          | 60.8      | 58.7         | 57.9             | 54.3      | 51.2        | 50.9        | 34.6                  |
| 性別         | 男性(n=1122)   | 77.7                | 75.8                   | 74.6      | 75.0        | 68.1            | 66.7     | 62.2          | 58.6      | 56.6         | 57.0             | 53.1      | 50.1        | 50.7        | 34.8                  |
|            | 女性(n=258)    | 68.6                | 72.9                   | 76.4      | 69.8        | 72.9            | 58.5     | 59.3          | 70.2      | 67.8         | 61.6             | 59.7      | 55.8        | 51.6        | 34.1                  |
| 年代         | 20代(n=246)   | 65.0                | 71.5                   | 69.5      | 65.4        | 71.5            | 57.7     | 60.2          | 67.1      | 64.6         | 59.3             | 54.5      | 58.9        | 52.8        | 39.8                  |
|            | 30代(n=264)   | 69.3                | 66.7                   | 71.2      | 63.3        | 66.3            | 59.1     | 54.9          | 64.4      | 63.3         | 58.0             | 56.4      | 54.2        | 55.7        | 37.5                  |
|            | 40代(n=285)   | 78.6                | 77.5                   | 75.4      | 78.9        | 72.3            | 67.0     | 61.1          | 62.1      | 62.5         | 59.3             | 53.3      | 51.6        | 54.0        | 36.1                  |
|            | 50代(n=299)   | 80.9                | 79.9                   | 82.6      | 78.6        | 69.9            | 71.9     | 65.9          | 58.9      | 55.2         | 56.9             | 59.9      | 49.5        | 46.8        | 29.8                  |
|            | 60代以上(n=286) | 83.9                | 79.4                   | 74.5      | 81.8        | 65.0            | 68.2     | 65.4          | 52.8      | 49.3         | 56.3             | 47.6      | 43.0        | 45.8        | 31.1                  |

### 調査概要

調査方法：インターネットリサーチ

調査地域：首都圏(東京都,神奈川県,埼玉県,千葉県)  
東海圏(愛知県,岐阜県,三重県)  
関西圏(大阪府,京都府,兵庫県,奈良県,和歌山県)

調査対象：20歳～69歳の男女ビジネスパーソン(マクロミルモニタ会員)

割付方法：エリア(首都圏,東海圏,関西圏) × 年代(20,30,40,50,60代)を均等に回収 / 合計2,060サンプル

調査日時：2021年3月2日(火)～2021年3月4日(木)

調査機関：株式会社ジェイアール東海エージェンシー 株式会社マクロミル

その他調査項目：  
・【オンライン会議】について、あなた自身の実施頻度は会議全体に対して平均どのくらいですか。  
・【出張】について、あなたご自身の実施頻度はどのくらいですか。  
・以下の【働き方(フリーアドレス・ワーケーション・二拠点居住)】について、あなた自身のお考えや、あなたのお勤め先に当てはまるものをそれぞれお選びください。

<調査結果の引用・転載、取材などに関するお問い合わせ先>

株式会社ジェイアール東海エージェンシー 企画マーケティング部 担当：大橋・矢崎

TEL: 03-6688-5009 e-mail:ayaka-yazaki@jrta.co.jp