

ビジネスパーソンの「身だしなみの整え方」に関する調査2019

～「身だしなみ」とは具体的に何を指す？～

今回のテーマは、「身だしなみ」。ビジネスパーソンにとって切っても切れないマナーの一つに「身だしなみ」があります。身だしなみの善し悪しが、仕事のしやすさを左右することも少なくありません。

ビジネスパーソンが考える「身だしなみ」とは？整える理由は？どんなところに意識を向けているのか？また相手の身だしなみに対してどのような事が気になるのか？ ビジネスパーソン1,030人のアンケートから、その実態に迫ります。

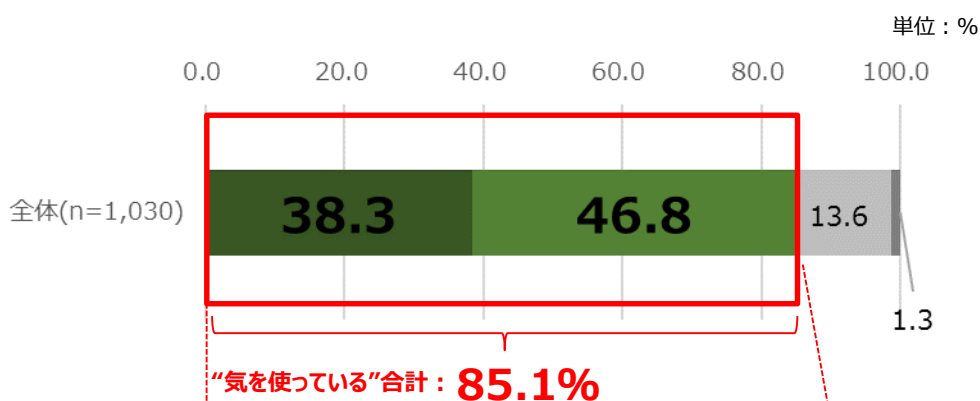
【調査結果】

全体で85.1%が身だしなみに“気を使っている”。
“気を使っている”のうち52.8%が“満足している”。

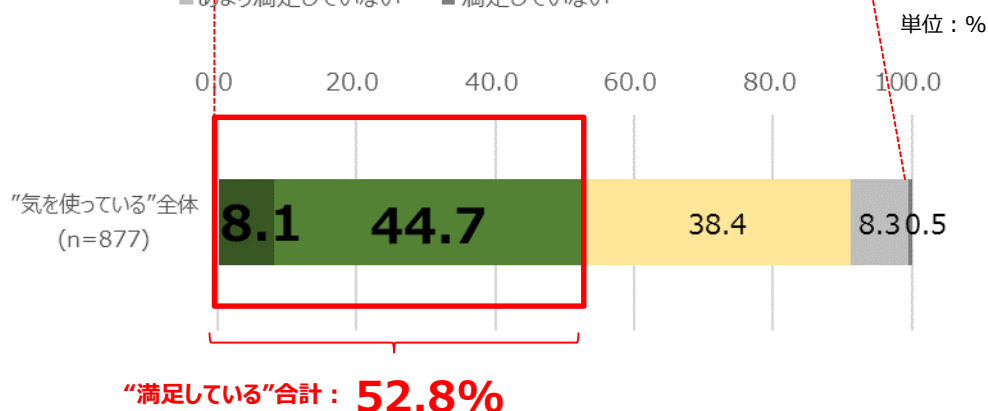
- 身だしなみに気を使っているかどうかについて、「使っている」38.3%、「やや使っている」46.8%でこれらを合計すると85.1%。
- そのうち身だしなみに満足しているかどうかについて、「満足している」のは8.1%、「やや満足している」のは44.7%でこれらを合計すると52.8%。

【現在、あなたは「身だしなみ」に気を使っていますか】(SA)

