

名駅マーケティングレポート2017
"Meieki" Marketing Report 2017

東海圏プロフィール調査2017として、人口構成比に合わせた全4202サンプル（ex名古屋市1,561票）の調査を実施しました。当社の視点で、『栄と名駅の利用状況の把握』として、地元の人々は『栄』と『名駅』をどのように利用し、何を求めているか等の調査結果の一部をご紹介します。

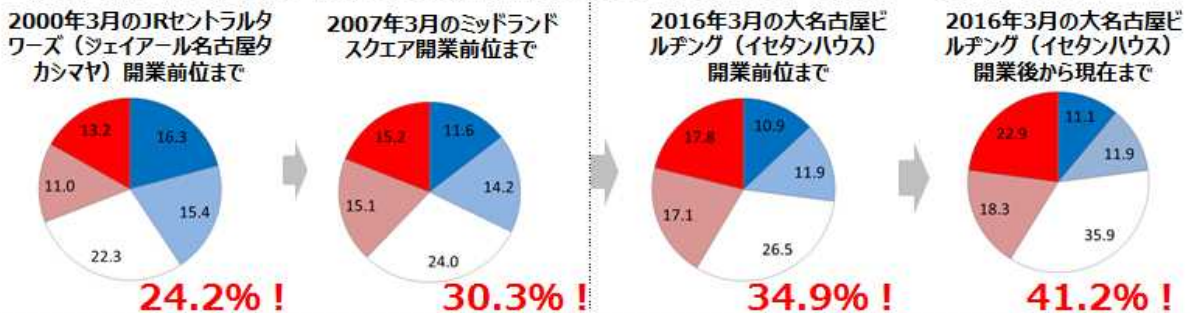
Vol.1
2017/05/30

『名駅』派、『栄』派・・・
百貨店で買い物をする際の行き先は？

JRゲートタワー開業後、43%の方が『名駅』派に！

「2017年4月以降、あなたは、百貨店などで買い物をする際の行き先として、『栄』と『名駅』のどちらに行くことが多いと思いますか。」という設問で、ジェイアールセントラルタワーズの開業から17年で、『名駅』派は約20%増えています。

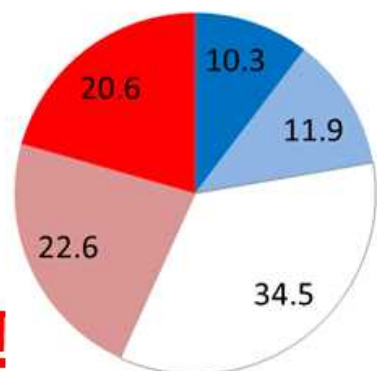
（過去）もしくは（現在）あなたは、百貨店などで買い物をする際の行き先として、栄と名駅のどちらに行くことが多い（多かった）ですか。（1つずつ）



2017年4月のJRゲートタワー（タカシマヤゲートタワーモール等）開業以降の予測として栄と名駅のどちらに行くことが多いと思いますか。（1つだけ）

- 栄に行くと思う
- どちらかといえば栄に行くと思う
- どちらともいえない
- どちらかといえば名駅に行くと思う
- 名駅に行くと思う

43.2% !

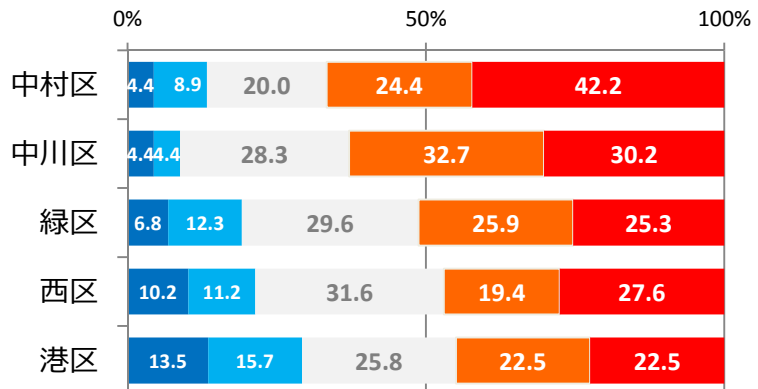


名古屋西エリアは『名駅』派、東エリアは『栄』派だが、千種区・天白区などが徐々に『名駅』派へ・・・

前ページの結果を居住区別に名古屋市全体での結果から見ると、「中村区」「中川区」「緑区」「西区」「港区」の西・南部方面での名駅エリアが高く、一方で栄エリア支持率が高いのは、「昭和区」「中区」「東区」「守山区」「名東区」等の名古屋市東・北方面のエリアが高いことが分かります。