■ 使っている ■ やや使っている ■ あまり使っていない ■ 使っていない



【あなたは、現在自分自身の「身だしなみ」に満足していますか】(SA)

■ 満足している ■ やや満足している ■ どちらとも言えない
■ あまり満足していない ■ 満足していない

“身だしなみ”と聞いて連想するものは「清潔感」38.3%。

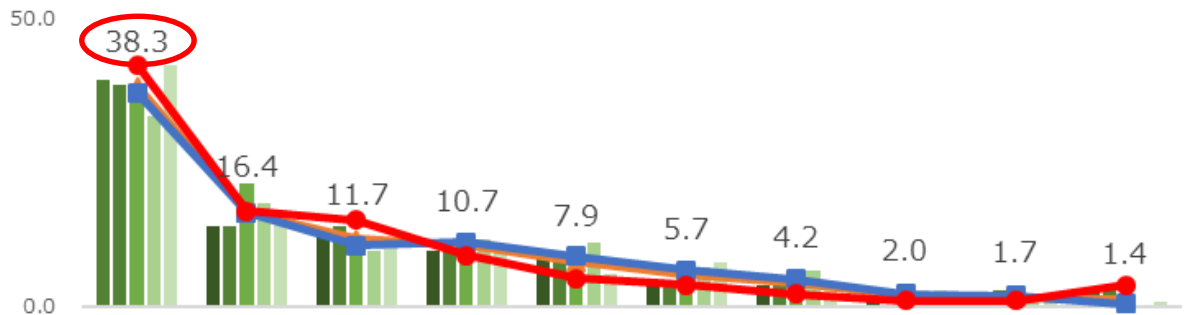
“身だしなみ”を気にする理由は「相手に好印象を与えたい」65.2%。

- “身だしなみ”と聞いて一番に連想するものは、「清潔感」が38.3%と最も高く、次いで「最低限のマナー」16.4%、「TPO」11.7%と続く。
- 男女別、年代別で特に大きな差はない。
- 身だしなみを気にする理由は、「相手に好印象を与えたい」が65.2%で最も高く、以下「相手に信頼されたい」39.9%、「見た目に自信を持ちたい」31.0%と続く。
- 男女別で差が目立つのは、「見た目に自信を持ちたい」で、女性(39.4)%が男性(27.8)%を11.6%上回る。
- 年代別で差が目立つのは、「見た目に自信を持ちたい」で、若年層ほどポイントが高くなっている。

【あなたは「身だしなみ」と聞いて、一番に連想するものは何ですか】(SA)

単位：%

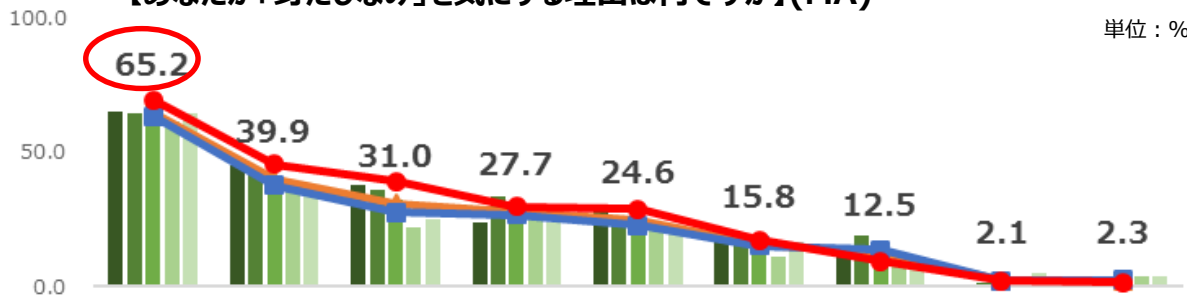
20代(n=206) 30代(n=206) 40代(n=206) 50代(n=206) 60代(n=206) 全体(n=1,030) 男性(n=772) 女性(n=258)



	清潔感	最低限のマナー	TPO	常識・モラル	スマートな着こなし	品位	身の丈に合っているか	オーソドックス	浮いてない	ナチュラルな化粧
全体(n=1,030)	38.3	16.4	11.7	10.7	7.9	5.7	4.2	2.0	1.7	1.4
性別										
男性(n=772)	37.0	16.3	10.6	11.3	8.8	6.3	4.8	2.3	1.9	0.5
女性(n=258)	41.9	16.7	15.1	8.9	5.0	3.9	2.3	1.2	1.2	3.9
年齢										
20代(n=206)	39.3	14.1	13.1	9.7	9.2	4.4	3.9	2.9	0.5	2.9
30代(n=206)	38.3	14.1	14.1	11.2	8.3	4.4	3.9	0.0	2.9	2.9
40代(n=206)	38.8	21.4	10.7	10.7	4.9	5.3	3.9	2.9	1.5	0.0
50代(n=206)	33.0	18.0	9.7	11.7	11.2	6.8	6.3	1.5	1.9	0.0
60代(n=206)	41.7	14.6	11.2	10.2	5.8	7.8	2.9	2.9	1.9	1.0

【あなたが「身だしなみ」を気にする理由は何ですか】(MA)

単位：%



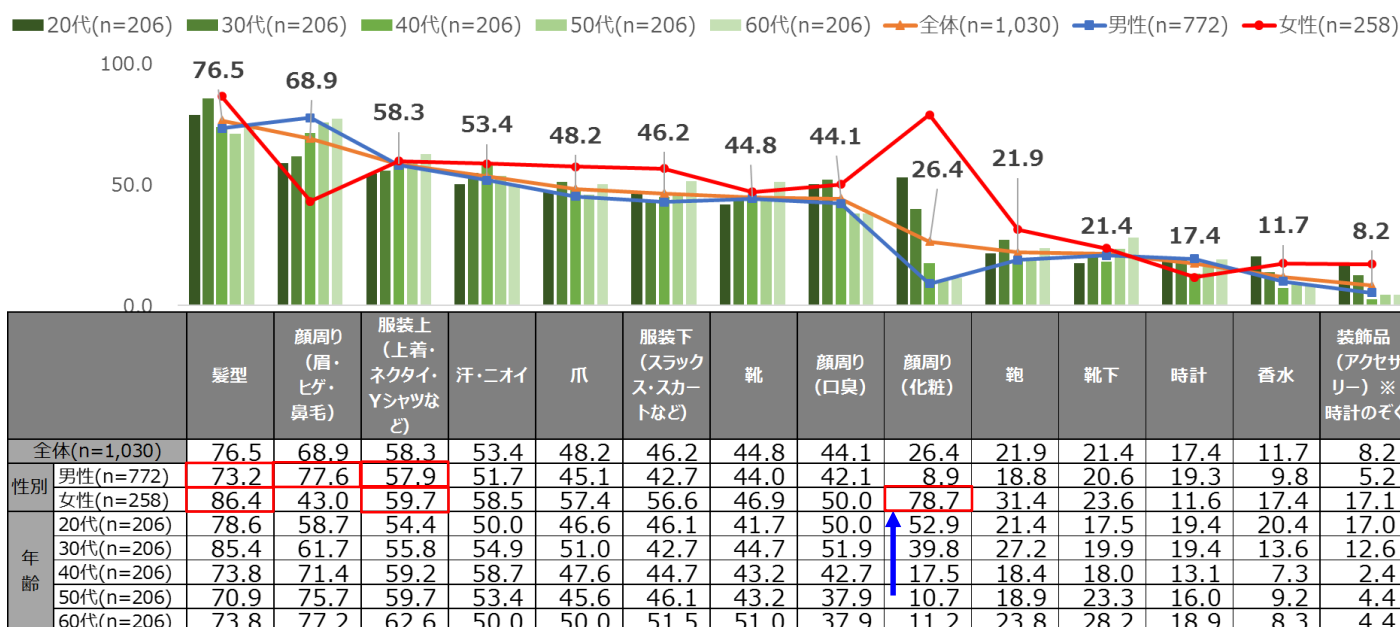
	相手に好印象を与えたい	相手に信頼されたい	見た目に自信を持ちたい	仕事をスムーズに進めたい	上品に見られたい	自己表現したい	自分に興味を持ってもらいたい	その他	わからない
全体(n=877)	65.2	39.9	31.0	27.7	24.6	15.8	12.5	2.1	2.3
性別									
男性(n=636)	63.5	37.7	27.8	26.9	23.0	15.3	13.7	2.0	2.5
女性(n=241)	69.7	45.6	39.4	29.9	29.0	17.4	9.5	2.1	1.7
年齢									
20代(n=190)	65.3	45.3	37.9	23.7	28.9	20.5	12.6	1.1	0.5
30代(n=188)	64.9	43.1	36.2	33.5	26.6	18.1	19.1	1.6	1.6
40代(n=167)	70.1	40.1	32.3	28.7	22.8	12.0	13.2	0.6	2.4
50代(n=163)	61.3	36.2	22.1	28.8	22.7	11.0	8.0	1.8	3.7
60代(n=169)	64.5	33.7	24.9	23.7	21.3	16.6	8.9	5.3	3.6