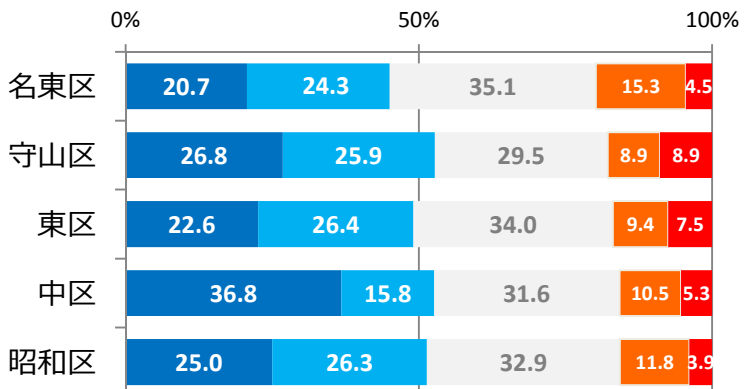
『名駅』派の行政区

- 栄に行くと思う
- どちらかといえば栄に行くと思う
- どちらともいえない
- どちらかといえば名駅に行くと思う
- 名駅に行くと思う

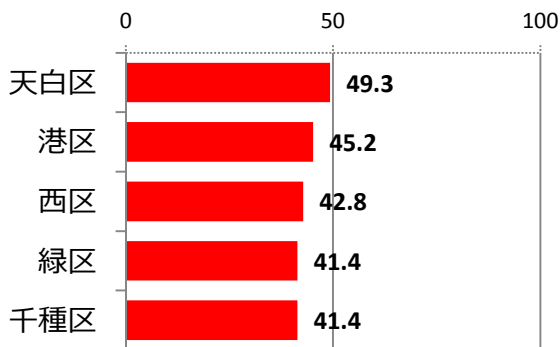


『栄』派の行政区

- 栄に行くと思う
- どちらかといえば栄に行くと思う
- どちらともいえない
- どちらかといえば名駅に行くと思う
- 名駅に行くと思う



『栄』派→『名駅』派への変化率の大きかった行政区



名古屋市北部、東部の行政区分の居住者と、西南と北東で大きく2分された結果となりました。2000年からのエリア変化率では、「天白区」「千種区」の『名駅』支持率の増加が目立ちます。

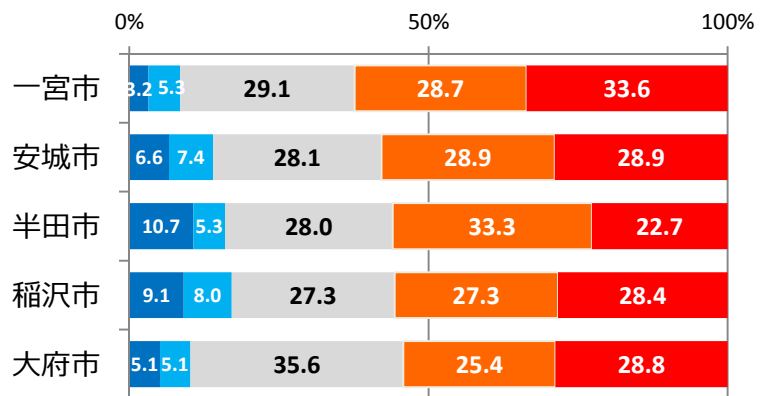
(※) 「2000年→2017年変化率」とは、2000年から2017年にかけて「名駅に行く」比率の増加分と「栄に行く」比率の減少分の合成変数。

多治見・刈谷・岡崎など、JR沿線で『名駅』派への変化進む。

全調査行政市区分では、『名駅』エリアが高いのは、一宮市、安城市、半田市、稲沢市、大府市と名古屋市近郊の行政市が高い一方、「名古屋市」と「豊田市」は『栄』エリアが多いことがわかりました。

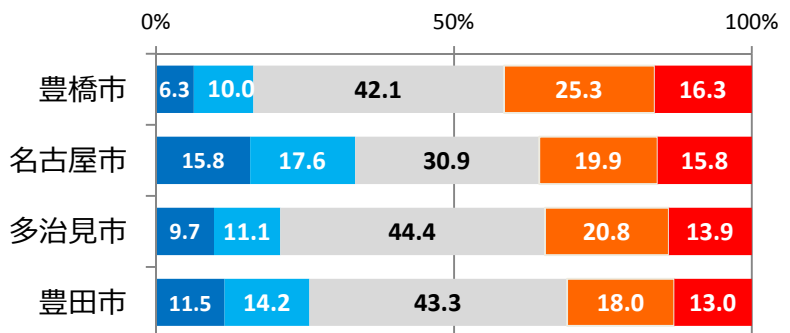
『名駅』派の行政市

- 栄に行くと思う
- どちらかといえば栄に行くと思う
- どちらともいえない
- どちらかといえば名駅に行くと思う
- 名駅に行くと思う



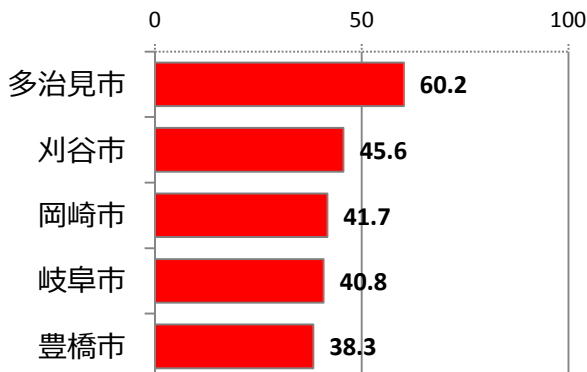
『栄』派の行政市

- 栄に行くと思う
- どちらかといえば栄に行くと思う
- どちらともいえない
- どちらかといえば名駅に行くと思う
- 名駅に行くと思う



(※)

『栄』派→『名駅』派への変化率の大きかった行政市



2000年からの変化率では、「多治見市」「刈谷市」「岡崎市」「岐阜市」の『名駅』派への変化が目立つ一方、豊田市はこちらでも『栄』派のまま大きな変動はありませんでした。

<調査概要>

東海圏プロフィール調査

- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査地域：名古屋市周辺の東海三県（愛知県・岐阜県・三重県）主要都市居住者
- 調査対象：20～69歳男女 4,202サンプル
- 割付方法：実際の人口構成に近似したサンプル数配分（例：名古屋市1,561サンプル）
- 調査時期：2017年2月
- 調査機関：株式会社ジェイアール東海エージェンシー
オルフェウスコンサルティング株式会社

<調査結果の引用・転載、取材などに関するお問い合わせ先>

株式会社ジェイアール東海エージェンシー
コミュニケーションデザイン部 担当：糟谷・鈴木
TEL: 052-566-3312 e-mail: s-suzuki@jrta.co.jp