“身だしなみ”で具体的に気にしているのは「髪型」76.5%。 自分以外の“身だしなみ”で気になるのも「髪型」52.9%。

- 自分の身だしなみのどこを気にしているかについて、「髪型」が76.5%と最も高く、次いで「顔周り（眉・ヒゲ・鼻毛）」68.9%「服装上（上着・ネクタイ・Yシャツなど）」58.3%と続く。
- 男性で最もポイントが高いのは、「顔周り（眉・ヒゲ・鼻毛）」で77.6%、次いで「髪型」73.2%「服装上（上着・ネクタイ・Yシャツなど）」57.9%と続く。女性で最もポイントが高いのは、「髪型」で86.4%、次いで「顔周り（化粧）」78.7%、「服装上（上着・ネクタイ・Yシャツ）」59.7%と続く。
- 年代別で差が目立つのは「顔周り（化粧）」で、20代の52.9%に対して50代は10.7%。年齢があがるほどポイントが低い。
- 自分以外の人の身だしなみでどこが気になるかについて、「髪型」が52.9%と最も高く、次いで「汗・ニオイ」52.1%「顔周り（眉・ヒゲ・鼻毛）」47.3%と続く。
- 男性で最もポイントが高いのは、「汗・ニオイ」で49.9%、次いで「髪型」49.2%、「顔周り（眉・ヒゲ・鼻毛）」48.2%と続く。女性で最もポイントが高いのは、「髪型」で64.0%、次いで「汗・ニオイ」58.9%、「服装上（上着・ネクタイ・Yシャツ）」49.6%と続く。
- 年代別で差が目立つのは「顔周り（化粧）」で、20代が35.9%に対して50代は10.7%。年齢があがるほどポイントが低い。

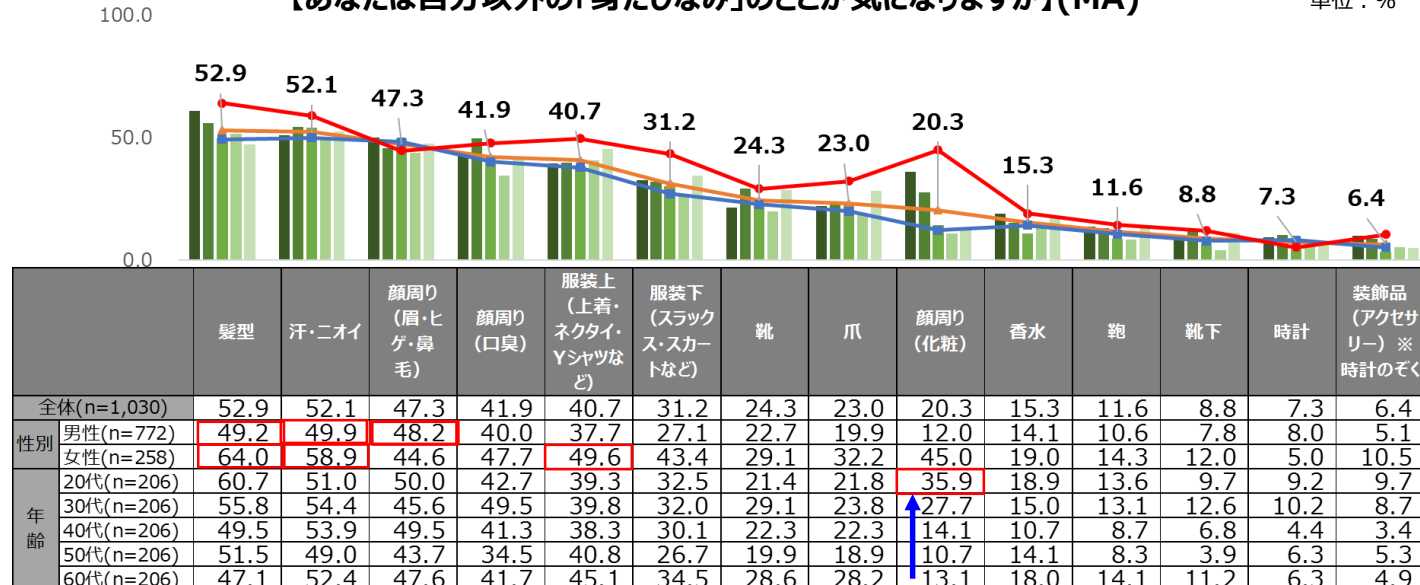
【あなたは「身だしなみ」と聞いて具体的にどこを気にしていますか】(MA)

単位：%



【あなたは自分以外の「身だしなみ」のどこが気になりますか】(MA)

単位：%



● 調査結果から

身だしなみに“気を使っている”の合計は85.1%。そのうち“満足している”は52.8%。身だしなみに気を使う理由は「相手に好印象を与えたい」からが全体で最も高く、“身だしなみ”ときいて連想するのは「清潔感」がトップでした。

身だしなみを整えるには、自分の感覚だけで判断せず、時に俯瞰的に「相手はどう思うか」を意識したり、鏡をみて自分の髪型や服装をチェックする癖をつけることも大切です。ちょっとした努力や訓練の積み重ねで周囲への印象はぐっと良くなります。その始めの一歩が「清潔感」なのかもしれません。

調査概要

調査方法	インターネットリサーチ
調査地域	首都圏(東京都,神奈川県,埼玉県,千葉県) 東海圏(愛知県,岐阜県,三重県) 関西圏(大阪府,京都府,兵庫県,奈良県,和歌山県)
調査対象	20歳～69歳の男女ビジネスパーソン(マクロミルモニタ会員)
割付方法	エリア(首都圏,東海圏,関西圏) × 年代(20,30,40,50,60代)を均等に回収 / 合計1,030サンプル
調査日時	2019年10月17日(木)～2019年10月18日(金)
調査機関	株式会社ジェイアール東海エージェンシー 株式会社マクロミル
その他調査項目	・「身だしなみ」にかかる所要時間 ・自分以外の「身だしなみ」についてどのような人が気になるか ・自分以外の「身だしなみ」の度合い

<調査結果の引用・転載、取材などに関するお問い合わせ先>

株式会社ジェイアール東海エージェンシー 企画マーケティング部 担当：中島・大橋

TEL: 03-6688-5009 e-mail: d-oohashi@jrta.co.jp